

إصدارات 7
مركز البصيرة
للبحوث والتطوير الإعلامي



معجم مصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي

عربي - إنجليزي

الدكتور
طه أحمد الزبيدي

معجم مصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي

عربي - إنجليزي

الدكتور
طه أحمد الزبيدي

حقوق الطبع محفوظة

١٤٣٠هـ - ٢٠١٠م

الطبعة الأولى

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

٢٠٠٩/٥/١٦١٦



دار النفايس

للنشر والتوزيع - الأردن

العبدلي - مقابل مركز جوهرة القدس

ص.ب 927511 عمان 11190 الأردن

هاتف: 00962 6 5693940

فاكس: 00962 6 5693941

Email: alnafaes@hotmail.com

www.al-nafaes.com



للنشر والتوزيع

العراق - بغداد - الأعظمية

٠٠٩٦٤٧٩٠١٣٨٩٤١٠

٠٠٩٦٤٧٩٠٤٥٣١٤٥٢

Email:

daralfajir@yahoo.com

tahaazz@yahoo.com

﴿بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ﴾

يقول الله تعالى:

﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَقُولُوا رَعَيْنَا وَقُولُوا أَنْظَرْنَا وَأَسْمِعُوا وَلِلْكَافِرِينَ عَذَابٌ

أَلِيمٌ ﴿١٠٤﴾ [البقرة: ١٠٤]

هذا المعجم

إن منهج العمل في جمع مادة هذا المعجم كان باستقراء أكثر المصطلحات وأهمها التي يتداولها الدعاة والإعلاميون الإسلاميون، سواء في تنظيرهم ومؤلفاتهم أو في أثناء عملهم الدعوي والإعلامي.

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه ومن والاه، أما بعد:

فمنذ عقد ونصف ، بحثت عن معجم في مصطلحات الدعوة الإسلامية ، ومن ثم في مصطلحات الإعلام الإسلامي ، فلم أحظ به ، ومنذ ذلك الحين وأنا أحرص على جمع مصطلحات الدعوة والإعلام ، ثم صرفت عن ذلك بسبب الظروف التي ألت بالعراق وأهله خاصة النخب الإسلامية ، ونتيجة الضرر الذي لحق بمؤسساته العلمية والمكتبات العامة والخاصة ومنها مكتبتنا الشخصية ، فضاعت تلك الجهود مع ما ضاع ومن ضاع.

وبعد أعوام وحينا شرعت بكتابة أطروحة الدكتوراه في الإعلام الإسلامي ، ازدادت الحاجة إلى جمع مصطلحات هذا العلم ، فكان جمع القصاصات وتدوينها (ورقية وإلكترونية) لهذا المعجم تسير بخط متواز مع ما أجمعه وأدونه لأطروحة الدكتوراه؛ وما أن انتهيت من كتابة الأطروحة حتى تفرغت لكتابة هذا المعجم.

وسبق أن طلبت من بعض الأخوة الإعلاميين (مدرسين أكاديميين ومهنيين) العمل في هذا المشروع ، فوجدت الرغبة الصادقة لهذا الأمر وتشجعوا له ، لكن همهم أو مشاغلهم أو الظروف التي أحاطت بهم قصرت بهم عن ذلك ، فكان لا بد أن أشمر عن ساعد الجد مع كثرة المشاغل والمسؤوليات ، وتعدد العقبات ، ومما زاد الأمر أهمية تزايد الدعوات من قبل المؤسسات الدعوية والإعلامية إلى جمع هذه المصطلحات ، كما أن بعض المكتبات ودور النشر أبدت رغبتها لمثل هذا المشروع .

إن منهج العمل في جمع مادة هذا المعجم كان باستقراء أكثر المصطلحات وأهمها التي

يتداولها الدعاة والإعلاميون الإسلاميون ، سواء في تنظيرهم ومؤلفاتهم أو في أثناء عملهم الدعوي والإعلامي ، فكانت المصطلحات تندرج ضمن أربعة محاور هي :

الأول: مصطلحات إسلامية ؛ وهي القاسم المشترك بين أكثر العلوم الإسلامية ، ولا غنى للداعية والإعلامي عنها، ومصطلحات هذا المحور مع أهميتها إلا أنني تجنببت المصطلحات الدقيقة والخاصة في كل علم من العلوم الإسلامية ، فهذه مكانها المعاجم الفقهية والأصولية وعلوم القرآن وعلوم الحديث والعقيدة والفلسفة الإسلامية ، مكتفياً بأصول هذه العلوم والمصطلحات العامة التي تندرج تحتها كثير من التفرعات .

الثاني: مصطلحات إعلامية؛ مهنية وحرفية ، وهي قاسم مشترك لدارسي علوم الاتصال والإعلام والصحافة ، ولا غنى للإعلامي الإسلامي عنها أيضاً؛ وكان الاهتمام بها أكثر ، فكانت مساحتها في هذا المعجم أوسع ، إلا أنني تجنببت أيضاً المصطلحات الفنية الدقيقة ، فهذه مكانها المعاجم الإعلامية العامة والفنية .

الثالث: مصطلحات دعوية وإعلامية تتعلق بعلمي الدعوة والإعلام الإسلامي حصراً .

الرابع : مصطلحات علوم الآلة التي تساعد الداعية والإعلامي كأدوات في عمله، معتمداً فيها المصطلحات العامة أيضاً .

وكانت الرغبة بأن يقتصر هذا المعجم على اللغة العربية ، إلا أن بعض الفضلاء اقترح إدراج الترجمة الإنكليزية للمصطلحات لتعم بها الفائدة ، وأبدى بعضهم المساعدة في ذلك ، ومما سهل الأمر وجود معاجم إسلامية وإعلامية جمعت اللغتين العربية والإنكليزية .

وفياً يتعلق بالمصادر التي تم اعتمادها ، فبالنسبة إلى المعاجم الإسلامية فمن أبرزها

معجم مصطلحات أصول الفقه للدكتور قطب مصطفى سانو ، وتتجلى أهميته كونه جمع اللغتين العربية والإنكليزية، فكان مرجعي الأول في الترجمة للمصطلحات الإسلامية، وقاموس الألفاظ الإسلامية عربي - إنكليزي وإنكليزي - عربي ، للأستاذ ديب الخضراوي ، ومنها معجم لغة الفقهاء لقلعجي وقنيبي ، ومعجم علوم الحديث النبوي للدكتور عبد الرحمن الخميسي، ومعجم مصطلحات المحدثين لمحمود الطحان وآخرين، ومعجم علوم القرآن لإبراهيم محمد الجرمي، وقبلها كتاب التعريفات للجرجاني ، ومن ثم كانت كتب الفقه والأصول والعقيدة وعلوم القرآن وعلوم الحديث والفرق .

وأما المصطلحات الإعلامية فكانت الأولوية لمعجم المصطلحات الإعلامية للدكتور أكرم شلبي ، ومعجم مصطلحات الإعلام للدكتور أحمد زكي بدوي ، ومن ثم كتب علوم الاتصال والإعلام والصحافة .

وفيا يتعلق بمصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي ؛ فكان كتابا أصول الإعلام الإسلامي والإعلام الإسلامي في مرحلته الشفهية للدكتور إبراهيم إمام ، والإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية للدكتور محيي الدين عبد الحليم ، والإعلام الإسلامي النظري في الميزان للدكتور سعيد إسماعيل صيني ، وكتابنا المرجعية الإعلامية في الإسلام ، وغيرها من الكتب ؛ وأما في مجال الدعوة ، فكان المرجع كتاب أصول الدعوة للدكتور عبد الكريم زيدان، وفقه الدعوة إلى الله لعبد الرحمن حبنكة الميداني، والدعوة قواعد وأصول لجمعة أمين عبد العزيز ، وغيرها من الكتب .

وأما مصطلحات علوم الآلة فكان المرجع هو كتاب معجم علوم اللغة العربية للدكتور محمد سليمان الأشقر، والمعجم الفلسفي الصادر عن المجمع العلمي في القاهرة.

وأما ما يتعلق باللغة الإنكليزية فكان المرجع الأول هي المعاجم التي جمعت

اللغتين العربية والإنكليزية السابقة الذكر ، وقاموس المورد للبلعكي ، بالإضافة إلى قاموس صخر الالكتروني.

إن المنهج الذي تم اتباعه في تصنيف مصطلحات هذا المعجم التي تجاوزت الألف ابتداءً أو ضمناً ، كان الآتي:

ترتيب المصطلحات هجائياً ، وبحسب لفظ المصطلح مع عدم مراعاة الجذر أو الأصل المجرد الذي اشتق منه المصطلح ، وعدم مراعاة (أل) التعريف.

إن كان للمصطلح أكثر من تعريف أو مفهوم فيكون الترتيب : لغوياً وإعلامياً وإسلامياً.

ذكر أكثر من ترجمة انكليزية للمصطلح الواحد ، يبدأ بعضها بالترجمة اللفظية لخصوصية المصطلح الإسلامي، والترجمة عادة تكون أقرب إلى التعريف الأول للمصطلح.

لم أكتف بالجمع والعرض وإنما اعتمدت المنهج النقدي ، فبعض المفاهيم الإعلامية استلزم تبين الموقف الإسلامي منها وإن كانت مصطلحات فنية.

تجنب ذكر أسماء الشخصيات الإعلامية ، والمؤسسات الإعلامية من صحف ومجلات وقنوات .

حرصت على الاختصار والاقتضاب وعدم التوسع في التعريف بالمصطلحات إلا عند الضرورة ، فالتوسع بالمصطلح وتاريخه وتطوره وتفرعاته وخصائصه وآثاره ، ليس محله المعاجم ، وإنما هو أسلوب تدوين الموسوعات ، وهو أحد المشاريع التي تسعى الرابطة الإسلامية للإعلام في العراق ومركز البصرة للبحوث والتطوير الإعلامي إلى إنجازه بإذن الله تعالى.

لم أشر إلى مصادر التعريف بالمصطلح ، فالمنهج المتبع في تصنيف المعاجم عادة يتجنب ذكر مصادر المصطلح ومراجعته بالتفصيل لأنه يثقل الكتاب ، كما أن بعض التعاريف لم تنقل بالنص وإنما تم التصرف بها مراعاة في التبسيط والتيسير على الباحثين.

ولا يفوتني في هذا المقام إلا أن أتقدم بوافر الشكر والامتنان إلى كل من بذل جهداً في الارتقاء بهذا المعجم وأخص الأستاذين الدكتور ساهر حسن والدكتور زكي الوردي اللذين تفضلاً بمراجعة المصطلحات الإنكليزية مما عزز الدقة العلمية وإغناء المعجم بملاحظاتهم القيمة .

وأخيراً إن هذا الجهد المبذول أرجو من الله تعالى أن يتقبله منا ، وأن ينفع به العلماء والمفكرين والدعاة والإعلاميين ، وأتمنى أن يسد به ثغرة في المكتبة الإسلامية والإعلامية.

كما أتمنى من كل من يطالع هذا الكتاب أن لا يبخل بالدعاء لي ولوالدي وأهلي وذريتي ، ومن ثمَّ بإبداء النصيحة بتبيين ما قد وقع فيه من نقص أو خلل سعياً في معالجتها مستقبلاً بإذن الله تعالى.

اللهم وفقنا لما تحب وترضى ربنا.

طه الزبيدي

بغداد - دار السلام

١٤٣٠هـ - ٢٠٠٩م

للاستفسار وإبداء الملاحظات

tahaazz@yahoo.com



١- الإباحة

permission

خطاب الشرع الدال على تخيير المكلف بين الفعل والترك ، وهو أحد أنواع متعلقات الحكم الشرعي التكليفي عند أكثر الأصوليين.

٢- الاتباع

followship of a proof

العمل بقول من قوله حجة ولو بدون معرفة دليل قوله تفصيلاً ، وعلى هذا المعنى يعد العمل بكل ما أثر عن الرسول ﷺ من قول أو فعل أو تقرير اتباعاً ، لأن قوله ﷺ حجة ابتداء ولا يحتاج إلى معرفة دليل قوله تفصيلاً.

٣- اتجاه أو موقف

attitude

حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص ، وتكون ذات أثر توجيهي أو حافز على الاستجابة ، والاتجاهات قد تكون إيجابية أو سلبية ، كما قد تكون عامة أو نوعية. انظر: موقف.

٤- الاتجاهات الاجتماعية

social attitudes

الاتجاهات المشتركة بين الأفراد نحو موضوع معين، وهي ذات أثر توجيهي على استجابتهم للموضوعات والمواقف التي تثير هذه الاستجابة.

national union of journalists

٥- الاتحاد القومي للصحفيين

اتحاد في بلد ما، ينتمي إليه الصحفيون العاملون والمشاركون في نقابات الصحفيين في عدد من البلاد التي يضمها هذا الاتحاد، ويسعى لوضع قواعد ومواثيق لتطوير الصحافة والنهوض بها في المنطقة التي يمثلها واتخاذ مواقف موحدة ، ومحاولة الوصول إلى سياسة إعلامية صحفية لخدمة أبناء هذه المنطقة؛ ويوجد اتحاد الصحفيين العرب واتحاد الصحفيين الأوروبيين.. إلخ.

federation of arab news
agencies

٦- اتحاد وكالات الأنباء العربية
(فان بريس)

اتحاد يضم في عضويته وكالات أنباء الدول العربية ويهدف للتنسيق وتبادل الخبرات والمساعدات بينها. تأسس عام ١٩٦٤ ولكنه لم يمارس نشاطه إلا في عام ١٩٧٤.

cognitive consistency

٧- الاتساق الإدراكي

لكي تكون مادة الرسالة الإعلامية مقنعة يجب أن تكن متسقة مع نفسها ومع معتقدات المتلقي ، ويعمل الأفراد دائماً على تحقيق الاتساق الإدراكي، والمادة التي لا تتفق مع معتقدات المتلقي تطرح جانباً ، لذلك فإن إدراج مثل هذه المادة في الإعلان يقلل إلى حد بعيد من إمكانية تصديق باقي الرسالة.

communication

٨- الاتصال

الوصول إلى الشيء أو بلوغه والانتهاء إليه.

- الاتصال هو العملية التي تنتقل بها الرسالة من مصدر معين إلى مستقبل واحد أو أكثر، بهدف تغيير السلوك.

- هو العمليات التي بواسطتها تنتقل المعلومات بين الأفراد أو المنظمات بمعاني

وطرق وإشارات متفق عليها .

ويفضل البعض استخدام مصطلح التواصل بدل الاتصال لأن التواصل يدل على أن هناك طرفين في العلاقة بينما يفهم من الاتصال بأنه أحادي الجانب ، وهذا يتوافق مع المفهوم المعاصر لعملية الاتصال بأنها تفاعلية وتبادلية التأثير.

٩- الاتصال الاستهلاكي أو التغذية الأمامية feed forward communication

هو الاتصال الذي يبدأ بنقل فكرة أو معلومات معينة من جانب المرسل .
والصفة المميزة لهذا الاتصال أنه يقترح اتجاه ومحتوى الاتصال اللاحق ، أي تعريف المستقبل بما هو آت من اتصالات لاحقة ، كما يستخدم المرسل هذا الاتصال لجلس نبض المستقبل حتى يقرر ما إذا كان يستمر في اتجاه معين أم يعدل هذا الاتجاه أم يكف عنه .

١٠- الاتصال الإنساني human communication

ما يجري بين الناس بعضهم مع بعض من عمليات اتصالية يومية في مجال الحياة بأنشطتها المختلفة، باعتبار أن الإنسان كائن اجتماعي لا يمكنه الاستمرار في الحياة بدون اتصال مع الآخرين، وفق مفهوم التعارف والتعايش الذي أكدت عليه الشريعة استجابة لسنن الله في الجماعات والأمم والشعوب.

١١- الاتصال التنظيمي organizational communication

وهو الاتصال داخل المنظمات والمؤسسات لمساعدتها في تحقيق أهدافها التنظيمية وباستخدام وسائل وقنوات الاتصال المختلفة كالهواتف والبرقيات والفاكس والبريد الإلكتروني ووسائل الاتصال الجماهيري .

الاتصال الذي يتم بتفاعل البيئة الثقافية في شكل عمليات اجتماعية ، تتنوع فيها المعلومات والمؤثرات والمنظمات ، وتؤدي الجماعات في مواجهتها لبعضها البعض ، ولل كلمات والأساطير ، ووسائل الاتصال الجماهيرية أدوارها المعقدة .

العملية التي يتم بها الاتصال بالجماهير وتزويدها بالأنباء والمعلومات والآراء . وتوجه فيه الرسائل إلى جماهير واسعة من المستقبلين عبر قنوات الاتصال أو التأثير الجماهيري التي يتجه الاتصال من خلالها في الوقت نفسه إلى مجموعات كبيرة وغير متجانسة من الجمهور المستهدف دون أن يكون هناك نوع من المواجهة المباشرة بين المصدر والجمهور وإنما من خلال وسيلة اتصال جماهيرية كالصحف والمحطات الإذاعية والتلفازية والسينما والكتب والملصقات واللافتات.

وهو الاتصال بين شخص ومجموعة محددة أو صغيرة أو مألوفة ، بشكل مباشر ، ويتمثل الاتصال الجمعي بالطرق الآتية : الدروس والمحاضرات والخطب والندوات والمؤتمرات والاجتماعات واللقاءات والحفلات الاجتماعية وبرامج التدريب.

تبادل الأفكار بين مختلف الأقطار والدول عبر الحدود السياسية.

وهو اتصال داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره وتجاربه ومذكراته وتأملاته ،

ويحدث عندما يتحدث الفرد مع نفسه ، وفي هذه الحالة يكون المرسل والمتلقي شخصاً واحداً .

وقد أكدت الشريعة على هذا النوع من الاتصال، يقول الله تعالى : ﴿ أَوَلَمْ يَتَفَكَّرُوا فِي أَنْفُسِهِمْ ﴾ [الروم: ٨].

interpersonal communication ١٧- الاتصال الشخصي

وهو الاتصال بين شخصين أو أكثر وجهاً لوجه ، ولهذا يسمى أيضاً الاتصال الوجيه ، وهو في إطاره العام يمثل أشكالاً مختلفة من المقابلات، واللقاءات الشخصية بين اثنين أو أكثر بشكل مباشر دون اللجوء إلى استخدام وسائل الاتصال المختلفة.

verbal communication ١٨- الاتصال الشفوي

وهو الاتصال الذي يتم من خلال استخدام اللغة المنطوقة أو الشفوية (الكلام) في توصيل الرسالة إلى المستقبل.

upward communication ١٩- الاتصال الصاعد

الاتصال الذي تبدأ فيه عملية التفاعل من الأدنى إلى الأعلى ، كما يحدث مع الرؤوسين لتتجه إلى المستويات الإدارية العليا كأن يقدم الرؤوسون اقتراحات أو بيانات أو شكاوى لرئيسهم أو تغذية راجعة مرفوعة إلى الإدارة العليا. ويتجلى هذا الاتصال عند الخلفاء الراشدين بقولهم: "إن أحسنت فأعينوني وإن أساءت فقوموني" و "رحم الله امرأاً أهدى إلينا عيوبنا" و "لا خير فيكم إن لم تقولوها ولا خير فينا إن لم نسمعها".

ويدخل الدعاء والتضرع إلى الله تعالى ضمن مفهوم الاتصال الصاعد إذ يتضمن

توجه العباد إلى ربهم وخالقهم ومولاهم.

٢٠ - الاتصال الصاعد الهابط

upward and downward communication

الاتصال الذي يسير فيه التفاعل في اتجاهين ، وفيه لا يضع الرؤساء خطة أو يتخذون قراراً أو يحددون برنامجاً لمن يشرفون عليهم قبل أن يتعرفوا على آرائهم ويجمعوا البيانات اللازمة منهم ثم مناقشتهم فيما يهم العمل . ويأتي هذا الاتصال وفق القاعدة القرآنية ﴿وَأْمُرْهُمْ شُرَىٰ يَنْهَىٰ﴾ [الشورى: ٣٨] و﴿وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ﴾ [آل عمران: ١٥٩] وقوله عليه الصلاة والسلام: " أشيروا علي أيها الناس " .

written communication

٢١ - الاتصال الكتابي

وهو الاتصال الذي يعتمد على الكلمات والألفاظ اللغوية المكتوبة لا المنطوقة ، في صياغة مضمون الرسالة التي توجه إلى مستقبلها أفراداً أو جماعات .

direct communication

٢٢ - الاتصال المباشر

الاتصال الذي يتم مباشرة بين الأفراد دون الاستعانة بأية أداة من الأدوات التي تسهل عملية الاتصال مثل الهاتف ، ويتيح هذا الشكل من الاتصال فرصة كبيرة لتبادل المعلومات في الاتجاهين بين المرسل والمستقبل .

limited communication

٢٣ - الاتصال المحدود

الاتصال الذي يتم مع عدد محدود وموجود في مكان واحد من المرسل إليهم . كما يحدث عندما يتناقش مشرف أو خبير مع أعضاء جماعة معينة في بعض مشاكلها أثناء اجتماعهم في مكان معين .

وهو الاتصال الذي يتم بين الإدارة العليا وأعضاء الإدارة الوسطى وبين هؤلاء ورجال الإدارة المباشرة أو المشرفين ، وبين الآخرين والعاملين في مستوى التنفيذ وهكذا يتم الاتصال على شكل تعليمات وأوامر وتوجيهات وقرارات وسياسات تصدرها الهيئة الإدارية بغرض تنظيم وتوجيه الأعمال.

وهو يندرج ضمن مفهوم الأوامر والنواهي والتوجيهات الآلهية للأنبياء والمرسلين وكذا الأوامر الشرعية من الله سبحانه ومن أنبيائه ورسله إلى الناس جميعاً.

وهو الذي يتم عبر القمر الصناعي الذي يدور بنفس سرعة الأرض وب نفس اتجاه دورانها ، وتركب عليه محطات استقبال وإرسال ، وتستقبل الأولى البرامج المرسله من المحطات التليفزيونية الأرضية والأخرى ترسلها إلى أي محطة استقبال على سطح الأرض ثم ترسلها بدورها إلى جميع أجهزة استقبال الأفراد على مساحات كبيرة من سطح الكرة الأرضية.

الاتصال الذي لا يعتمد أساساً على الكلمة المكتوبة أو غير المكتوبة وإنما على وسائل أخرى مثل الصور والرسوم التوضيحية والخرائط والرسوم البيانية... إلخ.

وهو من أقدم أنواع الاتصال ويتم باستخدام رموز معينة كوسيلة لايصال رسائله (المعلومات) للآخرين أو للتفاهم بين الأفراد والجماعات ، والرموز هي مجموعة إشارات منظمة غير لفظية ، ومنها الرموز الصورية كالخرائط والرسومات ، والرموز الصوتية كالضحك وقرع الطبول والصفير ، والرموز الحركية كحركات اليد والرأس والعين والرموز اللونية مثل استخدام الألوان في الجسم والملابس ، والرموز الطبيعية كال دخان والنار .

وقد يستخدم هذا النوع من الاتصال لأغراض تفوق مدارك البشر ، كما وجه الله سبحانه وتعالى نبيه زكريا عليه السلام في التعامل مع قومه أمام معجزة ولادة يحيى عليه السلام ﴿قَالَ ءَايَتُكَ ءَلَّا تُكَلِّمَ النَّاسَ ثَلَاثَةَ أَيَّامٍ إِلَّا رَمَزًا﴾ [آل عمران: ٤١] وتوجيه السيدة مريم عليها السلام إلى ذلك أمام معجزة ولادة المسيح عيسى عليه السلام ﴿فَقُولِي إِنِّي نَذَرْتُ لِلرَّحْمَنِ صَوْمًا فَلَنْ أُكَلِّمَ الْيَوْمَ إِنْسِيًا﴾ [مريم: ٢٦] وقوله سبحانه ﴿فَأَشَارَتْ إِلَيْهِ﴾ [مريم: ٢٩].

٢٧- الاتصال بين الأشخاص interpersonal communication

الاتصال الذي يقوم بين شخصين وأكثر فيتم تبادل الأخبار والمعلومات بينهما.

٢٨- اتصال تأثيري أو إقناعي persuasive communication

الاتصال من أجل إثارة اهتمام الأفراد بالسلوك الواجب اتباعه وإقناعهم بممارسته، وعلى هذا النوع من الاتصال تقوم رسالة الأنبياء وورثتهم من العلماء والدعاة ومهمتهم في أقوامهم.

٢٩- اتصال ذو اتجاهين two- ways communication

الاتصال الذي يتم بين المرسل والمرسل إليه مباشرة كمواجهة رجل دولة لجمهور المواطنين وحديث المدرس مع تلاميذه في حجرة الدراسة وحديث الداعية أو الواعظ للناس .

٣٠- الاتصال ذو اتجاه واحد one way communication

الاتصال الذي يتجه من المرسل إلى المستقبل فقط ، دون أن ينقل من المستقبل إلى المرسل أي شيء كما هو الشأن في الوسائل المطبوعة، وفي الإذاعة والتلفزيون التي تتجه إلى جمهور المتلقين. ويستثنى من ذلك البرامج المباشرة التي تعتمد على مشاركة

المستمعين والمُشاهدين بحضورهم أو عن طريق الاتصال المباشر .

formal communication

٣١- اتصال رسمي

- الاتصال الذي يتم بين المستويات الإدارية المختلفة في هيئة أو مؤسسة بالطرق الرسمية المتفق عليها في نظمها وتقاليدها.

- أو هو اتصال بين دولتين على مستوى الاتفاق أو التبادل.

indirect communication

٣٢- الاتصال غير المباشر

الاتصال الذي تستخدم فيه أداة من أدوات الاتصال بين المرسل والمستقبل كالإذاعة والتلفزيون والمطبوعات.

informal communication

٣٣- الاتصال غير الرسمي

- الاتصال الذي يتم التفاعل فيه بطريقة غير رسمية بين العاملين بتبادل المعلومات والأفكار أو وجهات النظر في الموضوعات التي تهمهم وتتصل بعملهم .

- أو تبادل المعلومات من خارج منافذ الاتصال الرسمية أو بعيداً عن خطوط تحددها وتدعمها السلطة الرسمية خلال السلم الهرمي المتدرج للتنظيم مثل اللقاءات غير الرسمية في أي مناسبة من المناسبات التي تسمح بنقل المعلومات بين الأشخاص.

unlimited communication

٣٤- الاتصال غير المحدود

الاتصال الذي يتم مع عدد غير محدود من المرسل إليهم ويتواجدون في أكثر من مكان ، ويتلقون نفس الرسالة في وقت واحد ، كما يحدث عند استماع الجمهور لبرنامج إذاعي أو عند مشاهدته لبرنامج تلفزيوني أو عند قراءته لصحيفة يومية.

٣٥- اتصال لفظي

verbal communication

الاتصال الذي يعتمد على وسائل تتكون أساساً من كلمات مكتوبة أو غير مكتوبة في توصيل الفكرة أو المعنى ، مثل النشرات والتقارير والخطابات والمحادثات التليفزيونية والمؤتمرات.

٣٦- الاتصالات الأفقية

horizontal communication

هي تلك التي تتم بين الوحدات التنظيمية المتكافئة في التدرج الهرمي بالمؤسسة ويعتبر هذا الشكل من الاتصال أمراً ضرورياً لتحقيق التنسيق الجيد بين الوحدات التنظيمية حيث يتم تبادل المعلومات والبيانات والآراء ووجهات النظر حول المسائل والموضوعات المشتركة بينها . وتنسيق ما يجب اتخاذه من إجراءات وخطوات وتدابير لحل المشكلات القائمة التي تهم الأطراف المعنية. ويطلق عليه عند أهل البلاغة الالتباس.

٣٧- الاتصالات الطبقية

class communication

إحدى مراحل تطور وسائل الاتصال والتي تلي مرحلة الاتصالات شبه الفردية. وتبدأ هذه المرحلة بظهور الطباعة وخروج وسائل الإعلام إلى دائرة واسعة تضم طبقة معينة هي طبقة الذين يجيدون القراءة والكتابة.

٣٨- اتصالات التمثيل السياسي (الدبلوماسي)

diplomatic contacts

اتصالات على مستوى السفراء والعاملين في السلك السياسي بين بلدين أو عدة بلدان لمناقشة قضية أو حل مشكلة.

التهويل في سرد الوقائع والتركيز على الغرائب والأسرار الشخصية والحياة الخاصة للناس مع إكسابها قدراً من الجاذبية ومخاطبة غرائز المتلقي. وتعرف صحف الإثارة أو الصحف الشعبية في الغرب بأنها الصحف التي تخصص في هذا النوع من الأخبار والمواد، ومع الأسف أنها واسعة الانتشار.

والشريعة الإسلامية وجهت الإعلاميين (أفراداً ومؤسسات) إلى عدم اللجوء إلى الإثارة والغرائب وإنما على الإعلامي أن يجسد الحقائق ويضعها في اتجاه العقل والتقدم ، فإن الاستناد إلى الحقائق اعتماد على العقل واحترام له ، والميل إلى الإثارة اعتماد على خيال مريض كوسواس الشيطان ، واستخفاف بعقول الآخرين المتلقين "حدثوا الناس بما يعقلون أتحبون أن يكذب الله ورسوله"

إجراء يترتب عليه أثر غير الذي كان مقصوداً، كنشر معلومة أو خبر أو إعلان تترتب عليه استجابة عكسية.

الذنب ، وعمل ما لا يحل فعله شرعاً . والموجب للعقوبة الأخروية ، لورود نص صريح من الكتاب أو السنة ، دال على ذلك.

اعتقد الناس قديماً أن الفضاء الذي يحيط بالأرض مليء بشيء ما، فأطلقوا على هذا الشيء قديماً كلمة (الأثير). وفي علم الطبيعة وعلم الفلك هو وسط فرضي، يشغل كل ما في الكون من فراغ، ويملاً بين الذرات، بل ما بداخلها، وهو الذي يحمل موجات

الضوء من مصدرها، حتى تقع على العين، كما يحمل موجات الصوت والحرارة. وهناك اصطلاح (الأمواج على الأثير) ويعني الإذاعة.

٤٣- الاجتهاد Ijtihad , independent judgement

هو بذل الجهد لإدراك حكم شرعي بطريقة الاستنباط.

٤٤- الاجتهاد الجماعي collective Ijtihad

- هو كل اجتهاد قام به مجموعة من المجتهدين على رأي في المسألة. وأما ما يقوم به مجتهد واحد فهو اجتهاد فردي.

- استفراغ الوسع من مجموع المؤهلين للاجتهاد وذوي الاختصاصات العلمية الدقيقة، أهل المعرفة بالقضية المبحوثة من أجل تحصيل الظن بحكم شرعي في مسألة قديمة أو حديثة لها ارتباط بحياة عموم الجماعة الإسلامية أو بعض أفرادها في قطر ما أو في إقليم.

٤٥- الإجماع

ijma, consensus (of Moslem legal scholars)

هو إتفاق مجتهدي عصر من العصور من أمة محمد ﷺ بعد وفاته على أمر ديني ، وهو نوعان: إجماع صريح: وهو أن تتفق آراء المجتهدين بأقوالهم وأفعالهم على حكم في مسألة معينة . وإجماع سكوتي: وهو أن يقول بعض المجتهدين في العصر الواحد قولاً في مسألة ، ويسكت الباقيون بعد اطلاعهم على هذا القول من غير إنكار ولا إكراه .

٤٦ - الاحتساب (الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر)

hisbah, deterring good and avoiding bad

الأمر بالمعروف إذا ظهر تركه ، والنهي عن المنكر إذا ظهر فعله ، وإبتغاء الأجر على ذلك من الله ، وليس من الناس ، وهو من صور الدعوة الإسلامية ، ويعد فرض كفاية عند جمهور العلماء.

conviction producing, convincing

٤٧ - إحداث الاقتناع

دفع المتلقي من قارئ أو مستمع أو مشاهد أو متصفح إلى الإستجابة المطلوبة ، بأن توفر له أسباب الاقتناع بالمزايا والفوائد التي يمكن أن تحققها له السلعة أو الخدمة المعلن عنها ، وكيف أنها يمكن أن تؤدي إلى إشباع الحاجة أو مجموع الحاجات الفطرية أو المكتسبة التي استثارها المعلن في مرحلة خلق الرغبة . ولا يمثل الإقناع الأسلوب العقلي فقط القائم على الحجج السليمة والبراهين المنطقية ، بل يمتد ليشمل النواحي الأخرى للإقناع مثل الأسلوب العاطفي ، والإيحاء غير المباشر.

وقد أكد الإسلام على قصدية الإقناع في تبليغ الرسالة الإعلامية لأن إغفاله يؤدي إلى أن يصبح الإعلام عبارة عن ترف فكري أو باب من أبواب المراء والجدال.

seven methods of reading Quran

٤٨ - الأحرف السبعة

هي الألفاظ وهيئات النطق في كلمات القرآن ، وهي توقيفية نزل بها الأمين جبريل عليه السلام على رسولنا محمد ﷺ ، ولا مجال فيها للرأي والاجتهاد والقياس عليها ، والاختلاف بين الأحرف السبعة إنما هو اختلاف تنوع وتغاير لا اختلاف تناقض وتضاد ، والأحرف السبعة ليست هي القراءات السبعة ، وإنما القراءات جاءت من أثر اختلاف الأحرف السبعة ، وهي أصل القراءات عند بعض العلماء.

واختلف العلماء في المراد بالسبعة ، فبعضهم قال إنها تفيد الحصر ، وآخرون يرون أنها تفيد الكثرة لا الحصر.

judgment of belief

٤٩- الأحكام الاعتقادية

وهي الأحكام التي تتعلق بما يجب على المكلف اعتقاده في الله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر والقدر خيره وشره .

٥٠- الأحكام الخُلُقِيَّة أو السلوكية

judgment of ethics or behaviourism

وهي الأحكام التي تتعلق بما يجب على المكلف أن يتحلّى به من الفضائل ويتخلّى عنه من الرذائل .

practicable judgment

٥١- الأحكام العملية

وهي الأحكام التي تتعلق بما يصدر عن المكلف من أقوال وأفعال وتصرفات ، ويطلق عليها أيضاً الأحكام الفقهية وهي على نوعين:

- أحكام العبادات؛ وهي التي تتعلق بتنظيم علاقة الإنسان مع ربه سبحانه ، من صلاة وصيام وزكاة وحج ونذر ويمين.

- أحكام المعاملات؛ وهي التي تتعلق بتنظيم علاقات الناس بعضهم مع بعض سواء أكانوا أفراداً أم جماعات، وتضم الأحوال الشخصية والمدنية والجنائية والاقتصادية والمالية والقضائية والدستورية والعلاقات الدولية.

news

٥٢- أخبار ، أنباء

بيان بحوادث معاصرة ذات أهمية إخبارية تنشر بجريدة يومية أو دورية أو تذاع بالإذاعة، وقد تكون الأخبار محلية أو إقليمية أو قومية أو دولية أو تتعلق بمجال معين كالأدب أو الفن أو الرياضة... الخ.

وهي التي تتضمن واقعة واحدة ، بصرف النظر عن التفاصيل التي تتضمنها.

وهي الأخبار التي تختص بأحداث تهم الإنسان من خلال تأثيرها المباشر في حياته، أي التي تكون لها علاقة وارتباط أساسي بحياته الحاضرة أو بمستقبله (سياسياً واقتصادياً واجتماعياً).

وهي الأخبار التي تقع خارج البلد الذي تعمل فيه المؤسسة ، أو ما تحصل عليه الصحف أو المحطة من أخبار تأتيها من خارج الوطن، سواء لها علاقة بالبلد الذي تعمل فيه المؤسسة أو ليست لها علاقة به.

وهي التي تستهدف التسلية والترفيه وإشباع بعض الاحتياجات النفسية للقارئ ، كالأنشطة الرياضية والحوادث والجرائم والأنشطة الشخصية وأخبار النجوم والشخصيات اللامعة .

والترويج في الإعلام الإسلامي مقرر ضمن وظيفة الترفيه ، فقد كان الإمام الزهري يحدث ثم يقول : هاتوا أشعاركم ، هاتوا أحاديثكم فإن الأذن مجاجة ، وأن للنفس حصة ، إلا أن ذلك ليس معناه التوسع أو الإغراق فيها ، أو تجاوز الحدود الشرعية والقيم الأخلاقية في مضمونها .

local news

٥٧- الأخبار الداخلية (المحلية)

الأخبار التي تقع داخل البلد الذي تصدر فيه الصحيفة ، وتصل إلى الصحف والإذاعات من خلال مصادرها الداخلية.

political news

٥٨- الأخبار السياسية

هي الأخبار المتعلقة بالأحداث السياسية فقط.

silent news

٥٩- الأخبار الصماء

وهي التي تقتصر على تسجيل الأحداث وذكر ما جرى دون إيراد لتفاصيل كاملة، وتتضمن الإجابة على الأسئلة الستة المعروفة (من - ماذا - متى - أين - لماذا - كيف).

financial news

٦٠- الأخبار المالية (الاقتصادية)

أخبار المال والتجارة وحركة الأسواق، والآن هذه الأخبار تحتل المرتبة الثانية بعد الأخبار السياسية.

expected news

٦١- الأخبار المتوقعة

وهي التي يعرف الصحفي من واقع مفكرته أو التقويم السنوي أو الإعلانات المنشورة موعد وقوعها ، كالاحتفالات والأعياد الرسمية والدينية وسفر رؤساء الدول وكبار الشخصيات وغيرها.

assembled news

٦٢- الأخبار المركبة

وهي التي تتضمن أكثر من واقعة واحدة ، بحيث يشتمل الخبر الواحد على عدد من الأخبار التي يضمها إطار واحد قد يكون المكان وقد يكون الحدث نفسه ، ولا

ترى المؤسسة مبرراً للفصل بينها ولتضع أمام المتلقي تصوراً كاملاً لما جرى.

breaking news

٦٣- الأخبار المفاجئة

وهي الأخبار المتعلقة بأحداث تقع فجأة دون مقدمات تشير إلى وقوعها ، ودون الاستعداد المسبق من قبل الصحفي أو الصحيفة لتغطيتها ، وتعد مثل هذه الأخبار أهم ما تبحث عنه الصحافة الحديثة وتتسابق إلى اكتشافه والانفراد به لما تحمله من جديد يحرص المتلقي على متابعته.

interpretative news

٦٤- الأخبار المفسرة

وهي التي تقدم للقارئ تفاصيل الأحداث وخلفية كاملة لظروفها وملايساتها ، وترتبط بينها وبين ما سبق وقوعه من أحداث ووقائع متعلقة بها.

employed or colored news

٦٥- الأخبار الملونة أو الموظفة

وهي التي تخضع لتدخل من قبل المندوب أو من قبل المؤسسة الإعلامية ، فتنقل للمتلقي بشكل يختلف عما جرى في الواقع عادة ، بما يتفق مع سياستها والأغراض الدعائية التي تستهدف تحقيقها ، فيتم توظيفها أو إعدادها على نحو معين لخدمة أهداف معينة .

objective news

٦٦- الأخبار الموضوعية

وهي التي تنشرها المؤسسة دون تدخل من جانبها بالحذف أو الإضافة أو إعادة صياغتها على نحو يحدث تحويراً أو تغييراً في معناها أو مغزاها .

brief news

٦٧- أخبار قصيرة

أخبار سريعة تصاغ في عدد قليل جداً من السطور وبدون عناوين أحياناً.

advertising efficiency test

٦٨- اختبار فاعلية الإعلان

يرتبط هذا النوع من الدراسات بإجراء بعض اختبارات الذاكرة، أي تلك التي تستهدف التعرف على مدى تعلق الإعلان في ذهن الجمهور ، ومن أهم هذه الاختبارات : اختبارات التعرف ، واختبارات التذكر.

shorthand

٦٩- اختزال

طريقة للكتابة بسرعة بإحلال رموز ومختصرات محل الحروف والكلمات والجمل. ويلجأ الإعلاميون لهذا الأسلوب ليتمكنوا من تدوين أكبر ما يمكن مما يسمعون من تصريحات .

٧٠- اختزان واسترجاع المعلومات

information storage and retrieval

النظام الذي يقوم على اختزال المعلومات من واقع الوثائق المختلفة واسترجاعها يدوياً أو آلياً بحيث يسمح بتقديم المعلومات لطالبيها على وجه السرعة والدقة.

direction

٧١- الإخراج

اصطلاح يستخدم في المسرح والسينما والإذاعة والتلفزيون ، وهي كلمة شاملة لعدد من العمليات الفنية اللازمة لتنفيذ العمل الفني وعرضه على الناس. ومن ثم يعد الإخراج عملية الإدارة لأقسام العمل الفني ووحداته المختلفة حتى يتحول العمل المكتوب إلى عرض مسموع أو مسموع مرئي أو مصور.

٧٢- الإخراج الصحفي (التصميم الصحفي)

layout design , make up

توزيع الحروف الطباعية (التيوغرافية) من كلمات وأشكال وصور وخطوط

ورسوم، فوق حيز الصفحة، واختيار هذه الوحدات وإبرازها وفق خطة معينة، تحقق تناسقاً وانسجماً وتلفت النظر إلى قراءتها وتريح العين أثناء القراءة. ويقوم بهذه العملية فني متخصص يسمى (المدير الفني) أو (سكرتير التحرير الفني).

٧٣- أخلاقيات - مبادئ ethics

لكل مهنة دستور أخلاقي يلتزم به العاملون بها، وتحرص كثير من القوانين والنظم الإذاعية على وضع مثل هذه الضوابط الأخلاقية.

والمسؤولية الأخلاقية في الإعلام الإسلامي هي امتداد للنظام الأخلاقي في الإسلام.

٧٤- أخلاقيات الإعلام media ethics

هي أخلاق مهنية تتناول المشكلات المتصلة بسلوك الصحفيين والمحررين والمصورين وجميع من يعملون في إنتاج الأخبار وتوزيعها.

أو هي منظومة من المبادئ والمعايير التي تستهدف ترشيد سلوك الصحفيين خلال قيامهم بأعمالهم ، واتخاذ قراراتهم بما يتناسب مع وظيفة المؤسسات الإعلامية ، ويضمن الوفاء بحقوق الجمهور.

٧٥- إدارة الصحيفة newspaper department

مجموعة الأقسام الإدارية في الصحيفة والتي تضم الأقسام المالية والتجارية والمشتريات والمخازن وشؤون العاملين والاشتراكات والتوزيع وما إلى ذلك .

٧٦- إدارة العلاقات العامة public relations department

مجموعة الأخصائيين والمستشارين والفنيين التنفيذيين الذين يعملون في إدارة

تتخصص في تحقيق العلاقات الإيجابية بين هيئة من الهيئات وجمهور العاملين بها والمتعاملين معها.

٧٧- إدارة بحوث الرأي العام

office of public opinion research

هيئة تنشئها إحدى المؤسسات - جامعة أو معهد أو مركز بحثي - لإجراء البحوث والدراسات المختلفة للوقوف على آراء واتجاهات الناس إزاء قضية أو موضوع مهم.

literary

٧٨- أدبي

من ينصرف إلى التأليف أو الكتابة الأدبية كصناعة.

legal evidences

٧٩- الأدلة الشرعية

هي مجموع الأدلة النقلية والاجتهادية التي يتوصل بها إلى معرفة أحكام الشارع ، في المسائل والحوادث والنوازل ، وهي إما أدلة شرعية متفق عليها كالكتاب والسنة والإجماع والقياس ، أو أدلة مختلف فيها كالاستحسان وسد الذرائع والاستصحاب والمصالح والعرف وشرع من قبلنا وقول الصحابي.

communication tools

٨٠- أدوات الاتصال

الأداة التي عن طريقها تنقل وسيلة الاتصال لتتجاوز بها حدود الأماكن والأزمنة ومن أمثلة الأدوات الناقلة للغة اللفظية : المطبوعات ، الكتب ، النشرات ، الجرائد ، الإذاعة ، التسجيلات الصوتية ، التلفزيون... إلخ.

ومن أمثلة الأدوات الناقلة غير اللفظية أجهزة عرض الصور الثابتة والصور المتحركة.

slow- effect media

٨١- أدوات الإعلام بطيئة الأثر

كافة أدوات الإعلام التي تتيح للجماهير فرصة طويلة نسبياً لتروي الفكر ودراسة المقترحات وممارسة التحليل السليم، كالمجلات الشهرية والتمثيلات المسلسلة التي تتناول فكرة معينة والأحاديث المتتابعة في موضوع واحد.

quick- effect media

٨٢- أدوات الإعلام سريعة الأثر

وهي التي لا تتيح فرصة طويلة لإمعان التفكير أو التحليل العميق، وتضم هذه الأدوات الصحف اليومية والملصقات والنشرات في السينما والتلفزيون والإذاعة ولا تستغرق برامجهما عادة سوى بضع دقائق.

foreign broadcasting

٨٣- الإذاعات الأجنبية

الإذاعات الأجنبية أو الخارجية اصطلاح يطلق على إذاعات الدول الأخرى والتي تعمل وتبث إرسالها من أراضيها أو أراض أخرى أو من فوق سفن في عرض البحر. وتسعى كل دولة من الدول أن تكون لها إذاعتها القوية التي يغطي إرسالها أوسع مساحة ممكنة من العالم. ومن ثم تعد هذه الإذاعات مصدراً مهماً من مصادر الأخبار لبعضها، ولوسائل الإعلام الأخرى في كل أنحاء العالم. كما أنها وسيلة من وسائل الإعلام والدعاية عن البلد الذي تنطق باسمه.

external broadcasting

٨٤- الإذاعات الخارجية

هي الإذاعات التي توجهها الدولة خارج أراضيها إلى دول وشعوب تعنى الدولة بتوجيه مثل هذه الإذاعات إليها بهدف الدعاية أو شن حرب نفسية.. إلخ. وتكون هذه الإذاعات الموجهة ناطقة بلغات البلاد التي تبث إليها وتقدم المواد التي تجذبهم والتي يجذبون الاستماع إليها.

وتنشط هذه الإذاعات بين الدول التي يحدث بينها نزاع أو حرب باردة.

dawn patrol

٨٥- إذاعات الفجر (دورية الفجر)

مصطلح يطلق على بعض المحطات الإذاعية التي تختار لإرسالها فترة مبكرة من الصباح وتستمر لساعة أو ساعتين فقط، ومن ذلك بعض الإذاعات الدينية، أو الخاصة، والتي تستأجر موجات تجارية للبث عليها خلال فترة إرسالها القصيرة يومياً.

news broadcast

٨٦- إذاعة الأنباء

نشر وإذاعة الأنباء والأخبار عن طريق الإذاعة أو التلفزيون.

commercial broadcasting

٨٧- الإذاعة التجارية

إذاعة تقوم على أساس تجاري للإعلان عن السلع المختلفة، بهدف الحصول على إيرادات للإذاعة عن طريق تخصيص أوقات معينة للإعلانات.

governmental broadcasting

٨٨- الإذاعة الحكومية

تعد الإذاعة الحكومية أحد أجهزة الإعلام الرسمية ، مهمتها تزويد الرأي العام بمواقفها، وقد تخصص هذه الإذاعة فترات للإعلانات التجارية.

radio broadcasting

٨٩- الإذاعة

إحدى وسائل الاتصال بالجماهير تقوم على نقل الأصوات لاسلكياً بعد تحويلها إلى موجات كهربائية عن طريق محطات الإذاعة والاستماع إليها بأجهزة الاستقبال، وتنظم الإذاعة برامج متنوعة تهم مختلف فئات المجتمع.

secret broadcasting

٩٠- الإذاعة السرية

إذاعة لا تعلن عن مصدرها ولا تبوح باسم الدولة التي تمولها ، وتعمل عادة على إشاعة البلبلة وحرب الأعصاب والتشكيك والتحريض على المعارضة، أو على تقديم

رسالتها خاصة للجهات المعارضة أو المضطهدة.

local broadcasting

٩١- إذاعة محلية

إذاعة خاصة بإقليم من الأقاليم، تعني بأخباره وقضايا الناس فيه، وتخدم بيئة الإقليم وتعرض فنونه وثقافته.

personal views

٩٢- الآراء الشخصية

آراء تمثل صاحبها ولا تمثل وجهة نظر أو موقف الصحيفة التي تنشرها أو الإذاعة التي تذيعها بالضرورة أو المؤسسة التي ينتمي إليها الشخص.

ولذا نجد بعض الجرائد والمجلات تضع عبارة " الآراء الواردة تعبر عن آراء أصحابها ولا تعبر بالضرورة عن رأي الصحيفة " وقد توضع هذه العبارة في الصفحة الأولى أو في صفحة الآراء .

transmission

٩٣- إرسال ، بث

عملية نقل صورة أو صوت مهما كانت طبيعتها عن طريق الوسائل المادية أو عن طريق الإشارات. أو نقل موجات في الإذاعة أو التلفزيون في الفضاء من محطة الإرسال إلى أجهزة الاستقبال.

archives

٩٤- أرشيف (قسم الوثائق والمعلوماتية)

تسمية قديمة كانت تطلق على المكتبات والمخازن والأقسام الخاصة بحفظ الوثائق والمعلومات والصور في المؤسسة الإعلامية ، وقد بدأ الإقلاع عن هذه التسمية واستبدالها بقسم المعلوماتية أو التوثيق ، وتطلق هذه التسمية نفسها على دار المحفوظات الوطنية التي يتم فيها إيداع عدد من النسخ لكل مطبوع فور خروجه من المطبعة.

مكتبة في الصحيفة أو القسم المخصص لسير الشخصيات المهمة في العالم ، حيث يوجد كل ما كتب عن هذه الشخصيات من مقالات وأخبار وتحقيقات ، وكل ما أجرى معها من مقالات صحفية، وهي جزء من قسم الوثائق والمعلوماتية.

الأداة الإعلامية الأولى للصحفيين، يصنعونها بطريقتهم الخاصة ووفق احتياجاتهم الخاصة، ويتضمن المقالات وقصصات الجرائد والمجلات والصور الفوتوغرافية ونشرات وكالات الأنباء...الخ.

الأسئلة الإيحائية هي تلك التي توحى للشخص الذي توجه إليه بالرد رداً معيناً أو الإجابة على النحو الذي يريده السائل. كأن توجه سؤالاً يقول: أنت موافق بالطبع على كذا..؟ أو أنت بالتأكيد مثل الأغلبية ترى كذا..؟.. وهذا النوع من الأسئلة مرفوض تماماً في المقابلات الإذاعية أو الصحفية. لأن الأصل أن نترك الضيف يجيب بما يراه مناسباً ويعبر عن رأيه في حرية تامة وعلى النحو الذي يريد.

الطرق التي يسلكها الداعية في دعوته ، كأسلوب الأمثال أو القدوة أو الترغيب والترهيب أو العمل.

وسيلة لجمع البيانات قوامها الاعتماد على مجموعة من الأسئلة توجه إلى عدد من القراء أو المستمعين أو المشاهدين استطلاعاً لآرائهم في وسائل الإعلام وما تقدمه من

مواد وبرامج. وهناك نوعان من الاستبيان:

- الاستبيان البريدي؛ هو الذي ترسل فيه استمارة الأسئلة بواسطة البريد ، سواء أكان عادياً أم بريداً إلكترونياً.

- الاستبيان المباشر؛ حيث يوجه الباحث بنفس الأسئلة إلى المبحوث بعد إعدادها في الاستمارة الخاصة بذلك ، ويتم ذلك بالاتصال الشخصي أو عن طريق الاتصال الهاتفي. ويستخدم نفس الأسلوب لقياس الرأي العام تجاه عدد من القضايا والموضوعات.

reaction, response

١٠٠- الاستجابة

العملية اللاشعورية الحركية أو الذهنية التي يثيرها موقف، وتكون الاستجابة إما لفظية أو انفعالية أو حركية.

positive reaction

١٠١- استجابة إيجابية

قيام الفرد باتخاذ موقف إيجابي عقب قراءته أو سماعه أو مشاهدته ، وذلك بناء على مجموعة من المنبهات والمثيرات كجذب الانتباه وإثارة الاهتمام واستثارة الرغبة وإحداث الإقناع.

ومما يسهل عملية الاستجابة للإعلام الإسلامي هو أنَّ رسالته الإعلامية هي الإسلام نفسه دين الفطرة، والمجتمع الإسلامي له قدسية أو استمالة للشعائر الإسلامية والمفاهيم الشرعية لتناغمها مع فطرته.

appreciation, juristic preference Equity

١٠٢- الاستحسان

هو ترجيح العمل بدليل الحكم الاستثنائي على العمل بدليل الحكم الأصلي في واقعة معينة إذا وجده المجتهد أحسن بمعيار شرعي ، أو هو العدول عن موجب قياس إلى قياس أقوى منه.

reasoning, deduction

١٠٣ - الاستدلال

طلب الدليل الشرعي ، للتوصل بالنظر الصحيح فيه إلى الحكم الشرعي ، سواء أكان الدليل من النصوص أم من غيرها .

communication strategy

١٠٤ - استراتيجية الاتصال

القواعد التي توضع على أساسها صيغة الاتصال ، وتتضمن الهدف منه وخواصه والجمهور الموجه إليه ووسائله... الخ.

orientalism

١٠٥ - الاستشراق

تيار فكري تمثل في الدراسات المختلفة عن الشرق الإسلامي، والتي شملت حضارته ومذاهبه وآدابه ولغاته وثقافته وتاريخه، ولقد أسهم هذا التيار في صياغة التصورات الغربية عن العالم الإسلامي ، معبراً عن الخلفية الفكرية للصراع الحضاري بينهما ، والمستشرقون أصناف ، أكثرهم المتعصبون ومنهم المنصفون، كما تنوعت أهداف الاستشراق إلى: أهداف دينية وتجارية وسياسية وعلمية.

presumption of continuity

١٠٦ - الاستصحاب

هو استدادة حكم سابق في زمان لاحق على أساس عدم ثبوت مزيله .
أو جعل الحكم الذي كان ثابتاً في الماضي باقياً في الحال ، حتى يقوم دليل على تغيره.

١٠٧ - الاستفتاء

referendum, opinion polls , request for a legal opinion

- الحصول على بيانات أو معلومات عن مواقف الناس وآرائهم من خلال أسئلة توجه إليهم في استمارة تصمم خصيصاً لهذا الغرض.

- وفي الشريعة : طلب الإخبار عن الحكم الشرعي الثابت ، لتصرف من التصرفات لا على سبيل الإلزام.

induction, reasoning

١٠٨- الاستقراء

هو الحكم على كلي بوجوده في أكثر جزئياته.

listening

١٠٩- الاستماع

هو التلقي عن طريق السمع ، وهو على ثلاثة أنواع : الاستماع الفعال الواعي ، والاستماع الهامشي واستماع غير واع .

والاستماع الواعي عملية إيجابية كالقراءة تماماً، ويحتاج إلى خبرة سابقة ليفهم المستمع على ضوءها ما يسمع .

derivation, deduction

١١٠- الاستنباط والقياس

استخراج المعاني من النصوص فيما يعضل ويهم بفرط الذهن وقوة القرينة ، وهي عملية لا تخلو من تأثر في أغلب أمرها بالظروف الاجتماعية والفكرية والسياسية والاقتصادية السائدة للفرد والجماعة في عصر من العصور .

عملية الانتقال من المبادئ العامة إلى الجزئيات، ويستخدم القياس في المنهج العلمي حينما يحتم اشتقاق القضايا الدنيا من مبادئ أو قضايا أكثر عمومية.

editorial , board of staff

١١١- أسرة التحرير (هيئة التحرير)

مجموعة العاملين في تحرير الصحيفة وهم المحررون والكتاب والمصورون والمراجعون والخطاطون والرسامون والمصممون.

وله معنيان :

عام : ويراد به جميع الأديان السماوية التي اشتملت على الخضوع والانقياد لما جاء عن الله عز وجل بالطاعة والخلوص من الشرك .

خاص: ويراد به الدين الذي جاء به النبي محمد ﷺ من عند ربه ، وله خمسة أركان: شهادة أن لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله ، وإقام الصلاة، وإيتاء الزكاة، وصوم رمضان، وحج البيت لمن استطاع إليه سبيلاً.

١١٣- أسلوب الإثارة العاطفية

evocative or emotional arousing method

أسلوب يعتمد على إثارة العواطف لتغيير الرأي العام، على أساس أن استجابة الجماهير تكون دائماً استجابة عاطفية أكثر مما هي عقلية.

١١٤- أسلوب البرامج الإيجابية المحددة

positive and defined programs method

أسلوب لتغيير اتجاهات الرأي العام عن طريق البرامج والتوصيات الإيجابية المحددة.

journalism method

١١٥- الأسلوب الصحفي

أسلوب في الكتابة يستخدم لغة الصحافة، وهي اللغة التي أوجدتها الصحافة، حيث الاعتماد على الكلمات السهلة البسيطة والتركيبات اللغوية التي يمكن للقارئ العادي استيعابها، تمييزاً عن الأسلوب الأدبي الذي غلب على الصحافة العربية والإسلامية في مستقبل نشأتها، وقد أوجدت الصحافة هذا الأسلوب نظراً لأنها تتوجه

إلى القارئ العادي أيضاً ، وليس القارئ المتخصص أو المثقف فقط .

١١٦- أسلوب عرض الحقائق presentation of facts method

أسلوب الإعلام الذي يعتمد أساساً على وصول الحقائق إلى أكبر عدد ممكن من الناس على أساس أن الحقائق الملموسة أقوى أثراً وأبقى على الزمن من الأكاذيب والتهويل، وينبع هذا الأسلوب في الإعلام الإسلامي من تأكيد الشريعة على ذلك ، ومن احترام عقلية الجماهير وحقها في معرفة الحقائق التي تخصها.

١١٧- اسم مستعار allonym, pseudo name

اسم يستعيره الكاتب أو الصحفي ليوقع به مقالاته بدلاً من اسمه الأصلي ، وقد يلجأ البعض إلى ذلك في ظروف سياسية معينة، أو لتعدد كتاباته في أداة إعلامية معينة.

١١٨- الإسماعيلية ismailism

فرقة باطنية ، انتسبت إلى إسماعيل بن جعفر الصادق ، ظاهرها التشيع لآل البيت ، وحقيقتها هدم عقائد الإسلام ، تشعبت فرقها وامتدت عبر الزمان حتى وقتنا الحاضر، من أبرز فرقها ، القرامطة والفاطمية والحشاشون والبهرة والآغاخانية.

١١٩- الإسناد reference of Hadith , chains of Hadith

هو سلسلة الرجال الموصلة لمتن الحديث، أو رفع الحديث إلى قائله مسنداً ، فإن قل عدد الرواة في السند فهو الإسناد العالي ، وإن كثر عدد رواه فهو إسناد نازل. وقد تميز الإسلام بالاهتمام والتفرد بهذا الأمر ، ولذلك قالوا : الإسناد من الدين.

والإسناد في الصحافة نسبة القول إلى صاحبه .

subscription

١٢٠- اشتراك

عقد ملزم لطرفين يتقابل فيه التزام المشترك في جريدة أو مجلة بأداء الاشتراك المقرر والتزام إدارة الجريدة أو المجلة بموافاته بهذه الدوريات.

supplement, extra

١٢١- إصدار (عدد) خاص ، مادة ملحقة

طبعة خاصة من جريدة (عدد خاص) في مناسبة معينة وتخصص مادته كلها وصفحاته كلها تقريباً لتغطية هذه المناسبة.

أو إضافة مادة عاجلة للمذيع أثناء قراءة النشرة.

laying, idioms

١٢٢- الاصطلاح

اتفاق قام على تسمية الشيء باسم مخصوص ينقله عن وضعه الأول.

اتفاق طائفة على وضع لفظ ما على معنى مخصوص ، غير ما وضع له في اللغة.

principle of Islamic information

١٢٣- أصول الإعلام الإسلامي

هي القواعد والمبادئ العامة التي تستند إليها النظرية الإسلامية في الإعلام أو تقوم عليها فلسفة الإعلام الإسلامي .

principle of Hadith

١٢٤- أصول الحديث

ويسمى مصطلح الحديث وعلوم الحديث؛ وهو معرفة القواعد التي يتوصل بها إلى معرفة حال الراوي والمروي من حيث القبول والرد.

principle of Islamic teaching

١٢٥- أصول الدعوة

وهي القواعد والمبادئ العامة التي تقوم عليها أركان الدعوة المتعلقة بالرسالة

والداعي والمدعو ووسائل الدعوة وأساليبها.

dispatch, rediffusion

١٢٦- إعادة الإرسال

إعادة إرسال وبث برنامج ليشاهده الجمهور بالتلفزيون أو بالإذاعة.

inimitability of Quran

١٢٧- إعجاز القرآن

هو تعذر المتقدمين في الفصاحة الإتيان بمثل القرآن أو معارضته ، واستمرار هذا العجز من الكافرين جميعاً على اختلاف الأماكن والأقوام حتى قيام الساعة. وهذا أصل الإعجاز، وذهب المعاصرون إلى تنوع صور الإعجاز القرآني إلى : الإعجاز البياني (البلاغي) ، والإعجاز الغيبي (التاريخي) ، والإعجاز التشريعي ، والإعجاز العلمي ، والإعجاز النفسي ، والإعجاز العددي .

information

١٢٨- الإعلام

التبليغ والأخبار.

- عملية تزويد الناس بالأخبار والحقائق والمعلومات الصادقة عن طريق وسائل.

- نشر الأخبار والمعلومات والآراء والحاجات والمشاعر والمعرفة والتجارب على الجماهير بشكل شفوي أو باستخدام وسائل أخرى بغرض الإقناع أو التأثير على السلوك.

islamic information

١٢٩- الإعلام الإسلامي

هو التزام وسائل الإعلام في كل ما تقدمه من مواد، التزاماً دقيقاً بالشريعة الإسلامية وما حددته من ضوابط في تقديم الأخبار وتفسيرها وفي التوجيه .

أو هو تبليغ الجماهير بحقائق الدين الإسلامي ونقل الأخبار والوقائع والمعلومات بصورة صحيحة ومنضبطة عبر وسائل مخصوصة ، داخل الأمة الإسلامية وخارجها

بقصد الإقناع والتأثير.

وتتعدد أبعاد نظرة الباحثين حول الإعلام الإسلامي إلى الآتي:

البعد التاريخي : وتكاد تحصره في إطار زمني ضيق، فتوحي بأن الإعلام الإسلامي مفهوم تراثي، وممارسة محدودة في فترة زمنية معينة.

البعد الجغرافي : ويفهم الإعلام الإسلامي كونه جميع الإعلام الصادر من دول العالم الإسلامي.

البعد التخصصي: وينظر من خلال هذا البعد إلى الإعلام باعتباره إعلاماً (دينياً متخصصاً)، ولذلك يغلب على من ينحو هذا المنحى أن يفهم الإعلام الإسلامي في حدود الصفحات الدينية في الصحافة اليومية، أو في حدود تلك الصحف والمجلات الدينية (سواء أكانت تربوية أم علمية)، أو في حدود البرامج والأحداث الأفلام الدينية في الإذاعة والتلفاز.

البعد المثالي : وهذا البعد لا يرى وجوداً للإعلام الإسلامي إلا بقيام مجتمع إسلامي.

البعد الواقعي : ويرى أن الإعلام أحد حاجيات الأمة في كل عصر وضرورة ولوج باب الإعلام بشكل عام.

البعد المنهجي: وهو يبنى المقاييس والمعايير على أساس المنطلقات الرئيسة والأطر الفكرية والاجتماعية والإنسانية المنبثقة من روح الإسلام وتصورات الكلية وقيمه السامية، وعلى أساس الضوابط الشرعية التي ينبغي أن يسير الإعلام على هدي منها، ويلتزم بها في نشاطاته المختلفة وممارساته الواقعية.

islamic international information

هو الذي يتوجه برسائله الإسلامية وخطابه إلى عموم البشر ولا يقتصر على دولة ما ، وذلك عبر وسائل إعلام تراعي لغة المتلقين وتنوعهم ، بقصد التبليغ والتعريف والإقناع. وهذا الإعلام ينسجم مع عالمية الإسلام.

١٣١- الإعلام الرقمي - الإلكتروني-

electric or digital information

البث والنشر الإلكتروني العمومي للمعلومات بهدف معرفي .

هو الإعلام الذي يعتمد في تكوينه ونشره على عناصر إلكترونية ، تستبدل الأدوات التقليدية بتقنيات إلكترونية اتصالية حديثة كالإنترنت والخلوي والأقراص المدججة ، وتستبدل مخرجاتها الورقية أو البصرية أو السمعية التماثلية بأخرى رقمية.

وتتنوع أشكال الإعلام الإلكتروني إلى :

- المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت.

- الصحافة الإلكترونية ؛ خدمات النشر الصحفي عبر مواقع على الشبكة (وهي المواقع التي تنشر الأخبار والتقارير والتحقيقات والمقالات الصحفية) .

- الإذاعات الإلكترونية والتلفزيون الإلكتروني؛ وفيها خدمات البث الحي للإذاعات والقنوات التلفزيونية على مواقع خاصة على الشبكة ، والتي تحملها إلى المتلقي مباشرة.

- الأرشفة الإلكترونية ، وهي المواقع التي تقدم المعلومات الوثائقية ، أو ما يطلق عليها المعلوماتي).

- الإعلانات الإلكترونية

- البريد الإلكتروني (E- mail)

- المدونات (blogs) .

- خدمات البث عبر الهاتف الجوال ، وتشمل البث الحي على الهاتف ، وبث الرسائل الإعلامية القصيرة عبر خدمتي الـ (sms و mms) وغيرهما .

- الأقراص الليزرية (الموسوعات - الألعاب) .

- الكتب الإلكترونية المعرفية .

al-jihad information

١٣٢- الإعلام الجهادي

تزويد الجماهير بحقائق الجهاد ومقاصده وآثاره ونقل الأخبار والوقائع المتعلقة به ، بصورة صحيحة ومنضبطة وموثقة داخل العالم الإسلامي وخارجه ، بقصد الإقناع والتأثير من خلال وسائل الإعلام ، ورد الشبهات والشائعات التي تثار حوله ، وتحفيز المسلمين لأداء هذه الفريضة .

external information

١٣٣- الإعلام الخارجي

النشاط الإعلامي لدولة من الدول خارج أراضيها، ويتولى هذه المهمة مكاتب من الخارج، قد تكون جزءاً من السفارة الخاصة ببلد ما، وقد تكون تابعة لوزارة الإعلام، وإصدار النشرات والمطبوعات والمعارض الفنية، وتبادل الزيارات للفرق الفنية ورجال الإعلام.. الخ.

international information

١٣٤- الإعلام الدولي

هو الإعلام الذي يسهم به مجتمع أو جماعة أو هيئة أو مؤسسة في الساحة الإعلامية

الدولية بحيث يستجيب لتلقيه رجل الشارع العالمي ، أي المستمع أو المشاهد أو القارئ بصفة عامة في العالم. ومما ساعد على انتشار مفهوم الإعلام الدولي أو العالمي هو وكالات الأنباء الدولية الكبرى والآن ثورة الاتصالات والاتصال الفضائي .

religious information

١٣٥- الإعلام الديني

هو الإعلام الذي يقدم رسالة دينية لملة أو فرقة أو مذهب ، دون الخوض في الجوانب الأخرى.

ويتميز الإعلام الديني عن الإعلام الإسلامي في أمور:

إنَّ الإعلام الديني أعم من الإسلامي، وذلك لأنَّ الإعلام الديني يشمل المناهج الإسلامية ومناهج الأديان والملل الأخرى.

إنَّ الإعلام الديني عند الاقتصار على الدين الإسلامي ينحصر في الصفحات الدينية في الصحافة والبرامج الدينية في الإذاعة والتلفزيون العام ، وأما الإعلام الإسلامي فهو أن تكون الوسيلة الإعلامية إسلامية من الغلاف إلى الغلاف ، ومن الافتتاح إلى الاختتام.

إنَّ المفهوم الديني للإعلام يرسخ الفصل بين الدين وشؤون الحياة الأخرى ، فكأنه يوجد هنالك إعلام ديني كهنوتي وآخر مدني غير ديني ، كما أنَّ هذا المفهوم ينتقص من شمولية الإسلام وعموميته ، في حين أنَّ الإعلام الإسلامي يلغي هذا الفصل ويرسخ شمولية الإسلام (ديناً ودولة).

official information

١٣٦- إعلام رسمي

أخبار أو معلومات من مصدر حكومي.

الإعلام الذي يحمل مشروع المقاومة وهويتها ، ويتبنى المقاومة نهجاً أساسياً وقضية ، ويدعو الرأي العام إلى مساندة المقاومة ودعمها والتركيز على دورها وأهميتها وعرض إنجازاتها بالوسائل المتاحة ويتبنى الحرب النفسية ضد العدو.

النشر بالوسائل المختلفة لإلفات نظر الجمهور إلى سلعة معينة أو إلى عمل من الأعمال، ويمر الإعلان بمراحل مختلفة ، وهي جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وخلق الرغبة وإقناع الفرد ثم حثه على العمل.

ويخضع الإعلان في وسائل الإعلام الإسلامي لضوابط الشريعة من حيث المضمون والأسلوب.

إعلان يرسل بالبريد مباشرة إلى الأفراد المراد توجيه الإعلان إليهم.

يقصد به الإعلان الذي يوجه من المنتجين إلى تجار الجملة وتجار المفرد وقنوات التوزيع الأخرى التي تتولى مهمة تصريف السلع المعلن عنها.

يقصد به الإعلان الذي يستهدف الترويج لسلعة معينة لدى جمهور المستهلكين.

below- theline advertising

١٤٢- الإعلان العادي

جميع أنواع الإعلان التي تدخل ضمن وسائل الاتصال التقليدية التي تقوم بها المنشأة نفسها، ويترتب على ذلك تقسيم ميزانية الإعلان إلى قسمين :مصاريف الإعلان فوق العادي، ويعهد به إلى وكالات الإعلان، ومصاريف الإعلان العادي وتقوم به المنشأة نفسها.

ariel advertising

١٤٣- الإعلان في الهواء

مختلف الطرق الإبداعية التي تستخدم للإعلان في السماء ، وأكثرها انتشاراً الكتابة في السماء بالدخان، وجر الأعلام ووضع إعلانات منيرة بالجانب الأسفل من اجنحة الطائرة ، ورسم الإعلان على البالون ..إلخ ونظراً لأن بعض تشريعات الطيران تمنع الطيران فوق المدن على مسافات منخفضة لذلك تضطر الشركات المعلنة إلى الطيران على الشواطئ.

external advertising

١٤٤- الإعلان الخارجي

هي الوسائل التي ترسل الرسالة الإعلانية إلى الجمهور على وجه العموم ، وليس إلى فئة متقاة من الأشخاص، ومن أهم أنواع الإعلانات الخارجية الملصقات وإعلانات وسائل النقل واللافتات الضوئية....إلخ.

display advertisements

١٤٥- إعلانات المساحات

هي الإعلانات التي تنشر بالصحف على هيئة تصميمات محددة الشكل أو داخل إطارات تميزها، ويشمل هذا النوع من الإعلانات ما ينشره المعلنون لأغراض تجارية تتعلق بالسلع والخدمات التي يتعاملون فيها. وقد تعزز بالصور.

bill posting advertisements

١٤٦- الإعلانات الملصقة

هي الإعلانات الكبيرة الحجم التي توضع على الجدران في الطرقات العامة وفي الأماكن العمومية المختلفة .

ومميزات الملصقات أنها تُرى عن بعد وتُقرأ بسرعة ، وتقوم بنشرها شركات الإعلان المختلفة

transportation advertising

١٤٧- الإعلان على وسائل النقل

الإعلانات التي تعلق بوسائل النقل من سيارات الأجرة والنقل والخاصة وكذا القطارات والسفن، وكذلك التي توضع بمحطات السكك الحديدية ، ومحطات الانتظار .

majority

١٤٨- الأغلبية

تعبير يشير إلى النسبة الأكبر من الناس ومع ذلك أن هناك أنواع لهذه الأغلبية على النحو التالي:

أ- الأغلبية الساحقة overwhelming majority

ب- أغلبية ضئيلة slender majority

ج- أغلبية محسوسة substantial majority

د- أغلبية مطلقة absolute majority

والشريعة الإسلامية لا تنظر إلى مفهوم الأغلبية إلا من خلال إحقاق الحق ، فالباطل لا يعتد بأهله وأن كانوا أكثرية ، " وأكثرهم للحق كارهون " و " وقليل من عبادي الشكور " والحق أحق بالاتباع وإن كان صاحبه لوحده ، وأما المسائل المبنية على المصالح فللأغلبية اعتبارها .

الإخبار عن الحكم الشرعي في مسألة من المسائل ، لا على سبيل الإلزام . بخلاف القضاء فإن له صفة الإلزام .

إبانة الحكم في مسألة لمن استفتى فيها . وهو في حقيقته تبليغ عن الله تعالى وإخبار عما شرعه لعباده من الأحكام .

المقال الذي ينشر عادة في الصفحة الأولى من الصحيفة بقلم رئيس التحرير أو مصدق عليه من قبله ، أو يعبر عن رأي محرري الصحيفة أو الناشر .

كلمة تكتب قبل مقدمة الكتاب يصدر بها المؤلف كتابه أو بحثه، وأحياناً تكون المقدمة أو التقديم هو الافتتاحية.

نوع من الأفلام الثقافية ، أو أفلام المعرفة ، تغلب عليها صفة التعليم ، وتعنى بتفسير كل البيانات والإرشادات اللازمة في حالة التدريب المهني أو التوعية ، بين جماعات التلاميذ أو العمال أو المبتدئين وغير المدربين.

وقد يستعان بالرسوم والجداول في مثل هذا النوع من الأفلام.

تضمين المتكلم كلامه من شعر أو نثر شيئاً من القرآن أو الحديث ، دون الإشعار أن هذا ليس من كلامه، فان اشار إلى ذلك فهو استشهاد.

نوع من الأقمار الصناعية المستخدمة في الاتصال، ويقوم هذا النوع بإرسال إشارة قوية يمكن استقبالها مباشرة بواسطة أجهزة التلفزيون العادية المجهزة بهوائي خاص - بمعنى أن الإشارة المرسلة من القمر الصناعي لا تمر بمحطات أرضية تتولى إعادة بثها على الشبكات التلفزيونية المحلية وهذا على غرار الإذاعة الصوتية التي تصل مباشرة إلى أجهزة الاستقبال.

العملية التي تقوم بمحاولة جعل الشخص يقبل رأياً أو فكرة أو يقوم بعمل معين. ولكل وسيلة اتصال مقدرة على الإقناع تزيد أو تقل عن غيرها من الوسائل الأخرى، كذلك تختلف الإمكانيات النسبية للوسائل الإعلامية من مهمة إقناعية إلى أخرى أي حسب الموضوع ووفقاً لنوع الجمهور الذي توجه إليه.

جماعة من الناس أكثرهم من أصل واحد ، وتجمعهم صفات موروثه ، ومصالح وأمان واحد ، أو يجمعهم أمر واحد ، من دين أو مكان أو زمان .

جميع من صدق برسالة النبي محمد ﷺ وآمن بها منذ البعثة إلى يوم القيامة ، والصفة التي تجمعهم هي الإيمان بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر والقدر خيره وشره ، ولهم كتاب واحد وقبلة واحدة ، كما أن لهم غاية ومهمة واحدة في الحياة وهي تحقيق الاستخلاف في الأرض بعمارتها وفق منهج الله ومراده .

dedication

١٥٨- إهداء الكتاب

تخصيص شخص أو أكثر يهدى إليه المؤلف كتابه كنوع من التقدير والإيثار، اعترافاً بفضل هذا الشخص أو تقديرًا لجميل عونه، ويشير المؤلف عادة إلى هذا الشخص الذي يقدم له إهداء الكتاب ، بأن يذكر ذلك في أول صفحات هذا الكتاب.

Qualification , responsility

١٥٩- الأهلية

هي الصلاحية للإنسان لما يترتب عليه من أداء ولما يترتب له أو عليه من حقوق أو واجبات .

legal performance qualification

١٦٠- أهلية الأداء

هي صلاحية الإنسان لأن يطالب بالأداء ولأن تعتبر أقواله وأفعاله وتترتب عليها آثاره الشرعية.

receptive legal qualification

١٦١- أهلية الوجوب

وهي صلاحية الإنسان لثبوت الحقوق له وعليه وتثبت بمجرد الولادة حياً، وتسمى هذه بأهلية الوجوب الكاملة ، وأما الناقصة فهي صلاحية الشخص لثبوت الحقوق له فقط دون أن تلزمه حقوق غيره وتثبت للجنين قبل الولادة.

verse of qoran

١٦٢- الآية القرآنية

طائفة من القرآن ذات مبدأ ومنتهى ، متصل بعضها ببعض إلى مكان انقطاعها التوقيفي، مندرجة في سورة يسمى آخرها فاصلة.

obligation

١٦٣- الإيجاب

خطاب الشرع الدال على طلب الفعل طلباً جازماً سواء بدليل ظني أو دليل قطعي

عند جمهور الفقهاء ، وبدليل ظني فقط عند الاحناف.

summarization

١٦٤ - الإيجاز

أداء المقصود من الكلام بأقل من العبارة المتعارفة ، ويعد علامة من علامات البلاغة والفصاحة في الكلام.

suggestion, revelation

١٦٥ - الإيحاء

محاولة التأثير في تفكير الشخص واتجاهاته الوجدانية وسلوكه بدون استخدام أساليب الإقناع المنطقية أو أساليب الأمر والنهي.
أو إلقاء المعنى في النفس بخفاء وسرعة وهو الوحي من الله.

contra suggestion

١٦٦ - الإيحاء العسكي

عملية الاتصال التي ينتج عنها اتجاه مضاد وعكس ما يوحي به.

idiology

١٦٧ - الأيديولوجية

نظام للأفكار المتداخلة كالأفكار والمبادئ والمعتقدات والتقاليد والأساطير التي يؤمن بها أفراد مجتمع معين، وتعبّر عن مصالحهم واهتماماتهم في شتى المجالات الاجتماعية والأخلاقية والسياسية.

belief, faith

١٦٨ - الإيمان - العقيدة

هو الاعتقاد الجازم والتصديق بما أنزل الله تعالى كتبه، وأرسل به رسله ، وهو إقرار باللسان وتصديق بالقلب وعمل بالجوارح ، يزيد بالطاعة وينقص بالمعصية.

وله ستة أركان كما جاء في الصحيحين عن النبي محمد ﷺ حين سأله جبريل عن

الإيمان فقال : أن تؤمن بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر ، وتؤمن بالقدر خيره وشره ، وهي :

الإيمان بالله : وهو الاعتقاد الجازم بأن الله رب كل شيء ومليكه وخالقه ، وأنه وحده يستحق أن يفرد بالعبادة ، وأنه المتصف بصفات الجمال كلها ، والمنزه من كل نقص ، والإيمان بالله تعالى يتضمن توحيده في ربوبيته ، وألوهيته ، وفي أسمائه وصفاته .

الإيمان بالملائكة : الإعتقاد الجازم بأن لله ملائكة مخلوقين من نور ، وأنهم لا يعصون الله ما أمرهم ، وأنهم قائمون بوظائفهم التي أمرهم الله القيام بها . وهم أكثر لا يحصي عددهم إلا الله .

الايان بالأنبياء والمرسلين: الاعتقاد الجازم بأن الله أرسل أنبياء ورسل ، ويجب التصديق بهم وبرسالتهم ونبوتهم، تفصيلاً فيمن قصهم علينا الله تعالى في القرآن ، وإجمالاً فيمن لم يقصهم الله علينا في القرآن، والمذكورون في القرآن خمسة وعشرون من الأنبياء والمرسلين وهم : آدم ونوح وإدريس وصالح وإبراهيم وإسماعيل وإسحاق ويعقوب ويوسف وهود ولوط ويونس وأيوب وشعيب وموسى وهارون واليسع وذو الكفل وداود وسليمان وإلياس وزكريا ويحيى وعيسى ومحمد صلوات الله وسلامه عليهم أجمعين .

الإيمان بالكتب السماوية : الاعتقاد الجازم والتصديق بالكتب التي أنزلها الله على أنبيائه ورسله ، والكتب السماوية التي ذكرها الله تعالى في القرآن هي أربعة: التوراة وأنزل على موسى ، والإنجيل وأنزل على عيسى ، والزبور وأنزل على داود ، والقرآن وأنزل على محمد صلوات الله عليهم جميعاً ، وأما الصحف فقد أنزلت على إبراهيم وموسى .

الايان باليوم الآخر : الاعتقاد الجازم بكل ما أخبر به الله عز وجل في كتابه وأخبر

به رسوله محمد ﷺ ، مما يكون بعد الموت من فتنة القبر وعذابه ونعيمه ، وعلامات الساعة، والبعث والحشر والحساب والميزان والصحف والخوض والصراط والشفاعة والجنة والنار ، وما أعده الله لأهلها جميعاً.

الإيمان بالقدر : الاعتقاد الجازم بأن كل شيء هو بقضاء الله وقدره وفق نظام محكم وضعه الله لهذا الوجود بالقوانين العامة والسنن التي ربط بها الأسباب بمسبباتها ، فكل شيء يجري بتقديره ومشيتته ، ومشيتته تنفذ ، لا مشيئة للعباد إلا ما شاء الله ، فما شاء لهم كان ، وما لم يشأ لم يكن ، لا راد لقضائه ، ولا معقب لحكمه ، ولا غالب لأمره .

والقدر هو علم الله تعالى بما تكون عليه المخلوقات في المستقبل ، والقضاء هو إيجاد الله تعالى الأشياء حسب علمه وإرادته .



babism , bahaism

١٦٩- البابية والبهاية

حركة هدمية ، نشأت سنة ١٢٦٠هـ / ١٨٤٤م ، في إيران ، تحت رعاية الاستعمار الروسي واليهودية العالمية ، والاستعمار الإنكليزي ، بهدف إفساد العقيدة الإسلامية ، وتفكيك وحدة المسلمين ، وصرفهم عن قضاياهم الأساسية ، ومن أبرزها تعطيل الجهاد في سبيل الله .

أسسها الميرزا علي محمد رضا الشيرازي ، وينكرون كثيراً من العقائد الإسلامية ، وينكرون كون النبي محمد ﷺ ، خاتم النبيين ، مدعين استمرار الوحي وقد وضعوا كتاباً معارضة للقرآن الكريم ، ويقدمون العدد ١٩ ، ويجعلون عدد الشهور ١٩ شهراً وعدد أيام الشهر ١٩ يوماً .

والبهاية امتداد للبابية قامت على يد ميرزا حسين (١٨٩٢) الملقب بهاء الله ، تنزع إلى العالمية في الاعتقاد والتدين ، ولها أتباع في أوروبا وأمريكا .

bibliography

١٧٠- بيبليوغرافيا (قائمة مؤلفات)

فن وصف الكتب والمخطوطات أو التعريف بها .

مسرد خاص بالكتب أو المراجع المتصلة بموضوع أو حقبة أو مؤلف ما .

research

١٧١- البحث

عمل ميداني أو تطبيقي تجمع بيناته من مفردات البحث مباشرة .

دراسة موضوعية يمكن بواسطتها الوصول إلى حل لمشكلة أو فهم موضوع إعلامي باتباع خطوات وأساليب علمية من جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وصولاً إلى النتائج.

عبارة عن عملية تقصي عن الحقائق ومعانيها وتطبيقها بالنسبة لمشكلة معينة أو محاولة دقيقة ناقدة للتوصل إلى حلول للمشكلات التي تؤرق البشرية وتحيرها .
 جهد فكري يتم بمنهجية منظمة ومدروسة ويفرز نتائج منطقية موضوعية يمكن توظيفها في حل مشاكل المعرفة والإنسان والمجتمع.

الأبحاث التي تجري عن قراء الصحف والمجلات للوصول إلى عدد الأشخاص الملائمين الذين تصل إليهم وسيلة النشر، وذلك بمعرفة عدد القراء وتحليلهم حسب جنسهم وسنهم وطبقتهم الاجتماعية والاقتصادية، وتوزيعهم في المناطق المختلفة، إلى آخر ما هنالك من تقسيمات.

البحوث التي تعد للتعرف على عملية الاتصال وعناصرها (المرسل - الرسالة - الوسيلة - الجمهور) وتكشف عن العوامل المؤثرة فيها، للتعرف على أكثر أنواع الاتصال تأثيراً وتحقيقاً للهدف.

١٧٦- البحوث الاستكشافية (الاستطلاعية)

exploratory, investigative research

هي دراسات مبدئية للتعرف على الظاهرة التي يسعى الباحث لدراستها. وتبيح هذه الدراسات المبدئية للباحث أن يحدد مشكلة البحث وأن يضع الفروض العلمية التي يسعى إلى التأكد من صحتها، كما تعينه على تحديد المنهج المناسب للبحث والأدوات المناسبة لجمع المعلومات.

historical research

١٧٧- البحوث التاريخية

هي البحوث التي تدرس نشأة ظاهرة ما وتطورها والظروف والعوامل التي ساعدت على ذلك أو حالت دون ذلك. وتعتمد هذه البحوث على الوثائق والسجلات والتقارير المتصلة بالموضوع نفسه.

audience research

١٧٨- بحوث المتلقين (الجمهور)

الدراسة المنظمة لذوق الجمهور ولمعرفة استجابته وردود فعله ، لما يعرض عليه من رسائل معينة ، وتتم هذه الدراسة عن طريق الاستقصاءات وإجراء الإحصائيات أو غيرها من وسائل البحث العلمي وذلك لوضع الخطة التي يتبعها المسؤولون عن أساليب الاتصال الجماهيري.

descriptive studies

١٧٩- البحوث الوصفية

هي الدراسات التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف تغلب عليه صفة التحديد، وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالتها وتصل عن طريق ذلك إلى إصدار تعميمات بشأن موقف، أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها. وهذا النوع من البحوث يستخدم في مجال الدراسات الإعلامية لتوفير البيانات لخدمة الباحثين.

motivational analysis

١٨٠- بحوث تحليل الدوافع

دراسة كيفية لاستخدام الأسلوب الكمي أو الإحصائي وإنما تحاول أن تجيب على سؤال معين هو: لماذا يسلك المستهلك سلوكاً معيناً؟ أي أنها تدرس العلاقة بين شخصية المستهلك وطبيعة السلعة والدوافع التي تحث المستهلك على اتخاذ قرارات الشراء كما تحاول أن تكتشف العلاقة بين السلوك الاستهلاكي والعمليات العقلية الداخلية كالحاجات والرغبات والعواطف والاتجاهات والميول المواتية والمعاكسة، وهي في سبيل ذلك تنقب خلف السلوك الإنساني بطرق مباشرة لكي تكتشف دوافع الفرد والتي تؤثر في تصرفاته.

listening audience research

١٨١- بحوث جمهور المستمعين

البحوث التي تقوم على أساس سؤال المستمعين عن أسماء محطات الإذاعة التي يستمعون إليها عادة وعن البرامج التي يستمعون إليها بانتظام والتي يستمعون إليها من آن لآخر.

beginning , intuition, axiom

١٨٢- البداهة

وضوح الأفكار والقضايا ، بحيث تفرض نفسها على الذهن الصافي ، الذي لا يسعه إلا قبولها والانصياع لها.

Bid'ah , heresy , fad

١٨٣- البدعة

هي الفعلة المخالفة للسنة، أو الأمر المحدث في العقيدة والعبادة التي لم يرد في شأنه نص ، وليس له أصل معتبر شرعاً مطلقاً.

news programs

١٨٤- البرامج الأخبائية

البرامج التي تقدمها الإذاعة والتلفزيون، وتحمل طابعاً خاصاً هو تقديم الأخبار

والتعليق عليها وتشمل هذه البرامج النشرات والتعليقات والمواجيز والمجلات
الأخبارية والأفلام التسجيلية وقطع الإرسال إذا جد ما يدعو ذلك.

١٨٥- برامج الأطفال children programs

وهي البرامج الخاصة بالأطفال في الإذاعة والتلفاز وتخدم أغراضاً معينة مثل
التعليم والتنشئة والتربية والتسلية ورفع مستوى التذوق الفني وتعد بطريقة تناسب
عمرهم ونفسياتهم ومداركهم.

١٨٦- البرامج التعليمية educational, teaching programs

دروس في موضوعات معينة يقدمها التلفزيون أو الإذاعة لطلاب المدارس
معاونة لهم. وقد تقدم لمحو الأمية أو لتعليم اللغات الأجنبية.

وقد وظف الإعلام الإسلامي من خلال وسائله تلك البرامج في التربية والتعليم
الإسلامي وفي تقريب بعض العبادات كالوضوء والصلاة والحج.

١٨٧- البرامج المحلية local programs

برامج الإذاعة والتلفزيون التي تنتج محلياً داخل نفس البلد.

١٨٨- البرامج الموجهة - الخدمة الخارجية foreign service

اصطلاح تطلقه محطات الإذاعة على المواد والبرامج التي تقدمها موجهة إلى بلاد
في الخارج وباللغة نفسها التي يتكلم بها أبناء هذه البلاد.

١٨٩- البرنامج المشترك (التفاعلي) participation program

برنامج يشترك فيه جمهور المتلقين.

daily program

١٩٠- البرنامج اليومي

برنامج إذاعي أو تليفزيوني يقدم يومياً بشكل ثابت ومنتظم.

patronized program

١٩١- برنامج برعاية

برنامج يذاع بالإذاعة أو يبث بالتلفزيون تحت رعاية مؤسسة تجارية للإعلان عن منتجاتها نظير تحملها نفقات هذا البرنامج.

proof , evidence

١٩٢- البرهان

الحجة الفاصلة البينة .

القياس المؤلف من اليقينيات ، سواء أكانت ابتداء وهي الضروريات ، أم كانت بواسطة فهي النظريات.

press proofs

١٩٣- بروفات الصحيفة

نماذج للعمل المطبوع وليست ((بروفات)) بمعنى الكلمة، وتؤخذ من المطبعة قبل بدء الطباعة، إذ إن بعض المحررين و المعلقين يطلبون الاطلاع على هذه البروفات ليوافقوا على الطباعة.

data sheet, clips

١٩٤- بطاقة البيانات (القصاصات)

بطاقة تسجل عليها معلومات معينة جمعت من أحد المصادر، ويسجل عليها اسم هذا المصدر وبياناته كاملة. وذلك لكي يسهل جمع المادة العلمية المطلوبة وتصنيفها وسهولة الرجوع إليها.

وقد عرف هذا النوع من القصاصات عن أهل الحديث في أثناء جمعهم لروايات الحديث وطرقه.

official, formal declaration

١٩٥ - بلاغ رسمي

ما يصدر عن جهة رسمية من قرارات وتصريحات.

affliction, spreading

١٩٦ - البلوى

الشيوع والانتشار ، ومنه قول الفقهاء عموم البلوى، أي : الأمر الذي شاع وانتشر علماً أو عملاً بحيث يصبح كل فرد مضطراً إلى العلم به .

data bank , data center

١٩٧ - بنك المعلومات ، مركز المعلومات

مركز للمعلومات يقوم بجمعها وتخزينها واسترجاعها للخدمة الذين يلجؤون إليه .
أو مجموعة المعلومات المتعلقة والمتصلة بتخصص معين وقد حفظت بطريقة خاصة بحيث يمكن الإضافة إليها أو الحصول عليها بأسرع وأيسر السبل .

explanation, clarification

١٩٨ - البيان

الظهور والإظهار .

إظهار المعنى وإيضاحه للمخاطب منفصلاً عما يلتبس به من المعاني ويشكل من أجله، فهو إخراج الشيء من حيز الإشكال والغموض إلى حيز الوضوح .
الدليل الموصل بصحيح النظر فيه إلى اكتساب العلم أو الظن بالمطلوب .

communiqué

١٩٩ - بيان رسمي

الإيضاح الصادر عن الحكومة أو من أحد الوفود والمتضمن شرحاً لقضية معينة أو ملابسات حادث ، أو لإعلان نتيجة المباحثات ، أو تحديد المرحلة التي وصلت إليها أو توقفت عندها المفاوضات أو لكشف النقاب عن موضوع مكتوم ... إلخ .

data, database

٢٠٠- بيانات (قاعدة البيانات)

البيانات هي المادة الخام التي يستخدمها العقل في التفكير، وعن طريق الربط بين أجزائها أو مقارنتها أو تقويمها يمكن الحصول على نتائج قيمة.



٢٠١- التابعي

Tabi'i , successor

هو من لقي الصحابي ولم يلق النبي ﷺ وكان مؤمناً ومات على ذلك.

٢٠٢- التأثير- الأثر

effect

ما تحدثه الرسالة الإعلامية في نفس الملتقى، وكلما استجاب الملتقى للرسالة تعد الرسالة الإعلامية قد أحدثت تأثيرها، ويكون القائم بالاتصال قد حقق الهدف من الاتصال. فنحن نتصل لنؤثر، وإذا لم يتحقق ذلك تكون العملية الاتصالية كلها أخفقت. وليس بالضروري أن يكون هدف الاتصال فكرياً أو ثقافياً أو تربوياً أو سياسياً، فقد يكون بقصد الترويح. وهنا فإن التأثير أي استجابة المستقبل للعمل يجب أن يتحقق.

٢٠٣- تأثير تصديق المصدر

source credibility effect

لتصديق المصدر أهمية وتأثير كبير جداً، إذ يتأثر الاتصال بدلالات نوايا القائم بالاتصال وخبرته وجدارته بالثقة، فالرسالة نفسها قد تحظى بتأييد حينما ينقلها فرد يتمتع بقدر عال من التصديق عما إذا قدمها شخص درجة تصديقه منخفضة.

٢٠٤- تأثير رأي الاغلبية

bandwagon effect

تأثر نجاح الاتصال بطبيعة الظروف التي يتلقى فيها الفرد المعلومات وبشكل عام، فإن المعلومات التي تتدفق مع الرأي السائد يزيد احتمال تأييد الآخرين لها، في

حين أن الوسائل التي تردد رأي الأقلية لا يحتمل أن تجذب المؤيدين.

٢٠٥- تأثير الاتصال على مرحلتين

two- steps communication effect

الاتصال من وسائل الإعلام يكون مباشرة ، ولكن الذين يتأثرون في بداية مباشرة الاتصال هم قادة الرأي في الجماعة ، ومن هؤلاء ينتقل التأثير إلى الآخرين.

emulation, perfect followship

٢٠٦- التآسي

الاعتداء ، ومنه التآسي بالرسول محمد ﷺ الاعتداء بهديه ما لم يكن خاصاً به.

interpretation, construing

٢٠٧- التأويل

هو بيان المراد من اللفظ أو صرف اللفظ عن معناه الظاهر إلى معنى مرجوح بدليل ظني عن طريق الاجتهاد.

وهو إما تأويل قريب مقبول إذا ما تجلت فيه دواعي التأويل ، وظهرت القرينة المرجحة للمعنى البعيد ، وأمكن معرفته بأدنى تأمل ، أو تأويل بعيد مستبعد وهو ما تجلت فيه دواعي الإبقاء على المعنى الظاهر ، وتضافرت القرائن على عدم إرادة المعنى البعيد الذي يراد حمل اللفظ عليه ، ومنها تأويلات الفرق والطوائف الإسلامية العقدية والفقهية والكلامية واللغوية لنصوص الكتاب والسنة، وفقاً لمقررات مذاهبهم ومناهجهم وتوجيهاتهم ، وتأييداً لآرائهم ومعتقداتهم.

information exchange

٢٠٨- تبادل المعلومات

تبادل البيانات والأنباء والمطبوعات وغيرها بين جهات معينة.

طريقة تستخدم لتصنيف الدلالات والآراء التي يعتنقها الأفراد، بشأن مثير معين والذي يكون مجرد كلمة أو جملة أو صورة أو اسم شخص... الخ.

العملية العقلية التي يمر بها الفرد من خلالها من مرحلة السماع الأولى للفكرة إلى مرحلة الاستخدام النهائي، وهي المرحلة الأخيرة من مراحل عملية تبني الفرد للأفكار المستحدثة، وفيها يكون الفرد مقتنعاً تماماً بنجاح وفائدة الفكرة الجديدة، ومن ثم يقرر الاستمرار في الاستخدام الكامل للفكرة التي تصبح جزءاً من سلوكه. والوظيفة الأساسية لمرحلة التبني هي تقرير مواصلة استخدام الفكرة الجديدة مستقبلاً.

التحديث وإعادة البناء.

- العمل على إعادة فهم الدين كما كان السلف يفهم وعلى حسن تطبيقه في الواقع وفق أصله يوم نشأته، وذلك عن طريق تنقيته من المخالفات والبدع السيئة التي علقت به، بسبب أهواء البشر على مر العصور.

- التصدي للمستجدات التي تحدث في كل عصر ومصر بغية بيان الحكم الشرعي فيها، وهو بهذا المعنى صنو الاجتهاد في فهم الدين وفي حسن تطبيقه.

٢١٣- التجرد

impartiality, objectivity

النظر في المسائل والقضايا ، دون أن يكون للناظر تأثير بمؤثرات أخرى ، بغية التوصل إلى الحق فيها.

٢١٤- التجريد

abstraction

النظر في واقعة أو قضية منفردة عن غيرها ، قصد التمييز بينها وبين سواها.

٢١٥- التحري

scrutiny, investigation

قصد أفضل الأمور ، وطلب الحلال أو أولى الأمرين وأجدرهما بالعمل ، وتقديمه على الآخر.

٢١٦- التحرير

editing

الإعداد للنشر في الصحيفة أو الإشراف على تحريرها.

٢١٧- التحرير الإعلامي

informative reporting

التحرير الإعلامي تعبير موضوعي، وابتعاد تام عن الذاتية يعكس مشاعر الجمهور وآرائه، وهو مقيد بمصلحة المجموع، يقرر الواقع ويرصده بصدق وأمانة، لأنه يقوم على الوقائع المشاهدة، وينأى عن المبالغات والتهويل.

٢١٨- التحرير الإقناعي

persuasive reporting

التحرير الذي يتوسل بأساليب التحرير التعبيري وأساليب التحرير الإعلامي للتأثير على الناس عن طريق النواحي العاطفية والانفعالية لإقناعهم بوجه نظر معينة أو برأي أو بفلسفة محددة.

evocative, idiomatic reporting

٢١٩- التحرير التعبيري

تحرير يعبر عن الذاتية التي يتصف بها الكاتب الذي يعني بنفسه، ويقدم للقراء ما يجول بخاطره، ويسجل ما يراه وفقاً لرؤيته الخاصة، وبرموز تنم عن ثقافته وعقليته، وهو حر في اختيار ما يقول والقراء أحرار في قراءة ما يكتب.

perversion, falsification

٢٢٠- تحريف

إدخال أي تغيير على النص الأصلي بالحذف أو بالإضافة، أو بتشويه ما حدث ينقله محرراً بالنقص أو الإضافة أو التعديل أو التغيير.

وهو تغيير اللفظ دون معناه، تغييراً مغلاً بالمعنى الحقيقي المراد للمتكلم. ومنه تحريف الغالين الذي يأتي عن طريق الغلو والتنعط والتنكب عن الوسطية التي يتميز بها الدين، وعن السباحة واليسر اللذين تتسم بهما التكاليف الشرعية.

وعند أهل الحديث، فإن الحديث المحرف هو الذي غير فيه شكل الكلمة مع بقاء حروفها وهو نوع من التصحيف مثل ستاً فتقرأ شيئاً.

prohibition, forbiddance

٢٢١- التحريم

خطاب الشرع الدال على طلب الكف عن الفعل طلباً جازماً، بدليل قطعي أو ظني، بحيث يترتب على عدم الكف عقاب، كما يترتب على الكف بالنية ثواب عند الله.

embellishments, abornments

٢٢٢- التحسينيات

الأخذ بما يليق من محاسن العادات ومكارمها، وتجنب الأقوال المندسات التي تأنفها العقول الراجحات والطباع السليمة، ومن هذه التحسينيات ما هي من الفرائض كستر العورة، ومنها ما هي مندوبات كأداب الأكل والشرب والملبس.

وتأتي التحسينات بعد الضروريات والحاجيات .

inquiry , scrutiny

٢٢٣- التحقيق

من حق الأمر إذا أثبتته وصدقه.

ويكون في الكتابة ، والمراد توضيح الخط وتبينه وتجويده بأن يميز كل حرف بصورته المميزة له عن الحرف الآخر.

وفي الإعلام والصحافة أنواع يأتي ذكرها.

poll reportage

٢٢٤- تحقيق استطلاعي

استطلاع للتحقق من وقوع أو وجود شيء معين.

literary reportage

٢٢٥- التحقيق الأدبي

التحقيق الصحفي أو الإذاعي الذي يتناول خبراً أو موضوعاً أو قضية أدبية، ويعرض فيها لآراء المتخصصين والفنيين، لتكوين رأي أو اتجاه محدد في هذه القضية.

investigative reporting

٢٢٦- التحقيق الاستقصائي

تحقيق مطول يستخدم في حالة التحقيق الذي يتضمن استقصاء يفوق المعتاد.

reportage

٢٢٧- التحقيق الصحفي - التحقيق الإذاعي (الريبورتاج)

يطلق هذا التعريف في الصحافة على أحد الفنون الصحفية المعروفة التي تقوم على أساس تناول وعرض خبر أو قضية أو فكرة بنوع من الشرح والتفصيل وسرد البيانات والمعلومات والآراء ووجهات النظر المختلفة للوصول إلى قرار أو حل أو رأي في قضية أو الموضوع المطروح.

أو أنه فن الوصول إلى الحقائق حول موضوع من الموضوعات وعرض هذه الحقائق على القارئ بالكلمة والصورة. وعلى هذا يطلق عليه البعض feature story. ويمر تنفيذ التحقيق الصحفي بعدة مراحل تبدأ بتحديد الفكرة ثم جمع المعلومات اللازمة من مصادرها سواء كانت أشخاص أو كتب أو أماكن.. الخ .. ثم يبدأ في كتابة التحقيق الذي يشمل على المقدمة والمتن والخاتمة ثم يستخرج العنوان الرئيسي والعناوين الفرعية والصور المقترحة ويتوقف نجاح التحقيق أساساً على أهمية الفكرة بالنسبة للقارئ وقدرة الصحفي على تنفيذه بمهارة. ويقوم التحقيق بدور في التوجيه والتثقيف والإرشاد والتعليم

وفي الإذاعة يقوم (الريور تاج) و (التحقيق الإذاعي) على الأسس المتقدمة نفسها سواء كان التحقيق للإذاعة أو للتلفزيون مع الأخذ في الاعتبار إمكانية استخدام الصورة في حالة التلفزيون.

analysis

٢٢٨- تحليل

فحص النص ودراسته للوصول إلى المعاني الكامنة والأهداف التي يريدتها الكاتب، ويتم ذلك وفق خطة ومنهج معين.

audience analysis

٢٢٩- تحليل الجمهور

الوقوف على كل شيء عن الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية مثل ثقافته ووعيه ومزاجه الخاص ومعتقداته ونسبة المتعلمين فيه وأنسب الأوقات للاستماع أو المشاهدة أو القراءة ، وأكثر وسائل الإعلام تأثيراً فيه.

content analysis

٢٣٠- تحليل المضمون

البحوث التي تتناول تحليل مادة الاتصال أو محتواها أو مضمونها ولغتها ومنطقها

وتسلسلها . وتهدف هذه البحوث إلى الوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر للاتصال ، وهو يشمل كل المعاني التي تنتقل عن طريق الرموز (اللفظية والمصورة والحركية...الخ) التي تكون مادة الاتصال نفسها.

canalisation of attitudes

٢٣١- تحويل الاتجاهات

استخدام الرموز لتوجيه الاتجاهات الحالية نحو أهداف جديدة ، وذلك بالبراعة في استعمال الألفاظ وتحويل هذه الرموز إلى مثيرات شعورية ولا شعورية لربط الاتجاهات الحاضرة بالأهداف الجديدة.

bias, prejudice

٢٣٢- التحيز

اتجاه انفعالي في الغالب، يجعل الفرد يحابي ناحية دون الأخرى، ويرجع ذلك إلى مشاهدات الفرد والإيحاء والتقليد والمعتقدات والتجارب المحدودة، وقد يكون التحيز صحيحاً أو خاطئاً.

exposition, exegesis

٢٣٣- التخريج

هو معرفة القواعد والأصول الكلية المتعلقة بذكر سند الحديث أو موضعه من كتب الحديث المسندة أو هما معاً مع بيان درجة الحديث من القبول أو الرد أو نوعه.

وتخريج الحديث هو عزو الحديث إلى مصادره الأصلية من كتب الحديث ، تمهيداً للحكم عليه إما قبولاً وإما رداً.

specification

٢٣٤- التخصيص

من خصصه بالشيء إذا قصره عليه ، وهو قصر العام على بعض أفراده بدليل مطلقاً قصراً، سواء أكان ذلك الدليل مستقلاً، أم غير مستقل ، وسواء أكان مقترناً بالدليل العام المراد تخصيصه أم غير مقترن به.

يتركز التخطيط الإعلامي على المعلومات والبحوث التي تنير الطريق ، وعن طريقها يمكن تحديد الأهداف ، ثم يأتي دور الخطة العامة ، أو المنهج أو الاستراتيجية التي تتبع لبلوغ الأهداف ومن الطبيعي أن تترجم الخطة العامة إلى برامج تنفيذية .

وهو التسوية بين فعل الشيء وتركه ، من غير ترجيح لأحدهما على الآخر، ويسمى الفعل المخير فيه (الإباحة) ، أي للمكلف أن يفعله ، وله أن لا يفعله .

وجود صلة بين شيئين أو فكرتين أو نوعين من الخبرات في ذهن الفرد وذاكرته إذا استعاد إلى الذاكرة أحدهما فإن الفكرة أو الشيء الآخر يتبادر إلى ذهنه وذاكرته في الوقت نفسه أو عقب ذلك مباشرة .

النظر والتمعن ، وتدبر الأمر إذا ساسه ونظر في عاقبته .
النظر الثاقب المتأن في عواقب الأمور وفي مآلاتها ، وذلك قبل الحكم عليها بإيجاب أو سلب .

النظر والتمعن في آيات الله (الكتاب والكون) للوقوف على عظمة الخالق .

ورود العديد من الأخبار من مختلف المصادر في آن واحد، أو ورود العديد من التفاصيل والروايات المتعلقة بخبر معين .

كمية المعلومات والأخبار التي تقدم في مجتمع معين من خلال وسائل متعددة ومتنوعة.

إعادة النظر في المسألة مع إمعان النظر فيها.

كتم العيب في الشيء، وفي الحديث هنالك نوعان من التدليس هما:

تدليس الإسناد : وهو أن يروي عن لقيه (أو عاصره) وسمع منه ، حديثاً لم يسمعه منه ، ولكنه يوهم سماعه منه ، وسمي تدليس الإسناد لوقوعه في إسناد الحديث لا في متنه.

تدليس الشيوخ: أن يروي الراوي عن شيخ ، حديثاً سمعه منه ، فيسمي الشيخ أو يكتبه أو ينسبه أو يصفه بما لا يعرف به حتى لا يعرف ، ويعد التدليس علة قاذرة تؤثر في قبول الحديث.

الالتزام بالدين.

الكسب الإنساني في الاستجابة للتشريعات الآلهية ، التي خوطب بها الإنسان على وجه التكليف، وذلك من أجل تكييف الحياة على وفق تلك التشريعات ، في التصور والسلوك ، ويتصف هذا الكسب الإنساني بالمحدودية والنسبية، وذلك نتيجة عوائق الواقع الاجتماعية والثقافية والاقتصادية ، التي تغالب الإنسان وتؤثر فيه أثناء تعامله مع التشريعات الآلهية الثابتة الدائمة.

أن يؤتى بعد تمام الكلام ، بكلام مستقل في معنى الأول ، تحقيقاً لدلالة منطوق الأول أو مفهومه ، ليكون معه كالل دليل ، ليظهر عند من لا يفهم ، ويكمل عند من يفهمه .

أو هو إلحاق تمة بكتاب ما يزال موضوعه مفتوحاً سواء من قبل الكاتب نفسه أو آخر .

tragedian

٢٤٥ - التراجيدي (المأساوي)

كاتب التمثيليات المأساوية أو ممثل هذا النوع من الروايات .

tragedy

٢٤٦ - التراجيديا (المأساة)

التراجيديا في اليونانية تعني أغنية (الجدى)، أي النشيد الذي كانت تردده جماعة الكورس، عند تقديم القربان (الجدى) على مذبح ديونيسوس .

وفي رأي القدماء أنها التمثيلية الجادة ذات الفواجع والمواقف العصبية، التي تعرض حياة الملوك والأمراء وصور البطولة والجلال والتضحية المأخوذة من بطون التاريخ والأساطير، وهي تروى الصراع فيما بينهم وكيف كان يحركهم الطمع والانتقام .

وفي رأي المعاصرين أن المأساة هي صورة متشائمة للإنسان الخاضع لهواه، والذي يتعرض لمصائب الدهر بسبب أهوائه وأهواء الغير، وصراعه مع الحياة وظروف البيئة .

slackness, inaction

٢٤٧- التراخي

تأخير الفعل عن أول وقته إلى آخر وقته مع الرغبة في أدائه قبل خروج وقته، ومنه قول بعضهم: الأمر يقتضي التراخي وليس الفور.

synonymity

٢٤٨- الترادف

من التابع .

عبارة عن اتحاد كلمتين أو أكثر في المفهوم لا في الملفوظ.

translation

٢٤٩- الترجمة

نقل الكلام من لغة إلى لغة أخرى، وقد تكون حرفية أو بتصريف وهناك الترجمة الآلية وتتم عن طريق الحاسبات الإلكترونية.

journalistic translation

٢٥٠- الترجمة الصحفية

ترجمة مادة للنشر في إحدى الصحف، وهي ترجمة لها أسلوبها الخاص الذي يصلح للصحيفة، أو لمحنة الإذاعة، حيث تعتمد الأسلوب السهل والكلمات البسيطة.

preferring

٢٥١- الترجيح

هو أحد طرق دفع التعارض بين النصوص ويكون بتقديم الدليل الأقوى استدلالاً على الدليل الأقل استدلالاً، لوجود مزية فيه تجعل العمل به أولى من العمل بالآخر. وله طرقه الخاصة عند الأصوليين.

وعند أهل الحديث: إثبات مرتبة في أحد الحديثين على الآخر سواء من جهة السند أم جهة المتن.

٢٥٢- الترقيم الدولي الموحد للدوريات

instructional standard serial number(ISSN)

نظام للترقيم الدولي الموحد للدوريات ، وبمقتضى هذا النظام تضع المراكز القومية أو الإقليمية للإعلام ترقية لكل دورية تصدر في النطاق الجغرافي لكل مركز طبقاً للنظام الذي ينسقه ويشرف عليه المركز الدولي للنظام العالمي لمعلومات الدوريات الموجود في باريس . ويتكون هذا النظام من شرحتين فقط في كل منهما أربع خانات .

٢٥٣- الترقيم الدولي الموحد للكتب

instructional standard book number(ISBN)

نظام يأخذ بمقتضاه كل كتاب يصدر ترقية معينة لا يأخذها أي كتاب آخر ، وتتكون الترقية من أربع شرائح من اليسار إلى اليمين : رمز الناشر، رمز الكتاب ، رمز المراجعة ، رمز المنطقة الجغرافية .

وتوضح الترقية في موضع معين بالنسبة لكل كتاب ، كما توضح في فهارس الناشرين إزاء كل مطبوعاتهم ، وتفيد من هذا النظام مراكز التوثيق والإعلام فوائد كثيرة في أعمالها وكشافاتها وخدماتها المختلفة ، وخاصة إذا كانت تحتزن وتسترجع البيانات عن أعمالها بواسطة الحاسب الإلكتروني.

recommendation

٢٥٤- التزكية

أخبار العدول عن المزكى بصفات العدالة ، التي يثبت بها قبول شهادته وروايته شرعاً.

legislation, lawmaking

٢٥٥- التشريع

للتشريع إطلاقاً عام وخاص .

التشريع العام هو قيام السلطة المختصة في الدولة أي السلطة التشريعية بوضع قواعد أو استنباطها لتكون ملزمة لتنظيم العلاقات في المجتمع وفقاً للإجراءات المقررة في ذلك ، والتشريع بهذا الإطلاق العام هو الذي يعتبر مصدراً للقانون .

التشريع الخاص هو القاعدة القانونية ذاتها التي تضعها السلطة المختصة أو النص الذي يصدر عن هذه السلطة والذي يحتوي على قاعدة أو أكثر من القواعد القانونية ، وحينئذ يدل لفظ التشريع على ما يدل عليه لفظ القانون بإطلاقه الخاص .

information legislations

٢٥٦- التشريعات الإعلامية

مجموعة القوانين والأنظمة التي تضعها كل دولة من الدول لتنظيم علاقة الإعلام ووسائله بالسلطة من جهة، وبين الناس من جهة أخرى. وتشمل هذه التشريعات القوانين والنظم الخاصة بكيفية إشهار وسائل الإعلام في بعض البلدان، وجرائم النشر مثل السب والقذف والتحريض ونشر الأسرار المتعلقة بالأمن وسلامة المجتمع.. الخ، كما تشتمل أيضاً على موثيق الشرف التي تحدد قواعد أخلاقية للعاملين في هذه الوسائل.

henkering, desiring

٢٥٧- التشهي

إتباع الرأي هوى النفس ، لا الدليل والبرهان.

communication distortion

٢٥٨- تشويه الاتصال

أي تداخل في عملية اتصال يجعلها مشوشة وغير واضحة، وقد يكون التشويش متعمداً أو طارئاً.

amendment

٢٥٩- التصحيح

في الصحافة هي عملية تصويب الأخطاء التي تكون قد وقعت أثناء صف

الحروف أو تنزيدها طباعياً.

وعند أهل الحديث : هو كتابة كلمة (صح) على الكلام الذي صح رواية ومعنى وكان عرضة للشك فيه أو الخلاف ، فيكتب ذلك ليعرف أنه لم يغفل عنه ، وأنه قد ضبط وصح على ذلك الوجه .

conduct, manners

٢٦٠- التصرف

القول أو الفعل الذي له أثر فقهي عملي.

statement, declaration

٢٦١- تصريح

بيان إيضاحي أو وثيقة تتضمن موقفاً أو رغبة أو منهجاً أو تعهداً في موضوع ما .

press release

٢٦٢- تصريح أو بيان صحفي

ما يدلي به أحد المسؤولين أو الأشخاص الذين هم طرف في موضوع أو قضية تهم الرأي العام، وما يقوله لوسائل الإعلام من أخبار أو تعليقات أو آراء تنشر لأول مرة، وكذا ما يدلي به المستشار الصحفي أو المتحدث الرسمي في إحدى الهيئات أو المؤسسات إلى وسائل الإعلام من بيانات أو أخبار أو تعليقات حول واقعة معينة.

classification

٢٦٣- التصنيف

عملية اكتشاف النظام في الأشياء ، بدلاً من أن ترتب هذه الأشياء دون نظام تجري عليها عمليات تصنيف ، بمعنى أن ترتب ترتيباً مفيداً بالنسبة للغرض منها وبطريقة تسهل الرجوع عليها.

وتصنيف المعلومات هي جمع المعلومات المتشابهة وفصل المعلومات غير المتشابهة ويحدد التشابه أو الاختلاف على أساس التشابه الموضوعي لأن الصفة أو الخاصية

الجوهرية للمعلومات هي موضوع أو المحتوى الفكري.

والتصنيف هو تأليف المصنفات (الكتب والرسائل المؤلفة).

implementation, application

٢٦٤- التطبيق

التنزيل والتنفيذ والتحقيق .

ويمثل الجانب العملي في العلوم إذ عادة ينقسم العلم إلى تنظير وتطبيق.

application of shari'ah

٢٦٥- تطبيق الشريعة

تنزيل تعاليم الدين الشاملة على حياة الفرد والمجتمع ، بحيث تغدو الحياة مهتدية في كل شعابها بهدي الدين الإسلامي ، جارية على مقتضيات تعاليمه في السيرة الفردية، وفي سائر أنواع التعامل : الاجتماعي والاقتصادي والسياسي والقانوني والإنساني والكوني.

٢٦٦- تطعيم (مناعة، حصانة) ضد التغيير

immunity against change

يقصد بالتطعيم في مجال الإعلام الطرق المتعددة التي تستخدم لجعل متلقى الرسالة محصناً ضد الإقناع المضاد أو لاكتسابه حصانة أي غرس مقاومة للتغيير لدى ملتقى الرسالة.

volunteering, sunnah

٢٦٧- التطوع

هو اسم لما شرع زيادة على الفرض والواجب ، بحيث يثاب على فعله لأنه عبادة، ولا يعاقب ولا يعتاب على تركه لعدم الفرضية والوجوب ، ويرى بعض الفقهاء أنه يعتاب إذا أصر على عدم فعله طوال حياته. ويرادف النافلة والمندوب. كصلاة النافلة وصيام التطوع.

devotional

٢٦٨- التعبدى

الأمر الذي لا تدرك له علة ، ولا يتوصل العقل إلى معرفة كنه سر تشريعه ، كعدد ركعات الصلوات المفروضة ومقادير الحدود من زنى وقذف ، وغير ذلك ، وما كان من العبادات تعبدياً، فإنه لا يقاس عليه شرعاً ، لأن مبنى القياس على التعليل ، وما لم تعرف علته ، فإنه لا يقاس عليه ، ويقابل التعبدى المعقول المعنى ، الذي يعقل معناه من الأحكام ويدرك كنه سر تشريعه وعلته ، فيكون قابلاً للقياس عليه.

expression

٢٦٩- التعبير

الإفصاح عن المعاني والأفكار والمشاعر بأية طريقة من طرف الإفصاح مثل الكلام أو الكتابة أو الرسم أو التمثيل ... الخ.

expressionism

٢٧٠- التعبيرية

مذهب في الفن لا يسعى إلى تصوير الحقيقة الموضوعية، بل يسعى إلى تصوير المشاعر التي تثيرها الأشياء والأحداث في نفس الكاتب أو الفنان.

confirming the honesty of the narrator

٢٧١- التعديل

عند أهل الحديث: الإخبار بعدالة الراوي أو الشاهد ، ليعتد بروايته وتقبل شهادته شرعاً، ويقابله التجريح.

exposure to information

٢٧٢- التعرض للمعلومات

التعرض للمعلومات تلقئها وقد يكون غير اختياري أو اختياري برغبته وإرادته؛ وفي التعرض غير الاختياري ، إذا تناقضت معلومات جديدة مع المعرفة التي لدى الفرد فإنه تحدث حالة تنافر ومن ثم قد يحرف أو يسيء فهم ما قرأه ، أو يتجنب هذه المعلومات أو ينساها أو يقلل تنافره بتغيير آرائه.

media exposure

٢٧٣- التعرض لوسائل الإعلام

تعرض الجمهور لوسائل الإعلام وتأثره بها، وقد يكون هذا التأثير بدون وعي منه كما قد يكون مقصوداً أو غير مقصود ، ويختلف الأفراد عن بعضهم البعض في مدى تعرضهم لوسائل الإعلام، وكلما زاد عمق التعرض دل على وعي الجمهور برسالة الإعلام.

defining

٢٧٤- التعريف

عبارة عن ذكر شيء تستلزم معرفته معرفة شيء آخر .
تحديد الشيء بذكر خواصه ، ويكون إما بذكر الأقسام التي ينقسم إليها الشيء ، وإما بذكر مثال من أمثله ، أو بذكر لفظ آخر مرادف له معلوم عند المخاطب.

advertising rates

٢٧٥- تعريفة الإعلان

السعر المحدد في مقابل وحدة من المساحة أو الوقت الإعلاني ، هذه الوحدة تكون سطر في عمود في حالة الصحف والمجلات أو دقيقة في حال الإذاعة والتلفزيون . وقد تتباين أسعار الإعلان وفقاً لموعده ظهور الإعلان ومكان نشره.

rudeness, dogmatise

٢٧٦- التعسف

حمل الكلام على معنى ، لا تكون دلالاته عليه ظاهرة ، ولكن لوجود غرض ودافع مستبطن في نفس المتكلم أو الكاتب غالباً.

fanaticism

٢٧٧- التعصب

شدة التمسك برأي أو بمذهب ، ونصرة اجتهاداته في كل مسألة ، بغض النظر عن صوابها ، وخطئها ، وقد يكون التعصب لمذهب أو لشخص أو لرأي ، أو لمنهج بعينه ،

وهو منبوذ في الشرع اذا لم يكن نابعاً من مبدأ إرادة نصرة الحق.

reinforcement of attitudes

٢٧٨- تعزيز الاتجاهات

ميل الشخص إلى تعزيز اتجاهاته النفسية ، واختيار المعلومات التي تؤيدها ورفض المعلومات المضادة أو المتصارعة مع اتجاهات الفرد.

comment , remark

٢٧٩- تعليق

في الإعلام هو التعليق على الأنباء والكتب والأفلام والمسرحيات وغيرها في الصحف أو الإذاعة أو التلفزيون. أو ما يذكر في حاشية كتاب ، من شرح أو بيان لمتن الكتاب ومحتوياته.

والتعليق عند أهل الحديث : هو حذف جميع سند الحديث ويقال : قال رسول الله ﷺ ، أو أن يحذف جميع السند إلا الصحابي أو التابعي . وقد اشتهر الإمام البخاري بذكر التعليق في صحيحه وقد عمل على إسنادها الإمام ابن حجر العسقلاني في كتاب سماه تغليق التعليق.

editorial comment

٢٨٠- تعليق صحفي

شرح وتفسير لمغزى خبر من أخبار مع بيان رأي الكاتب ووجه نظره، أو رد على موضوع نشرته الصحيفة، يتناول الأخطاء والسلبيات التي وردت فيه، موضحاً وجهة نظر جديدة.

news commentary

٢٨١- التعليق على الأخبار

ويعنى تفسير الأخبار أو إعطاء وجهة نظر أو توجيه أو رأى، وينبغي أن يتم ذلك في موضع آخر غير الخبر ولا يكون في صلب الخبر بأي حال من الأحوال. ويأخذ التعليق في الإذاعة أشكالاً متعددة منها الحديث المباشر أو رسائل المراسلين أو الرد

على أسئلة المستمعين أو الحوار.. الخ.

reasoning , justifying

٢٨٢- التعليل

بيان العلة (الوصف المناسب) الذي يناط به الحكم وجوداً وعدمًا، وإثباته بالدليل.

obstinacy, stubborn

٢٨٣- التعتن

التمسك بالرأي عناداً بغير وجه حق .

westernization

٢٨٤- التغريب

تيار ذو أبعاد سياسية واجتماعية وثقافية وفنية، يرمي إلى صبغ حياة الأمم بعامة والمسلمين بخاصة ، بالأسلوب الغربي ، وذلك بهدف إلغاء شخصيتهم المستقلة ، وخصائصهم المتفردة وجعلهم أسرى التبعية الكاملة للحضارة الغربية .

وبدأ التغريب بإرسال البعثات الدراسية إلى أوروبا وأمريكا ، فعاد هؤلاء بأفكار تغريبية ، ومنها الدعوة إلى إحياء الحضارات القديمة والنزعات القومية وتمجيد الشخصيات الشاذة في تاريخ المسلمين ، ودعم الحركات المشبوهة والهدمية كالكاديانية والبابية والبهائية والشعوبية، ونشر المذاهب الهدامة كالفرويدية والدارونية والماركسية والوجودية والعلمانية والعولمة .

فالتغريب هجمة صليبية صهيونية استعمارية في آن واحد ، التقت على هدف مشترك بينها هو طبع العالم الإسلامي بالطابع الغربي التماساً لمحو الشخصية الإسلامية .

news coverage

٢٨٥- تغطية الخبر- استقاء الخبر

هي عملية الحصول على المعلومات والتفاصيل الخاصة بحادث أو واقعة ما..

ويقوم بهذه المهمة صحفي متخصص هو المندوب المكلف بذلك. وعليه أن يرجع إلى المصادر الأصلية للمعلومات ومنها موقع الحدث والمشاركين فيه وشهود العيان.. الخ.

negligence, remissness

٢٨٦- التفريط

التقصير والإهمال الذي يتسبب عنه فقد الشيء ، أو فواته بكليته أو بعضه. وأشد ما يكون التفريط بالشريعة وأحكامها سواء من قبل الفرد أو الجماعة أو الأمة عندما يفرط الداعية أو الإعلامي برسالته وقضيته.

interpretation , explanation

٢٨٧- التفسير

التوضيح والتبين

وفي علوم الشريعة : توضيح معنى الآية القرآنية ، شأنها وقصتها ، والسبب الذي نزلت فيه ، وبيان ما تضمنته من أحكام وعبر، بلفظ يدل عليها دلالة ظاهرة .

أو علم يفهم به كتاب الله المنزل على نبيه محمد ﷺ وبيان معانيه واستخراج أحكامه وحكمه.

news interpretation

٢٨٨- تفسير الأخبار

وظيفة من وظائف وسائل الإعلام. إذ إن هذه الوسائل تقدم الأخبار. وهذه الأخبار التي تقدمها لا تكون كلها واضحة بالنسبة لجمهور المستمعين والمُشاهدين.. فقد يرد خبر عن منظمة الأوبك أو منظمة المؤتمر الإسلامي ويجد المستمع أو القارئ أنه بحاجة إلى معرفة شيء عن هذه المنظمات أو الموقف المطلوب من الخبر. وهنا تلجأ وسائل الإعلام إلى تفسير وشرح الأخبار من خلال المقالات أو الأحاديث الإذاعية أو التعليقات: ونظراً لأن الشرح والتفسير لا يخلو من وجهة نظر أو رأي.. يرى

الكثيرون ضرورة أن يتم ذلك بمعزل عن صلب الخبر ذاته، لكي تحافظ على موضوعية الخبر بالدرجة الأولى.

decoding

٢٨٩ - تفسير الرموز

نشاط المستقبل في تفسير الرموز أو استجلائها ، وبالتالي استيعابه لمضمون الرسالة وفهمها ومطابقة الصورة التي رسمتها أو تركتها في ذهنه بالصورة الموجودة في ذهن مرسل الرسالة .

thinking, reflecting

٢٩٠ - التفكير

التفكر هو تصرف العقل في معاني الأشياء ، لدرك المطلوب منها علماً أو عملاً .
والتفكير هو إعمال العقل في مشكلة ، للتوصل إلى حلها حلاً جذرياً .

report , approval

٢٩١ - التقرير

عرض رسمي للحقائق أو بحث عن موضوع معين فهي محاولة لترجمة الملاحظة للواقع المادي في عبارات مكتوبة.

والتقرير ليس هدفاً في حد ذاته، بل هو وسيلة الإدارة للمراقبة والتنسيق واتخاذ القرارات.

وفي الشريعة ، التقرير: الموافقة على التصرف بالسكوت أو الكلام ، وهو أحد أقسام السنة النبوية الثلاثة (القول والفعل والتقرير) ، وتعرف بالسنة التقريرية .

news reports

٢٩٢ - التقارير الإخبارية

ما يبعثه المراسلون من تفاصيل حول الأخبار أو من أخبار مفصلة حول الأحداث.

أو ما يكتبه المندوبون والمراسلون من تفاصيل للأخبار، والتقارير يوضح المعلومات التفصيلية عن خبر من الأخبار، وقد يشتمل على آراء وتقويم لبعض المشاركين في الحدث.

feature report

٢٩٣- التقرير الصحفي والرئيسي

التقرير الصحفي هو التغطية الكاملة لخبر من الأخبار مورداً كافة التفاصيل والوقائع موضحاً أسبابها وكيفية وقوعها وتطورها والرابط بينها وأثرها. ومن ثم فهو يجمع بين الخبر والتحقيق.

والتقرير الصحفي الرئيسي هو الذي ينصب على خبر مهم وتنفرد به الصحيفة ويتصدر صفحاته وتخصص له مساحة كبيرة أو عدد من الصفحات في المجلة.

٢٩٤- تقرير سنوي أو عرض سنوي

annual report or annual review

تقرير أو عرض لأحداث أو إنجازات عام كامل تنشره صحيفة من الصحف في نهاية العام أو تقدمه الإذاعة أو التلفزيون في برنامج ، ويحدث هذا في نهاية كل عام كنوع من استعراض الوقائع وما جرى من أحداث.

factual report

٢٩٥- تقرير موضوعي

تقرير يستند إلى حقائق ومعلومات مؤكدة.

imitation

٢٩٦- التقليد

وهو قبول قول الغير والعمل به دون بحث عن الحجة ولا عن الدليل الذي اعتمد عليه ذلك الغير.

أو الأخذ بمذهب الآخر من غير معرفة دليله. وقد يكون عاماً فيلتزم بمذهب

معين في جميع أمور دينه، أو خاصاً فيأخذ بقول معين في قضية معينة دون معرفة دليل ذلك القول فقط ، فإن كان قبول قول الغير عن حجة ودليل فهو اتباع.

appropriate imitation

٢٩٧- التقليد المحمود

وهو تقليد العاجز عن الاجتهاد ، لأنه لم يقدر على التوصل إلى الحكم الشرعي بنفسه ، فلم يبق أمامه الا اتباع من يرشده من أهل النظر والاجتهاد إلى ما يجب عليه من التكليف.

inappropriate imitation

٢٩٨- التقليد المذموم

ما تضمن الإعراض عما شرعه الله وعدم الالتفات إليه كتقليد الآباء والرؤساء والسادة.

أو التقليد بعد ظهور الحجة ، وقيام الدليل عند شخص ، على خلاف قول المقلد .

piety, devotion

٢٩٩- التقوى

صفة حميدة في النفس تحمل صاحبها اختياراً وسراً وعلانية على الامتثال بفعل ما أمر الله به ، والامتناع عما نهى عنه ، وتجمع بين الخشية والخوف والرجاء.

evaluation of public opinion

٣٠٠- تقويم الرأي العام

تحليل مواقف واتجاهات الجماهير التي كشفت عنها البحوث والدراسات للوقوف على دوافعها وأهدافها، ومن ثم وضع الخطط المناسبة لتوجيه الرأي العام والإفادة منه أو ترشيده.

Official discredifing

٣٠١- تكذيب رسمي

أن تصدر جهة رسمية لدولة من الدول بياناً أو تصريحاً تكذب فيه معلومات أو

أخباراً أو تصريحات سبق إذاعتها أو نشرها عن أمر يخصها في إحدى وسائل الإعلام الداخلية أو الخارجية.

٣٠٢ - التكليف commanding , ordering

هو طلب ما فيه كلفة أو مشقة. وإلزام المكلف بالعمل بمقتضى خطاب الشرع ، امثالاً وامتناعاً.

٣٠٣ - تكنولوجيا الاتصال - العلم التطبيقي
communication technology

ويقصد بها مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها أي توصيلها للأفراد والمجتمعات .

٣٠٤ - التلفزيون television

وسيلة من وسائل الاتصال. تعتمد على الصوت والصورة في آن واحد. ومن ثم فقد جمعت بين خواص الإذاعة المسموعة وخواص الوسائل المرئية. وكلمة "Television" مكونة من كلمتين هما "tele" ومعناها مكان بعيد. والثانية هي "vision" ومعناها الرؤية. أي أنه نقل الصور والمرئيات من بعيد. ويعمل التلفزيون على أساس تحويل الصور والأشكال إلى أشعة، وتختلف قوتها حسب كميات الضوء الموزع على الأشياء المصورة، وتتحول هذه الأشعة بواسطة الكهرباء إلى موجات أثرية تنتشر في الجو بحيث يصبح بالإمكان التقاطها بواسطة أجهزة خاصة هي أجهزة الاستقبال التي تحول الموجات الأثرية إلى أشعة من جديد ثم تحول الأشعة إلى صورة. وتتكون الصورة في التلفزيون من نقط سوداء وبيضاء تماماً مثل اكلشيهات الصور الفوتوغرافية عند نشرها في الصحف والتي ظهرت لنا نقطها بوضوح إذا ما

نظرنا إليها من خلال عدسة مكبرة.

ويرجع اختراع التلفزيون إلى "بيرد" الإنجليزي الذي عرض اختراعه لأول مرة عام ١٩٢٦.

closed-circuit t.v

٣٠٥- التلفزيون ذو الدائرة المغلقة

جهاز تصوير تلفزيوني يمكن توصيله مباشرة بواسطة أسلاك التوصيل الكهربائي بجهاز أو أكثر من أجهزة الاستقبال ، ويقوم جهاز الإرسال بإرسال صور واضحة للأشياء أو الأشخاص والأحداث إلى أجهزة الاستقبال التي تظهر على الشاشة، ويستخدم هذا النوع من التلفزيون في المدارس والجامعات لتوصيل الدروس والمحاضرات والعروض التوضيحية لعدد كبير من الطلاب

news evaluation

٣٠٦- تمحيص الأخبار (انتقاء)

اختيار ما ينشر أو يذاع من بين الكم الهائل الذي يصل إلى محطة الإذاعة أو الصحيفة يومياً من أخبار، وهناك العديد من العوامل تتحكم في عملية الانتقاء ، يأتي في مقدمتها سياسة الصحيفة أو المحطة، ثم عوامل أخرى هي أهمية الخبر للقارئ والمستمع، وتحدد هذه الأهمية وفقاً لاعتبارات كثيرة منها فورية الخبر، ومدى ما يمثله بالنسبة لمصالح الجمهور، والقرب المكاني وضخامة الخبر من حيث الأحداث والأسماء التي يشتمل عليها...الخ.

evangelizing, preaching

٣٠٧- التنصير والتبشير

حركة دينية سياسية استعمارية بدأت بالظهور أثر فشل الحروب الصليبية في تحقيق أهدافها في العالم الإسلامي ، فعملت على نشر النصرانية بين الأمم المختلفة في دول العالم الثالث بعامه وبين المسلمين بخاصة ، بهدف أحكام السيطرة على هذه الشعوب.

ومن أبرز وسائلهم للتنصير والتبشير هو التطبيب والتعليم والأعمال الاجتماعية والإغائية ، والفتن والحروب .

٣٠٨ - تنظيم المعلومات data processing

إعداد المعلومات بطريقة منظمة لتكون جاهزة عند طلبها.

٣٠٩ - التنفل supererogation

الإيتاء بالنافلة ، وأداء عبادة غير مفروضة ، كالصلوات النوافل وصيام غير رمضان أو الواجب ، والتصدق سوى الزكاة.

٣١٠ - التنقيح، المراجعة revision, editing

إعادة كتابة الموضوعات الصحفية سواء من أجل تحسين أسلوبها أو لاختصارها أو شرحها أو لإعطائها أسلوب الصحيفة.

٣١١ - تواتر الحديث recurrence of hadith

أخبار جمع عن مثلهم بطريق الحسن عن وقوع أمر (من قول أو عمل) ، يستحيل في العادة تواطؤهم جميعاً على الكذب.

والحديث المتواتر هو ما رواه جمع عن جمع إلى رسول الله ﷺ ، يستحيل العقل تواطؤهم على الكذب .

٣١٢ - التوحيد monotheism

الإقرار بوحداية الله في ذاته وفي صفاته وأفعاله ، وإفراده وحده سبحانه بالعبادة والدعاء مطلقاً.

torah, old testament

٣١٣- التوراة

الكتاب المنزل على كليم الله موسى عليه السلام ، ويسمى العهد القديم ، ويتخذهُ اليهود أساساً ومصدراً للتشريع والاعتقاد في سائر مجالات الحياة بالإضافة إلى التلمود، وقد أكد القرآن الكريم وقوع التحريف في التوراة من قبل اليهود بعد موسى عليه السلام.

equivocation, paronomasia

٣١٤- التورية

إرادة المتكلم بكلامه غير ظاهره ، وقصد به أمراً خفياً من غير كذب ، وهو أسلوب من أساليب البلاغة.

distribution

٣١٥- التوزيع

عملية تسويق الصحيفة أو البرامج والمسلسلات التليفزيونية أو الأفلام السينمائية. وبالنسبة للصحف يتم ذلك عن طريق عرضها أو عن طريق اشتراكات القراء. أما بالنسبة للأفلام والبرامج والمسلسلات فيجري عن طريق مندوبين للوكالات والمحطات والشركات الخاصة بذلك.

newspapers distribution

٣١٦- توزيع الصحف

عدد النسخ المباعة من صحيفة أو مجلة خلال فترة معينة ، ويتميز التوزيع عن عدد النسخ المطبوعة أو عدد القراء للنسخة الواحدة ، ولذلك يعتمد الناشر على نشر شهادات مكاتب مراجعة التوزيع التي توضح بها عدد النسخ المباعة.

demise

٣١٧- توقف عن الصدور

احتجاب صحيفة من الصحف وتوقف صدورها إما بسبب الإفلاس أو بقرار من السلطة بإيقاف صدورها، أو بأمر قضائي كما هو الحال في بعض البلاد، أو لوفاء

صاحبها وعدم وجود من يخلفه.

divine , of God

٣١٨- التوقيضي

ما أتى به الشرع ، ولم يكن لأحد الحق في الزيادة عليه أو النقصان منه ، ولا مجال فيه للرأي أو الاجتهاد.

montage

٣١٩- التوليف - المونتاج

في الطباعة: عملية فنية لتنفيذ التصميم الفني للصفحات على النحو الذي حدده سكرتير التحرير الفني أو المشرف الفني، فيتم توزيعها على الصفحة على النحو المطلوب، بعد أن تصور هذه المواد على أفلام ويتم تحديد المساحات اللونية وتحديد ألوانها المختلفة، ثم تنقل كل صفحة من الصفحات إلى قسم التصوير لتصوير (يتم نقلها) على لوحات معدنية مغطاة بطبقة حساسة (فيلم). وهذه اللوحات المعدنية هي التي تتركب على أسطوانة ماكينة الطبع حيث يبدأ طبع صفحات الصحيفة أو الكتاب. ويستخدم للمونتاج جهاز هو عبارة عن صندوق يعلوه سطح زجاجي يضاء من أسفله، بمصباح زجاجي.

والمونتاج في التلفزيون والسينما: العملية الفنية لتركيب اللقطات واتساقها وترتيبها.

وأما في الإذاعة: هي إعادة ربط بين فقرات البرنامج أو حديث المتحدث، أو الربط بين المواقف وفي التمثيلية بجملة موسيقية أو بمؤثرات صوتية

facilitating, simplifying

٣٢٠- التيسير

الإفتاء في المجتهديات ، بما هو أيسر للناس عملاً، وأبسط لهم فهماً وتطبيقاً. وهو أحد خصائص التشريع الإسلامي.



reward

٣٢١- الثواب

هو الجزاء على الطاعة. وما يستحق به المرء من الرحمة والمغفرة من الله تعالى، بناء على الامتثال لأوامر الله واجتناب نواهيه.



permissible

٣٢٢- الجائز

هو ما اقتضى خطاب الشرع التسوية بين فعله وتركه ، من غير مدح يترتب على فعله ولا ذم يترتب على تركه ، والجائز مرادف للمباح والحلال فيعم غير الحرام.

al- jamih, collector , mosque

٣٢٣- الجامع

هو الكتاب الذي يشتمل على جميع الأبواب الفقهية وغيرها ، من عقائد ومناقب وفتن وتفسير وقيامه وغير ذلك.

ويطلقه بعض الفقهاء على المسجد الكبير الذي تقام فيه الجمعة مثل الجامع الأموي.

twist , dispute

٣٢٤- الجدل

هو تردد الكلام بين اثنين إذا قصد كل واحد منهما أحكام قوله ليدفع به قول صاحبه .

defaming , contesting

٣٢٥- الجرح

هو الطعن في عدالة الراوي أو ضبطه أو كليهما بما يقتضي ضعف حديثه أو رده وعدم قبول روايته، ولا بد أن يكون الجرح مفسراً.

٣٢٦- الجرح والتعديل

adjustment, confirming the honesty of the narrator

هو قواعد وألفاظ تعارف عليها المحدثون في تزكية الرواة ونقدهم .

journal

٣٢٧- جريدة - صحيفة

مطبوع يقع في عدد من الصفحات، يحمل اسماً معيناً ويصدر بصفة دورية منتظمة بنفس الاسم، ويصدر يومياً في الصباح أو المساء أو أسبوعياً، وينشر الأخبار والمقالات والتعليقات والمقابلات والتحقيقات الصحفية، ويستهدف الإعلام والتوجيه والإرشاد والترويح، ويمكن أن ينشر إعلانات متنوعة مقابل أجر تحصل عليه الجريدة عن هذه الإعلانات.

ويطلق الاصطلاح نفسه أيضاً على نشرة الأخبار التي يقدمها التلفزيون.

أو كل مطبوع يصدر بشكل دوري منتظم وثابت ويحمل اسماً ثابتاً ويوزع على الناس مقابل أجر أو بدون أجر ويصدر يومياً.

٣٢٨- جريدة رسمية - جريدة حكومية

official gazette, chr0nicle

جريدة تصدر عن جهة حكومية وتعبر عن آرائها ووجهات نظرها.

reward, recompense

٣٢٩- الجزاء

ما يكافأ به تصرف المكلف ، سواء أكان خيراً أم شراً، ويطلق غالباً على الخير .

Jafari'yah

٣٣٠- الجعفرية

مذهب فقهي ، ينسب إلى الإمام جعفر الصادق رحمه الله (ت ١٤٨ هـ) ، وهو أحد أئمة المسلمين في العلم والفقه.

٣٣١- جماعات الضغط الداخلية internal pressure groups

الجماعات الممثلة لقطاعات مؤثرة من الرأي العام داخل بلد ما، مثل النقابات والجمعيات والاتحادات الخ.

٣٣٢- جمع الأخبار إلكترونياً electronic news gathering-ENG

إنتاج الأخبار باستخدام الوسائل الإلكترونية كالكاميرا اليدوية المحمولة ومسجلات الفيديو.

٣٣٣- جمع الحقائق facts collection

وهي مرحلة من مراحل إعداد التحقيق الصحفي أو استيفاء الخبر حيث يسعى الصحفي لجمع المعلومات الدقيقة عن الواقعة موضوع الخبر أو التحقيق.

٣٣٤- جمع المعلومات data gathering

الرجوع إلى المصادر المختلفة لتجميع المعلومات المطلوبة لبحث أو لموضوع معين ، من مؤلفات وجهود السابقين في نفس التخصص.

٣٣٥- الجمهور mass

أو الجماهير (masses) وتطلق على الجمهور المتنوع المختلف الاهتمامات والثقافات الموجود في أماكن كثيرة، وليس الجمهور بمعنى (audience) وهو الجمهور المتشابه الاهتمامات والثقافات.

ويعد جمهور وسائل الإعلام من النوع الذي يطلق عليه كلمة (masses) لأنهم من ذوي الثقافات والاهتمامات والأنواع المختلفة في أماكن كثيرة.

all rights reserved

٣٣٦- جميع الحقوق محفوظة

تعبير يستخدم للإشارة إلى أن مؤلفاً أو ناشراً معيناً هو الذي يملك وحده حق النشر الكتاب ، وتدون هذه العبارة عادة بالصفحة الثانية أو الغلاف الأخير من الكتاب المطبوع.

ignorance

٣٣٧- الجهل

عدم العلم بالأحكام الشرعية مطلقاً ، كلها أو بعضها ، ويعد في حالته الطبيعية عارضاً من عوارض الأهلية المكتسبة.

اعتقاد الشيء على خلاف ما هو عليه.، فإن كان الجهل بما هو في الواقع فيسمى الجهل البسيط ، وإن كان يجهل أنه يجهل أو يعلم الشيء على خلاف ما هو عليه ، فهو الجهل المركب.

Jahami'yah

٣٣٨- الجهمية

فرقة من فرق المسلمين منسوبة إلى جهنم بن صفوان (ت ١٢٨) وتسمى بالجبرية أيضاً لها عقائد خالفت بها في أصول الدين من أبرزها نفي الصفات من الله عز وجل والقول بخلق القرآن وأن الإنسان مجبر لا يقدر على شيء ولا استطاعة له ولا قدرة ولا إرادة ولا اختيار والإيمان هو معرفة بالقلب فقط فلا إقرار باللسان ولا تصديق بالجوارح وينكرون الكثير من الغيبات مثل إنكار العرش والكرسي والصراط والميزان وعذاب القبر والحفظة ومنكر ونكير وإنكار الشفاعة.

permissibility

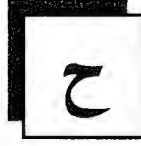
٣٣٩- الجواز

تخيير المكلف بين الفعل والترك ، دون أن يكون في أي منهما ثواب أو عقاب.

٣٤٠- جوامع الكلم

comprehensiveterm, short rich expressions

يراد بها الكلام الذي يكون لفظه قليلاً ، ومعناه جزيلاً ، وقد أعطي النبي محمد ﷺ جوامع الكلم.



٣٤١- الحاجيات

necessaries, exigencies

ما كان مفتقراً إليها ، من حيث التوسعة ورفع الضيق المؤدي في الغالب إلى الحرج ، والمشقة اللاحقة بنيل المطلوب ، فإذا لم تراخ دخل على مجموع المكلفين الحرج والمشقة ، ولكنه لا يبلغ مبلغ الفساد العادي المتوقع في المصالح العامة ، ولا تتوقف عليها صيانة مقاصد الشريعة التي تسمى الضروريات الخمس ، وفي بعض الأحوال تنزل الحاجة منزلة الضرورة ، وسميت بالحاجيات نسبة إلى الحاجة -إليها.

٣٤٢- الحافظ

al- hafez, protector

عند القراء والمجودين هو من يحفظ القرآن كاملاً مع ضبط أحكام التلاوة. وعند المحدثين : هو مرادف للمحدث ، وعند آخرين هو أرفع من المحدث ، بحيث يكون ما يعرفه في كل طبقة أكثر مما يجمله. وقالوا هو من وعى مائة ألف حديث سنداً وممتناً، ولو بطرق متعددة، وعرف من الحديث ما صح ، وعرف اصطلاح هذا العلم.

٣٤٣- الحجة

authority , expert, proof

هو ما دل على صحة الدعوى ، وقيل: الحجة هي الدليل والبرهان . وعند أهل الحديث ، يراد به من أحاط علمه بثلاثمائة ألف حديث سنداً وممتناً وبأحوال رواته جرحاً وتعديلاً وتاريخاً. كما أنها تطلق على العالم الثبت.

التعريف

وكل لفظ مركب يميز الماهية عن غيرها ، سواء أكان بالذاتيات أم بالعرضيات أم بالمركب منهما.

هو ما أضيف إلى النبي محمد ﷺ من قول أو عمل أو تقرير أو صفة خلقية أو خلقية ، وزاد بعضهم إليه وما أضيف إلى الصحابة والتابعين. فما أضيف إلى النبي ﷺ سمي خبراً ، وما أضيف إلى غيره سمي أثراً.

هو ما اتصل سنده بنقل العدل الذي خف ضبطه إلى منتهاه من غير شذوذ ولا علة قاذحة.

هو ما اتصل سنده بنقل العدل الضابط عن مثله إلى منتهاه من غير شذوذ ولا علة قاذحة.

هو الحديث الذي لم يجمع صفة الحديث الحسن بفقد شرط من شروطه.

هو الحديث الذي يرويه النبي ﷺ عن ربه عز وجل ، وهو كلام الله تعالى غير

معجز ولا متعبد به (تميزاً عن القرآن) ، يرويه النبي عنه سبحانه بلفظه أو بمعناه ،
وسمي قدسياً ، نسبة إلى القدس ، وهو الطهارة وتنزيه الله تعالى .

recurrent Hadith

٣٥٠ - الحديث المتواتر

هو ما رواه عن رسول الله ﷺ جمع عن جمع يستحيل تواطؤهم على الكذب وذلك
من أول السند إلى منتهاه ، وهو إما أن يتفق على لفظه فيكون تواتراً لفظياً ، وإما أن
يتفق على معناه دون لفظه فهو المتواتر المعنوي .

discontinued Hadith

٣٥١ - الحديث المرسل

هو ما سقط من آخر إسناده من بعد التابعي أي الصحابي . فيقول فيه التابعي : قال
رسول الله ، ومن أشهرها مراسيل سعيد بن المسيب ومراسيل الحسن البصري رحمهما
الله .

narrated Hadith to the prophet

٣٥٢ - الحديث المرفوع

هو ما أضيف إلى النبي محمد ﷺ من قول أو فعل أو تقرير أو صفة ، والموقوف ما
أضيف إلى الصحابي ، والمقطوع ما أضيف إلى التابعي .

current , well known Hadith

٣٥٣ - الحديث المشهور

من حيث اللغة هو الحديث الذي اشتهر على ألسنة الناس ، ومن حيث الاصطلاح
هو الحديث الذي يرويه عدد لم يبلغ حد التواتر .

fabricated Hadith

٣٥٤ - الحديث الموضوع

هو الكلام المختلق المصنوع المنسوب إلى رسول الله ﷺ .

إحدى نظريات الاتصال الجماهيري، وملخصها أن الخبر أو (الرسالة) يمر من خلال عدد من البوابات أو المراحل حتى يصل إلى المتلقي، ويقف على كل بوابة من هذه البوابات شخص يمكنه أن يتحكم في مرور الرسالة كما هي أو أن يحذف منها أو يضيف إليها أو يمنع مرورها نهائياً، ففي المؤسسات الإعلامية يحصل المندوب على خبر من الأخبار من مصدر معين، هذا المصدر يعد أول حارس على بوابة فهو الذي يتحكم في الرسالة (الخبر) بالحذف أو بالإضافة، ثم يأتي المندوب ليكون هو الآخر حارساً على بوابة، ثم يقدمه لرئيس قسم الأخبار.. ثم مدير التحرير ثم رئيس التحرير.. الخ، وهؤلاء جميعاً بمثابة حراس على بوابات تمر بها الرسالة الإعلامية في سلسلة من الحلقات بين المرسل والمستقبل.

هو ما طلب الشارع الكف عنه على وجه الحتم والإلزام ، فيكون تاركه مأجوراً مطيعاً ، وفاعله آثماً عاصياً سواء أكان دليلاً قطعياً أو ظنياً. وهو إما الحرام لذاته وهو المنهي عنه ابتداءً، وإما الحرام لغيره لاقتران النهي عنه بعارض.

تبادل الاتهامات وإعلان الخلاف في وجهات النظر بين كاتبين صحفيين ويوجه كل منهما الاتهام والنقد للآخر من خلال المقالات التي يكتبها، وقد تجر هذه المعركة صحفيين آخرين لأخذ هذا الجانب أو ذاك، ومن ثم تزداد حدة المعركة الصحفية.

وقد يطلق نفس التعبير على صحافة بلد من البلدان عندما تشتبك مع صحافة بلد آخر ويتبادل كل منهما الاتهامات وتوجيه النقد الذي يكون محوره عادة سياسية كل من البلدين، ويطلق عليه التصعيد الإعلامي.

اصطلاح يطلق على كل الوسائل والأساليب غير العسكرية التي يتبعها طرف من الأطراف ضد خصم له ، مستخدماً في ذلك كل أساليب ووسائل الدعاية الهجومية والمضادة من صحف وإذاعة وتلفاز ، ويطلق عليها أيضاً حرب الأفكار أو الحرب النفسية ، وتستخدم في هذا النوع من الحرب وسائل أخرى غير الكلمات مثل الأسلحة الديبلوماسية والاقتصادية. ومن أشهرها الحرب الباردة بين أمريكا والاتحاد السوفيتي السابق والتي انتهت بتفكيك الاتحاد إلى دول مستقلة.

psychological war

٣٥٩ - الحرب النفسية

مصطلح يشير إلى عمليات التأثير في الأفكار والمعتقدات وتستهدف تحطيم الروح المعنوية للخصوم ، وتعتمد على الدعاية ونشر الشائعات والأخبار الكاذبة .
أو استخدام الدعاية ضد العدو مع إجراءات عملية أخرى ذات طبيعة عسكرية أو اقتصادية أو سياسية لما تتطلبه الدعاية.

embarrassment , difficulty

٣٦٠ - الحرج

المشقة التي يمكن للمكلف تحملها بتعب وضيق على الجسم والمال، دون أن يصل تحمله إياها إلى حد الضرر بالصحة والمال ، وهذه في مجملها مرفوعة ومدفوعة في الشرع.

prohibition

٣٦١ - الحرمة

الأثر المترتب على خطاب الشرع ، الدال على طلب الكف عن الفعل طلباً جازماً ، بحيث يعاقب المكلف على الفعل ، ويثاب على الكف.

٣٦٢- الحريات الفردية الأساسية

fundamental individual liberties

وقد اختلف مفهوم هذه الحرية وحدودها من مجتمع لآخر ولكن يتفق الكثيرون على أنها حق الفرد في الحياة والعقيدة والتفكير.

freedom of information

٣٦٣- حرية الإعلام

حق وسائل الإعلام في عرض كل ما يهم الناس معرفته، وحق الناس في تبادل المعلومات والحصول على الأنباء من أي مصدر، وحق الناس في إصدار الصحف والتعبير عن آرائهم دون فرض رقابة مسبقة.

وفي الإسلام إن هذه الحرية مكفولة ولكنها مسؤولة إذ تقيد بعدم نشر ما يخالف شريعة الإسلام ومقاصدها في حفظ حقوق الفرد والجماعة.

freedom of opinion

٣٦٤- حرية الرأي

تطلق ويراد بها أحد المعنيين :

حرية الإنسان في طرق الفكر والنظر ، واستقلاله الفكري دون أن تفرض عليه من الآخرين معطيات وأدوات أو قناعات من شأنها أن تقيد أو تلزمه بسلوك طريقة معينة من شأنها أن توصله إلى نتيجة مبتغاة سلفاً ، حقاً كانت أو باطلاً.

حرية الإنسان في الإعلان والتعبير عن رأيه ، الذي توصل إليه واقتنع به بالبحث والنظر أو قلده فيه غيره ، وإشاعته بين الناس والمنافحة عنه والاقناع به ، سواء استقر الرأي نفسه مذهباً أو معتقداً أو ظل ظناً ومحتماً يتفاعل به صاحبه مع الآخرين.

وهذان الأمران متلازمان فالتعبير هو الآلة التي توصل الفكرة، ولذا فإن حرية التفكير لا تعني شيئاً ما لم يصاحبها حرية التعبير.

وحرية الرأي بهذا المفهوم الشامل مبدأ إسلامي أصيل ، حيث يستطيع الإنسان أن يفكر كما يشاء وقول ما يشاء ، ويكتب ما يشاء ، في مدى المساحة الواسعة الممتدة التي يمنحها الإسلام للمتممين إلى مجتمعه ، وهي مساحة كبيرة لم توازها أو تضارعها أية تجربة أخرى ، مع ما يضعه الإسلام من ضوابط ومعايير والتزامات إزاء حرية التعبير صوناً للشرعية وحفظاً للمصالح العامة.

٣٦٥- حرية الرأي السياسي freedom of political opinion

حرية التعبير عن الرأي الذي يتعلق بشؤون الأمة والحكم ، كالمطالبة بالحق والشكوى من الظلم ، وحق الأفراد في محاسبة الحكام ونقدهم والتعقيب على أخطائهم ، وهي اليوم جزء مما تسمى بالحقوق السياسية.

والإسلام لا يكتفي بالسماح بممارستها بل إنه يأمر بها ويحث عليها باعتبارها فريضة على كل مسلم ، ونوعاً من الجهاد والعبادة والموت بسببها شهادة.

٣٦٦- حرية الصحافة freedom of press

اصطلاح يشير إلى مدى ما تتمتع به الصحف في بلد ما من حرية نقد الأخطاء والتعبير عن آراء الناس وعرض مشاكلهم ، ونقد سياسة الحكومة إذا كانت هناك ما يوجب ذلك. ويتوسع البعض في هذا المفهوم فيرى أن حرية الصحافة تعني حرية إصدار الصحف والنشرات والمطبوعات دون أي قيد من قبل السلطة ، وعدم وجود إشراف حكومي أو رقابة من أي نوع ، كما تعني حق الناس في إصدار الصحف دون قيد أو شرط.

٣٦٧- حرية الفكر freedom of thought

حق المواطن أن يفكر كما يشاء ، وله حرية العقيدة والتعبير عن رأيه دون قيود ،

بشرط إلا يترتب على ذلك أية أضرار للغير.

freedom of speech

٣٦٨ - حرية الكلام

حرية التعبير بالكلمة المنطوقة أو المكتوبة وحق الناس في إبداء الرأي والتعبير عن آرائهم وأفكارهم.

freedom of discussion

٣٦٩ - حرية المناقشة

حرية الناس في عرض آرائهم ووجهات نظرهم وتبادل الرأي والحوار في المحافل وعلى صفحات الصحف وفي برامج الإذاعة والتلفزيون.

freedom of criticism

٣٧٠ - حرية النقد

حرية الكتابة والتعبير وإبداء الرأي في تقويم الأعمال وتقويمها سياسية كانت أم اقتصادية أم اجتماعية أم أدبية... الخ.

وحرية النقد في أعلى صورها في التعقيب على أخطاء القيادة السياسية الحاكمة بالنقد، ومراجعتها ليس أمراً مباحاً فحسب ، بل هو في التشريع الإسلامي ، حق الله على كل قادر والسكوت عن هذا النقد تفريط في جنب الله ومن ثم فعلى حملة الأقلام وأرباب الألسنة أن يدخلوا مع انحراف الحكام والقادة في معارك حامية لا تنتهي إلا بزوال هذا الانحراف.

goodness , fine

٣٧١ - الحسنة

نقيض السيئة ، وهو ما يترتب على فعله من التصرفات ثواب في الآخرة ، وهي العمل الصالح من قول أو فعل.

ban, prohibition

٣٧٢- الحظر

هو المنع ، وما يثاب بتركه ويعاقب على فعله كالحرمان.

reality , right

٣٧٣- الحق

الموجود الذي لا ريب في وجوده من كل وجه.

وهو ما ثبت ووجب ، وعند الفقهاء : كل مصلحة مستحقة شرعاً أو كل ما هو ثابت ثبوتاً شرعياً.

concession right

٣٧٤- حق الامتياز

حق يخول صاحبه (شخصاً أو مؤسسة) إصدار صحيفة أو مجلة ، ويسمى صاحب الامتياز.

servant's due , private right

٣٧٥- حق العبد

وهو ما كان المقصود به مصلحة خاصة للفرد وهذا الحق يكون الخيار في استيفائه إلى المكلف نفسه ، فإن شاء أسقطه وإن شاء استوفاه ، مثل الحقوق المالية الفردية والقصاص في القتل العمد.

divine right

٣٧٦- حق الله

ما أوجبه الشرع مما ليس له مطالب من العباد ، وإنما يتعلق بالنفع العام للمجتمع فلا يختص به أحد دون غيره من الناس ، وهذه الحقوق تشمل كل الأمور الاجتماعية ، التي لا يكون فيها اعتداء على حق أحد ، ولكن يكون فيها دفع اعتداء على حق المجتمع ، ولذلك فإن هذه الحقوق لا تقبل العفو ، ولا الإسقاط من قبل أحد من الناس ، كالعبادات والحدود والكفارات ، وينسب هذا الحق إلى الله تعظيماً .

٣٧٧- حق المؤلف أو المترجم أو الناشر

literary property, copy right

الملكية الأدبية لنص من النصوص، وحق طبعه ونشره.

وقد أقرت الشريعة الإسلامية هذا الحق .

human rights

٣٧٨- حقوق الإنسان

مجموعة الحقوق والمطالب الواجبة للإنسان والمفترض أن تكون له كإنسان وتلزم به في حياته لزوماً معتاداً ، ليعيش في مجتمع حر مستقل بعيداً عن الاستبداد والظلم والتدخل في شؤونه الخاصة، وهي حقوق واجبة لكل فرد من أفراد الجنس البشري .

والإسلام منذ البعثة شرع حقوق الإنسان في شمول وعمق وأحاطها بضمانات كافية ، فهي منح آلهية وليست منة تقدمها الحكومات أو المنظمات .

٣٧٩- الحقيبة الدبلوماسية dispatch box or diplomatic bag

حقيبة خاصة برسائل السلك الدبلوماسي يحملها مندوب خاص ولا يجوز فتحها أو تفتيشها عند دخولها أو خروجها من بلد ما .

وهو اصطلاح يطلق أيضاً على البريد الديبلوماسي، أي المرسل من سفارة بلد مع شخص له الصفة الديبلوماسية، وهذا البريد أيضاً لا يجوز تفتيشه أو الاطلاع عليه عند دخول الموانئ أو الخروج منها في أي بلد.

truth, real meaning

٣٨٠- الحقيقة

هو اللفظ المستعمل فيما وضع له ، في أصل وضع اللغة، كلفظ الأسد للحيوان المفترس المعروف.

هو خطاب الله تعالى المتعلق بأفعال المكلفين اقتضاء أو تخييراً أو وضعاً ، أو الأثر المترتب على خطاب المشرع فيقال: حكم الصلاة الوجوب ، والاقتضاء معناه الطلب وينقسم إلى طلب فعل أو طلب ترك ، وطلب الفعل إن كان جازماً فهو الإيجاب والأثر المترتب عليه هو الوجوب ، وإلا فهو الندب والأثر المترتب عليه هو المندوب ، وطلب الترك إن كان جازماً فهو التحريم والأثر المترتب عليه هو الحرام ، وإلا فهو الكراهة والأثر المترتب عليه هو المكروه.

وأما التخيير فهو الإباحة والأثر المترتب عليها هو المباح وهو استواء الفعل والترك.

والمراد بالوضع هو خطاب الله تعالى المتعلق بجعل الشيء سبباً أو شرطاً أو مانعاً ، فالطهارة شرط لصحة الصلاة ورؤية الهلال سبب لوجوب صوم رمضان وقتل الوارث مورثه عدواً مانع من استحقاق الإرث .

هو ما خيّر فيه الشرع المكلف بين الفعل والكف ، بحيث لم يطلب منه فعل الشيء ولا الكف عنه مطلقاً. ولم يرتب على فعله عقاباً ولا ثواباً مطلقاً، فهو مأخوذ من الحل. أو هو ما أحله الله لعباده ، ويقابله الحرام وهذا من حيث الإطلاق .

وهو نوع من الحمام كان يستخدم في إرسال الرسائل في العصور السابقة.

وهي الجهود المكثفة والمستمرة لفترة من الوقت للنشر المستمر وبكافة الأساليب والوسائل لطرح ومناقشة ومتابعة موضوع معين .

أو الجهود المستمرة لتحقيق هدف ما ، ويمكن أن تكون الحملة مع الشيء أو ضد شيء معين ، وهناك العديد من الحملات (حملة صحفية ، حملة دبلوماسية ، حملة انتخابية ، حملة عسكرية ، حملة سياسية ، حملة تأييد ...) .

عملية غزو السوق ببرامج إعلامية موجهة وفقاً لخطة مسبقة ، موضوعها سلعة أو خدمة أو منشأة أو فكرة ، وتوجه إلى فئة أو عدة فئات من الجمهور بقصد تمكين الأشياء المعلن عنها من أخذ مكانها المرموق في السوق ، وذلك بدراسة الوسائل الإعلانية المتاحة ، واختيار أنسبها ، وتحديد الشكل الذي تتخذه الحملة الإعلانية ، وجدولة هذه الحملة وتحديد المخصصات الإعلانية اللازمة لها .

المتابعة المستمرة لفترة من الوقت تتناول فيها الصحيفة موضوعاً معيناً تكتب فيه وتخصص له مساحات كبيرة من صفحاتها متناولة إياه من كافة جوانبه لتحقيق هدف معين هو الوصول إلى حل مشكلة أو تعبئة الرأي العام أو التعبير عنه إزاء قضية من القضايا . وفي هذا الصدد فإن الصحيفة تساهم في مثل هذه الحملات بكل الفنون الصحفية المعروفة من صور وأخبار ومقالات وتحقيقات ومقابلات .. الخ . ومن هذه الحملات مثلاً ما تقوم به صحيفة للقضاء على مرض معين أو نقد ظاهرة سلبية في المجتمع كالسفور أو انتشار المنكرات أو دعم ظاهرة إيجابية ككفالة الأيتام .

election campaign

٣٨٧- حملة انتخابية

نشر أفكار وآراء وتاريخ أحد المرشحين أو أحد الأحزاب ، وتقديمه إلى جماهير الناخبين من خلال تنظيم مؤتمرات ولقاءات وأحاديث وبرامج شخصية وبواسطة وسائل الإعلام المختلفة.

anti rumour campaign

٣٨٨- حملة مضادة للشائعات

نشاط مخطط لتوعية الجماهير وتحذيرها من تصديق الشائعات في مجتمع ما ، وحفزهم على محاربتها والتصدي لها ، واتخاذ الإجراءات للرد على هذه الشائعات بتكذيبها أو تفنيدها أو تجاهلها وإثبات كذبها.

Hanbali'yah

٣٨٩- الحنبلية

هم أتباع الإمام أحمد بن حنبل رحمه الله (ت ٢٤١ هـ) أحد أئمة أهل السنة والجماعة في الفقه والحديث ، وهو مذهب فقهي معتمد عند المسلمين.

Hanafi'yah

٣٩٠- الحنفية

هم أتباع الإمام أبي حنيفة النعمان بن ثابت رحمه الله (ت ١٥٠ هـ) ، أحد أئمة الفقه عند أهل السنة والجماعة ، وإليه تنسب مدرسة الرأي. والحنفية مذهب فقهي معتمد عند المسلمين.

dialogue, debate

٣٩١- الحوار

الحوار التجاوب .

وهو عملية اتصال بين طرفين أو أكثر ، وهي تعتمد المخاطبة أو التساؤل حول أمر ما باعتباره نافذة من النوافذ الأساسية لصناعة المشتركات التي لا تنهض حياة

اجتماعية سوية بدونها ، إنها عملية تفكير مشترك بصوت مسموع هدفها تبادل المعارف ومقابلتها للوصول إلى حقائق مشتركة.

والحوار منهج إسلامي أصيل معتمد في التبليغ والدعوة والتعليم .

وفي الإعلام : هو الكلام المنطوق على لسان الممثلين والممثلات في الفيلم، ويقوم المؤلف أو كاتب الحوار بإعداده، بعد الانتهاء من كتابة المعالجة الإذاعية أو المسرحية أو التليفزيونية أو السينمائية للقصة وتحديد المواقف التي تحتاج إلى حوار.

وتطلق كلمة الحوار كذلك على ما يدور من حوار بين شخصية أو أكثر لتبادل الآراء والأفكار. يهدف إلى توضيح أو تفسير أو تحليل أو شرح موقف أو ظاهرة أو شخصية أو حدث أو الحصول على معلومات معينة فهو الطريقة التي تستخدم من أجل الحصول على هذه المعلومات والآراء وذلك نظراً لمقدرة الحوار المباشر والحي على التأثير والإقناع والشرح ، وسرعان ما أصبح (خاصة في المحطات الفضائية) الفعالية الإعلامية الأبرز والأكثر أهمية بسبب جماهيرية التلفزيون وأهمية وراهنية القضايا المطروحة للنقاش والحوار وجاذبيته كونه يقوم أساساً على الحوار الحي والمباشر والمتطور .

تقسم الحوارات إلى أقسام عدة لاعتبارات عدة فهناك حوار المعلومات وحوار الشخصية وحوار الرأي. ويمكن أن نقسمها باعتبار صور عرضها على قسمين هما:

الحوار الصحفي (المقروء): وهو الحوار الذي يتم عرضه كتابة في إحدى الوسائل الصحفية (مجلة أو صحيفة أو موقع إلكتروني). وطرق إجراء الحوار الصحفي

- المقابلة الخاصة أو اللقاء المباشر: وتمثل الطريقة الأصلية والمفضلة والأكثر شيوعاً لدى المؤسسات الصحفية إذ تعطي هذه الطريقة فرصة لفهم أعمق وأشمل للموضوع وللشخصية وتمكنه من طرح أسئلة إضافية لتوضيح مسائل ذكرت على

لسان الشخصية؛ ومن سلبياتها أنه قد يأخذ طابعاً شخصياً أو يحدث سوء فهم واستفزاز أو توتر أثناء الحوار تؤثر سلباً على مجمله.

- إجراء الحوار المباشر بإحدى وسائل الاتصال (الهاتف، المحادثة عبر الانترنت).

- المكاتب عبر الفاكس والبريد الإلكتروني.

الحوار المسموع والمرئي: وهو الحديث الإعلامي الذي يعرض في الوسائل المسموعة أو المرئية ؛ وهو إما أن يكون مغلقاً، أي: لا يكون هنالك تداخل من خارج المتحاورين وعادة تعرض هذه الحوارات مسجلة وليس مباشرة ؛ وإما أن يكون مفتوحاً أي يكون هنالك تداخل ومشاركة من غير المتحاورين وهو إما أن يكون من خلال حضور ضيوف آخرين في أثناء تسجيل الحوار وإما من خلال الاتصال الهاتفي ولا يكون إلا في الحوارات المباشرة.

ويجري الحوار عموماً بين شخصين أو ثلاثة بضمنهم المقدم فإن زاد أصبح ندوة.

ويكون عادة بين شخصين : صحفي (متخصص أو مهني) وبين محاور (ويسمى أيضاً لقاء) ، أو بين صحفي ومتحاورين، فإذا كان المتحاوران متفقين أو متقاربين سمي حواراً ناقصاً لأنه يعبر عن الموضوع من زاوية واحدة ، وأما إذا كانا مختلفين سمي حواراً متكاملاً لأنه يعبر عن الموضوع من وجهات نظر متعددة وإذا كانا متناقضين بحدة سمي حوار الصراع.

opinion debate

٣٩٢- حوار الرأي

ويقوم هذا الحوار على أساس الوقوف على وجهة نظر وآراء شخص ما أو عدة أشخاص في قضية من قضايا الساعة.



specific term

٣٩٣- الخاص

هو كل لفظ وضع لمعنى واحد على انفراد ، أو للدلالة على واحد أو النوع أو أفراد محددين ، ولا يفيد الاستغراق.

news

٣٩٤- الخبر الصحفي

المعلومات الدقيقة والصادقة التي تصف وتشرح واقعة جرت وتهم فئة من الفئات أو جماعة من الجماعات (ينظر أخبار وأنباء).

journalistic experience

٣٩٥- الخبرة الصحفية

رصيد الكاتب من الإلمام والمعرفة بالعمل الصحفي وفنونه المختلفة، وتأتي من التجارب المتنوعة التي يمر بها فضلاً عن المran والتزود الدائم بالمعارف والمعلومات الجديدة في المهنة ، خلال فترة زمنية طويلة في الممارسة العملية.

٣٩٦- خصائص الإعلام الإسلامي

characteristics of islamic information

وهي الخصائص والميزات التي تميز بها الإعلام الإسلامي عما سواه ومنها أنه : إعلام عقائدي ملتزم وله رسالة، والحرية الإعلامية مكفولة لكنها مسؤولة ومقيدة بالفضيلة والأخلاق والقيم، وهو إعلام علني ومنصف ، وواقعي تنموي، وإعلام شمولي وعالمي واتصالي ، وأخيراً أنه إعلام إيجابي وبناء.

speech, address

٣٩٧- الخطاب

توجيه الكلام إلى الآخرين للإفهام ، سواء أكان الإفهام في الحال أم في المستقبل.

declamation, oratio

٣٩٨- الخطابة

كلمة مكتوبة أو مرتجلة يغلب عليها طابع الحماس والانفعال يوجهها شخص إلى مجموعة أشخاص مواجهة أو من خلال وسيلة مسموعة مرئية.

وتعد الخطابة من أبرز الوسائل الدعوية في الإسلام ، ولها مواطن في شعائره ، منها خطبة الجمعة والعيدين وخطبة يوم عرفة.

Khawarij

٣٩٩- الخوارج

فرقة من المسلمين ، خرجت على الإمام علي بن أبي طالب رضي الله عنه ، حينما رضي بالتحكيم في موقعة صفين ، ومن أفكارهم الاعتقادية : تكفير علي وعثمان والحكمين وأصحاب الجمل وكل من رضي بتحكيم الحكمين ، وتكفير مرتكب الكبيرة واعتباره كافراً مخلداً في النار، لأن الإيمان يذهب جملة بإضاعة الأعمال، ووجوب الخروج على الإمام الجائر ، وجواز أن تكون الخلافة في غير قريش خلافاً لأهل السنة ، وبالانتخاب الحر خلافاً للشريعة الذين قالوا بالنص والتعيين. وسموا المارقة لأنهم يمرقون من الدين كما يمرق السهم من الرمية، كما أخبر النبي عليه الصلاة والسلام ، والخوارج فرق أشهرها: الأزارقة والنجادات والصفرية والعجاردة والإباضية.

ومن أشد أفكارهم هو استحلالهم لدماء مخالفينهم ويرونهم كفاراً.



encyclopedia

٤٠٠- دائرة المعارف

كتاب ضخمة عادة، يعني بتقديم معلومات تفصيلية ووافية في تخصص محدد، أو عدة تخصصات فيتناول الكلمات والمصطلحات والخصائص ويورد المعلومات الكاملة حولها، وهناك دوائر المعارف العامة، أو السياسية أو الاقتصادية... الخ.

publisher house

٤٠١- دار النشر

المؤسسة التي تتولى إعداد المطبوعات وإخراجها وتوزيعها والاتجار بها.

apostle, evangelist

٤٠٢- الداعية

هو القائم بالدعوة المبلغ للإسلام والمبين له والساعي إلى تطبيقه. فهو داعية في نفسه لإصلاحها، وداعية للآخرين لتبليغهم وهدايتهم، وهو أحد أركان العملية الدعوية.

٤٠٣- الدراسات الإحصائية للجمهور

audience statistical studies

الدراسات الإحصائية التي تجري على جمهور المستمعين حيث يتم توزيعهم وتصنيفهم على أساس فئات العمر والجنس والمستوى التعليمي والاقتصادي... الخ.

وهي الدراسات التي تعنى بالإعلام كعلم ، أو بظاهرة من ظواهره، ويمكن أن نرصد أربعة أنواع لهذه الدراسات في الإعلام الإسلامي من خلال منهجية البحث الإعلامي وهي:

دراسات تاريخية : والتي تسعى إلى اكتشاف حقائق ومعلومات حول ظاهرة إعلامية حدثت في الماضي ، وتحليلها ونقدها وتقويمها للخروج باستنتاجات تساعد على فهم الظاهرة وموقعها في السياق التاريخي وأحداثه ، ومن أمثلة هذا النوع من الدراسات تلك التي تتناول على سبيل المثال نشأة وتطور الصحافة الإسلامية ، وتاريخ الإعلام الإسلامي والجوانب الإعلامية في فترات معينة أو نصوص محددة .

الدراسات الوصفية : والتي تهتم بدراسة الظروف والممارسات والمعتقدات والآراء، ووجهات النظر والقيم والاتجاهات حول موضوع أو ظاهرة أو قضية معينة، وفي بعض الأحيان تهتم بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وواقع ، وبين بعض الأحداث السابقة التي تكون أثرت أو تحكمت في الأحداث والظروف الراهنة ، وتتعدى وصف الظاهرة إلى تفسيرها والخروج باستنتاجات حولها كالدراسات المسحية ، ودراسات تحليل المضمون .

وهذا النوع هو الغالب على الدراسات الأكاديمية التي تناولت أحد جوانب الإعلام الإسلامي أو إحدى ظواهره .

الدراسات التجريبية : وهي التي تستهدف الكشف عن العلاقة السببية بين المتغيرات الواقعة في إطار ظاهرة معينة وذلك بالتحكم في حركة المتغيرات عن طريق الضبط والتصميم التجريبي ، ومن أمثلة هذا النوع من الدراسات البحوث التي تدرس العلاقة السببية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة. وما تزال المكتبة

الإعلامية الإسلامية تفتقر إلى هذا النوع من الدراسات على أهميته .

الدراسات التأصيلية : وهي التي تهدف إلى تأصيل المفاهيم الإعلامية ، بما يتوافق مع الأصول الإسلامية، وهي قد تعتمد أحد مناهج البحث العلمي أعلاه أو تجمع بين منهجين وعادة المنهج التاريخي والمنهج الوصفي .

٤٠٥- الدراسات المسحية لقياس الاتجاهات attitudes survey studies

تعنى بدراسة اتجاهات الجمهور وميولهم وتستخدم وسيلة الاستقصاء لاكتشاف هذه الاتجاهات والميول.

٤٠٦- الدراما (الفن المسرحي) drama

الدراما في اللغة اليونانية تعني (الفعل) ويقسم الأولون فن الدراما إلى قسمين رئيسيين هما: المأساة.. والملهاة - ثم تفرع عنهما أسلوبان هما:

أ- الفاجعة وهي الدراما الشعبية.

ب- المهزلة وهي الكوميديا المغرقة في الضحك.

وكل المؤلفات والعروض الدرامية التي ظهرت منذ أقدم العصور حتى اليوم تنبض بحركة الإنسان في صراعه مع نفسه أو مع القوى الطبيعية أو عناصر البيئة المحيطة به.

٤٠٧- الدعاية propaganda

عملية نشر الآراء ووجهات النظر التي تؤثر على الأفكار أو السلوك أو كلاهما .

نشر الأفكار وحث الآخرين على الاقتناع بها أو اعتناقها، أي دعوتهم لاعتناق أفكار معينة. ومن ثم فإن هناك أنواعاً من الدعاية السياسية والاقتصادية أو التجارية والدعاية الدينية.

٤٠٨ - الدعاية البيضاء والسوداء والرمادية

white- black -gray propaganda

تنقسم الدعاية حسب وضوح مصدرها وأهدافها إلى ثلاث أقسام هي:

١- الدعاية السوداء وهي مجهولة المصدر.

٢- والدعاية البيضاء وهي التي يعرف مصدرها وأهدافها.

٣- وإما الدعاية الرمادية: فهي الدعاية التي تستند إلى بعض الحقائق التي لا يمكن إنكارها لكنها توظف هذه الحقائق وتفسرها وتقدمها ممزوجة ببعض الأكاذيب، مستهدفة بذلك تشويه هذه الحقائق وتكذيبها. ويجري ذلك ويتم إعدادها بمهارة ودقة لكي لا ينكشف الأمر.

mission , propaganda

٤٠٩ - الدعوة

هي: ما كان الخطاب فيها موجهاً إلى جماعة من الناس بقصد التأثير بهم .

أو أنها : المحاولة القولية والفعلية لإمالة الناس إلى مذهب أو ملة.

islamic mission , propaganda

٤١٠ - الدعوة الإسلامية

المفهوم العام للدعوة والدعاية شيء واحد في الإسلام وكلاهما وردتا في النصوص الشرعية من الكتاب والسنة .

فالدعوة الإسلامية هي نشر عقيدة الإسلام ومبادئه وقيمه وتعاليمه بين سائر الناس.

وأما عن طبيعة العلاقة بين الدعوة والإعلام الإسلامي فهناك آراء في ذلك منها :

- الدعوة والإعلام شيء واحد : فالدعوة هي الإعلام والإعلام هو الدعوة.

- الدعوة والإعلام مختلفان من حيث المنهجية والهدف: فالإعلام ترجمة أمينة لواقع موجود فعلاً ، أما الدعوة فهي سعي حثيث وهادف لبناء واقع جديد ولتنمية الواقع الموجود فعلاً وفقاً للمبادئ التي حددتها الدعوة والتي تهدف إلى الخير وتحاول أن تصل بالإنسان إلى تمام الخير وكماله ؛ وإذا كان الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وميولها واتجاهاتها ، فإن الدعوة تشكيل لعقلية الجماهير وإعلاء لميولها وتسامى باتجاهاتها على نحو يحقق التوازن والاستقرار في المجتمع ويبرز قوى الخير والبناء والسلام . ويتسم مضمون رجل الإعلام بعدم الثبات والتغير حيث إن هدفه هو تقديم الحقائق والمعلومات عن الواقع المتغير ، أما مضمون الدعوة فثابت ويتحدد إطاره بالمبادئ الأساسية التي حددها الدين الإسلامي منذ ظهوره .

- الدعوة جزء من الإعلام الإسلامي : فهي نمط من أنماط الإعلام الإسلامي .

- الدعوة الإسلامية أوسع من الإعلام وهي تضم الإعلام الإسلامي وغيره من وسائل التبليغ والنشر (كالتعليم والنصيحة ، والخسبة ، والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر) ، وهذا القول هو الأقرب إلى تحديد العلاقة بين الدعوة والإعلام الإسلامي .

evidence, proof

٤١١- الدليل

اسم لما يبين أمراً كان .

وهو ما يمكن التوصل بصحيح النظر فيه إلى حكم شرعي عملي على سبيل القطع أو الظن . وهنالك أدلة إجمالية وأخرى تفصيلية .

legal evidence

٤١٢- الدليل الشرعي

هو الدليل الذي يكون مصدره الشرع ، ويراد به الكتاب والسنة غالباً .

سجل بأرقام هواتف وعناوين الصحف المحلية وربما الخارجية، تحتفظ به إدارات العلاقات العامة بالمؤسسة ليسهل عليها الاتصال بهذه الصحف في الوقت الذي تريد.

كتاب يشمل على معلومات أو إشارات، ويكون مزوداً بالخرائط والرسوم.

اصطلاح يطلق على الأجهزة والمصالح الحكومية الرسمية كالشرطة والمحاكم والوزارات والمؤسسات التابعة لها.

العوامل الانفعالية الفطرية أو المكتسبة الشعورية أو اللاشعورية التي تثير استجابة الفرد وتحكم سلوكه.

ففي سيكولوجية الإعلان مثلاً نجد كثيراً من الدوافع التي تجعل الفرد يستجيب للإعلان كدوافع الوفر والمنفعة والأمان والاطمئنان والصحة والجمال والحب والتباهي والتفاخر والراحة والرفاهية والتقليد.. الخ

تتضمن دورة الاتصال خمسة عناصر رئيسية هي المرسل الذي يصوغ فكرته في رموز معينة ، ويبعث بها عبر وسيلة إلى المستقبل الذي يفك هذه الرموز ويفسر معناها ثم يستجيب لها معبراً عن رده أو انطباعه برسالة جديدة يصوغها في رموز ، ويبعث

بها إلى المرسل الأول الذي يستقبلها ويحل رموزها ويستجيب لها ، وهكذا تدور دورة الاتصال وتشكل أهم خصائص المجتمع المتفاعل.

general periodicals ٤١٨ - دوريات عامة

صحف (جرائد ومجلات) غير مخصصة في علم ما أو في فن ما.

yearly, annual periodical ٤١٩ - دورية سنوية

نشرة أو مطبوع يصدر تحت اسم واحد مرة واحدة كل عام.

developing countries ٤٢٠ - الدول النامية

هي الدول التي تعد الخطط في المجالات المختلفة لتعويض سنوات التخلف، ويقوم الإعلام ووسائله بدور مهم في هذا المجال، حيث تعمل وسائل الإعلام على التعريف بالخطط والدعوة لتأييدها، ومحو الأمية، وتعليم الناس مهارات جديدة وتوجههم إلى عادات سلوكية جديدة.

diplomacy ٤٢١ - الدبلوماسية

فن السياسة ، والدبلوماسية هو العامل في السلك السياسي بوزارة الخارجية.

rellgion, belief ٤٢٢ - الدين

- ما يدين به الإنسان لربه من عقائد وأحكام.

- مجموعة العقائد والعبادات والمعاملات التي شرعها الله تعالى ، لتنظيم علاقة العباد بربهم من ناحية ، ولتنظيم علاقتهم ببعضهم البعض في هذه الدنيا من ناحية أخرى.



٤٢٣- الذمة

care, debt

العهد

- مجموع ما للشخص من حقوق ، وما عليه من التزامات وواجبات.

٤٢٤- الذهن

mind, brain

- قوة للنفس ، تشمل الحواس الظاهرة والباطنة ، معدة لاكتساب العلوم والمعارف.

- الاستعداد التام لإدراك العلوم والمعارف بالفكر.



٤٢٥ - الرأسمالية

capitalism

نظام اقتصادي ذو فلسفة اجتماعية وسياسية يقوم على أساس تنمية الملكية الفردية والمحافظة عليها ، متوسعا في مفهوم الحرية ، ولقد ذاق العالم بسببه ويلات كثيرة، وما تزال الرأسمالية تمارس ضغوطها وتدخلها السياسي والاجتماعي والثقافي وترمي بثقلها على مختلف شعوب الأرض، مرسخة الأنانية والاحتكار وابتزاز الأيدي العاملة ، ومن آثارها البحث عن الأسواق الاستهلاكية والثروات الطبيعية فعمقت الصراع وجاءت بالحروب والاستعمار والتدمير، وحسر المفاهيم الأخلاقية وخاصة الدينية.

٤٢٦ - رئيس التحرير

chief editor

هو الشخص المسؤول عن جهاز التحرير بكامله في صحيفة أو وكالة للأنباء ، ويضم هذا الجهاز عادة كافة الأقسام الأساسية والمعاونة للتحرير كأقسام الأخبار والتحقيقات الصحفية والمراجعة والترجمة والتصوير والقسم الفني ، وكافة الأقسام التي تنتج مادة مكتوبة أو مصورة أو تعاون في إنتاجها مثل أرشيف المعلومات والمكتبة.

ورئيس التحرير في الصحيفة هو المسؤول مسؤولية كاملة عن كل ما ينشر فيها وهو الذي يقرر ما ينشر وما لا ينشر ، ويشارك في وضع سياسة الصحيفة ومتابعة تنفيذها .

وفي محطات الإذاعة والتلفاز يكون رئيس التحرير هو المسؤول الأكبر في إدارة الأخبار وهو الذي يحدد مدة النشرة والحيز الزمني المخصص لكل خبر وترتيب هذه الأخبار وإقرار التقارير والتعليقات وما إلى ذلك ويمارس ذلك من خلال نواب ومساعدين له هم نواب رئيس التحرير أو مديرو التحرير في الصحيفة.

head of news section

٤٢٧- رئيس قسم الأخبار

قسم الأخبار في الصحيفة هو أحد أهم أقسام التحرير على الإطلاق. ومن ثم فإن رئيس هذا القسم يكون عادة من الصحفيين ذوي الخبرة الطويلة في مجال العمل الأخباري، وعادة ما يكون أحد نواب رئيس التحرير ويتولى قسم الأخبار مسؤولية متابعة عمل المندوبين والمراسلين والمحترفين والمترجمين بالقسم وإقرار الأخبار الصالحة للنشر وأماكن نشرها بالصحيفة ورئاسة الاجتماعات اليومية للمندوبين وتوجيههم إلى أهم الأخبار المتوقعة.

association

٤٢٨- رابطة

جماعة أو منظمة تضم عدداً من ذوي المصالح والتخصصات المشتركة.

Islamic press association

٤٢٩- رابطة الصحافة الإسلامية

عقدت المؤتمر التأسيسي لها في بيروت ٢٠٠٦ بمشاركة ٢٦ مؤسسة صحفية إسلامية عربية ، توزعت على ١٢ دولة عربية ، مقتصرة على الصحافة المطبوعة ، وعرفت عن نفسها بأنها إطار صحفي تنسيقي مستقل ، يضم صحفاً ومجلات إسلامية ملتزمة بالمرجعية الإسلامية ، ولها ترخيص قانوني معتمد ، وتصدر بشكل دوري .

أما أهدافها التي تسعى لتحقيقها فهي : النهوض بواقع الصحافة الإسلامية وتطوير أدائها ، وتحقيق التعارف بين الصحف والمجلات الإسلامية ، وتعزيز

العلاقات فيما بينها ، وتبادل الخبرات ، وتنسيق الجهود الإعلامية المشتركة ، وتقريب الرؤى والمواقف إزاء القضايا الكبرى ، وتشجيع وتحفيز الأبحاث والدراسات العلمية التي تخدم رسالة الصحافة الإسلامية .

٤٣٠ - راديكالي radical

نزوع إلى أحداث تغييرات متطرفة في الفكر والعادات السائدة أو في الأحوال والمؤسسات القائمة.

٤٣١ - الرأي opinion , idea

هو قناعة شخص أو أشخاص، أو ما يروونه بصدد موضوع أو قضية أو ظاهرة. وهذه القناعة هي التي تولد الموقف والاتجاه.

هو تعبير عن موقف من قضية متنازع عليها قابلة للجدل.

وفي الشريعة : استنباط الأحكام الشرعية ، في ضوء قواعد مقررّة. ويسمى الذين اعتمدوا ذلك بتوسع مدرسة الرأي.

٤٣٢ - الرأي العام public opinion

وجهة نظر أو رأي أغلبية الجماعة الذي لا يفوقه أو يحجبه رأي آخر، وذلك في وقت معين وإزاء مسألة تعني الجماعة.. وتدور حولها المناقشة صراحة أو ضمناً في إطار هذه الجماعة.

أو عبارة تستعمل عادة للدلالة على تكامل آراء الناس وليس مجرد التقاء آرائهم أو تجمعها، وذلك بشأن مسألة أو مسائل تعني المجتمع الذي يحوي هؤلاء الناس على نحو من الأنحاء.. وعلى هذا الأساس يمكن أن يعتبر الرأي العام صورة من صور السلوك الجماعي تخضعت عن مناقشة وجدل بين أفراد متعددين تعنيهم المسألة التي

يتعلق بها هذا السلوك أو هذه المناقشة ويتجهون لتحقيق هدف أو غاية مشتركة ويتأثرون في ذلك باعتبارات وعوامل مختلفة.

daily public opinion الرأي العام اليومي - ٤٣٣

مواقف الجماهير التي تتشكل يومياً تجاه القضايا التي تواجهها والموضوعات التي تهمها.

majority opinion رأي الأغلبية - الرأي السائد - ٤٣٤

هو رأي الأكثرية في أي تجمع كان سواء في المجتمع أو في مؤسسة سياسية أو تنظيمية.

mass opinion الرأي الجماهيري - ٤٣٥

هذه هي التسمية التي أطلقها أفلاطون على اتفاق الناس على قضية معينة (رأي الجمهور) وهو ما يعرف اليوم بالرأي العام.

personal opinion الرأي الشخصي - ٤٣٦

الرأي الذي يكونه الفرد لنفسه بعد تفكير في الموضوع ويجاهر به الناس.

popular opinion الرأي الشعبي - ٤٣٧

اصطلاح يطلق على اجماع الشعب حول قضية داخلية.

latent public opinion الرأي العام الكامن - ٤٣٨

رأي الجماهير تجاه موضوع ما أو قضية .. لكنه رأي مكتوم لا يظهر ما يشير إليه أو يدل عليه وذلك لأن الأفراد يتحفظون في ذلك خشية أن يلحقهم الضرر. ومثل هذه

الظاهرة توجد في البلاد ذات نظم الحكم الاستبدادية، والتي لا تعبر فيها وسائل الإعلام عن آراء الأفراد ومواقفهم، ولا يظهر فيها الحاكم اهتماماً برأي الأغلبية

general public opinion الرأي العام الكلي - ٤٣٩

إجماع الرأي العام على شيء معين.

enduring public opinion رأي عام دائم - ٤٤٠

هو الرأي التقليدي أو المتوارث والذي يستمر لأنه مستمد من الدين أو من التقاليد غالباً، مثل موقف المسلمين من أكل الخنزير مثلاً، وفي غيره ينشأ بعملية تستغرق عدداً كبيراً من السنوات أو القرون.

extreme opinion رأي متطرف - ٤٤١

رأي ينتج إلى الشطط أو المبالغة أو الحدة أو المغالاة أو المخالفة الشديدة.

feed back رجوع الصدى - التغذية المرتدة - ٤٤٢

استخدام المعلومات المرتدة في عملية اتخاذ القرارات ، أي الخطوة التي يتم بمقتضاها استعادة البيانات بعد التصحيح والإضافة لاتخاذ قرار جديد أو تعديل القرار القائم .

وفي الإعلام هو اصطلاح يستخدم في عملية الاتصال بين مرسل ومستقبل. ويعني رد الفعل الذي يديه مستقبل الرسالة الإعلامية، والذي يعكس أثر الرسالة عليه.. هل فهمها؟ هل يقبلها؟ هل يرفضها؟.. الخ. وهذا يمكن ملاحظته في حالة الاتصال المواجهي حيث يتمكن المرسل أو القائم بالاتصال من مشاهدة هذا الأثر العائد أو رجوع الصدى، إذ ينعكس على وجوه وحركات المستقبل. أما في حالة الاتصال عن طريق الإذاعة أو التلفزيون أو الصحافة فإن المرسل لا يتمكن من رصد هذا الأثر في حينه.

وقد يعرفه بعد ذلك من خلال رسالة أو مكالمة هاتفية ، أو من خلال البحوث الخاصة بالمستمعين والمشاهدين.

man in the street

٤٤٣- رجل الشارع

اصطلاح يشير إلى الرجل العادي أو الفرد العادي من أفراد الجمهور الذي يمثل الرأي العام.

permit , concessionary law

٤٤٤- الرخصة

أو الترخيص وهو التفويض التي تحصل عليه المؤسسات الإعلامية لمباشرة عملها، وذلك في الدول التي تشترط ذلك في قوانين المطبوعات والنشر والصحافة .

وفي الشريعة: هو اسم لما أباحه الشرع عند الضرورة تخفيفاً عن المكلفين ودفعاً للخرج عنهم.

apostasy, defection

٤٤٥- الردة

هي الخروج من ملة التوحيد الإسلام إلى الكفر بعد أن كان مسلماً.

message, revelation

٤٤٦- الرسالة

الكلام الموحى به من عند الله إلى عبد من عباده (وهم الرسل) لتبليغه إلى العباد .

information message

٤٤٧- الرسالة الإعلامية

الرسالة الإعلامية هي إحدى عناصر العملية الإعلامية وهي جملة من المعلومات والأفكار والمعاني والتصورات التي يريد المصدر نقلها إلى المستقبل.

والرسالة الإعلامية في الإسلام قد تكون رسالة دينية بحثة واضحة المقصود بصورة

مباشرة كالحث على أداء العبادات الإسلامية، وتفسير بعض آيات القرآن الكريم والأحاديث النبوية، وقد تكون رسالة عامة تفسر آخر الأنباء السياسية والاقتصادية وتعالج أحدث القضايا المعاصرة ولكنها تتناول هذه الأمور من منظور إسلامي.

٤٤٨- رسالة إيحائية suggestive message

هي التي تتجه إلى حواس المستقبل وتحاول أن تستميله دون الالتجاء إلى المنطق ، كأن يحاول المحرر في الإعلانات التجارية أن يجعل المستهلك يتذوق السلعة عن طريق وصفها أو يشعره بالراحة أو السرور من استعمالها.

٤٤٩- رسم المصحف (القرآن) depiction of Quran

الطريقة التي تكتب بها الحروف والكلمات القرآنية.

٤٥٠- رسوم الإعلان posting duties

الرسوم التي تحصلها الدولة عن الإعلانات أو عن الملصقات سواء مباشرة أو عن طريق رسوم الطوابع أو الختم (التمغة).

٤٥١- الرسوم البيانية diagram

خطوط تحمل أرقاماً وبيانات تشير إلى ازدياد أو انخفاض معدلات معينة وتطور هذه المعدلات من عام إلى عام لتوضيح خط سير ظاهرة معينة وعلاقتها بالظواهر الأخرى رقمياً.

وتستخدم هذه الرسوم في الموضوعات الإحصائية كالمواليد والسكان والوفيات والدخل عند نشرها في الصحف وعند ورودها في النشرات الأخبارية في التلفزيون والبرامج التعليمية.

أفراد الشعب الذين يعيشون تحت حكم حاكم.

إسقاط حق الشخص في التمتع بحقوق استثنائية معينة. ويصبح بمثابة شخص عادي يخضع لكل ما يخضع له العامة من أنظمة وقوانين.

وفي الشريعة الإسلامية ليس هنالك حصانة لفرد من المجتمع الإسلامي أمام حدود الله ولا حتى الخليفة ، وأما للآخرين فقد أقرت الشريعة الحصانة للرسول بين الدول كما أنها التزمت باحترام والتزام العهود والمواثيق.

الرقابة تعني التنظيم أو التحكم الموجه نحو عملية الاتصال في مجال نقل الأفكار والمعلومات ، ويتم ذلك بواسطة أشخاص أو أجهزة تحول حق ممارسة هذا العمل من قبل السلطة وباسمها ، وتعني الرقابة نوعاً من القيود التي تفرضها السلطة على نشاط منظمات سياسية وتمارس بعض الدول مثل هذه الرقابة بأشكال وصور مختلفة في مجال الإعلام والمعلومات ، ومن ذلك الرقابة السابقة على النشر والتي تعني عدم إذاعة أو نشر شيء وطبعه قبل الحصول على الترخيص بذلك من الجهة المختصة بعد عرض المادة عليها وفحصها من قبلها ، وهنالك الرقابة التالية أو اللاحقة وهي تأتي بعد طبع الكتاب أو الصحيفة ويكون للجهة الرقابية حق مصادرة المطبوع وإتلافه أو منع تداوله مع توقيع العقوبات على المؤلف والناشر ، وقد تكون رقابة دائمية أو طارئة تقتصر على فترة زمنية محددة وقد تكون الرقابة عامة وشاملة لكل ما يذاع وينشر وقد تقتصر على موضوعات بعينها كالموضوعات السياسية أو العسكرية أو الأخبار الخاصة المتعلقة بشخص معين.

وليس ضرورياً أن تكون الجهة التي تقوم بالرقابة جهة خارجية أو شخص من خارج العمل ، بل إن رؤساء التحرير والمؤسسات الإعلامية في بعض البلاد يقومون بهذه المهمة ويمارسونها يومياً بعد أن يزودوا بالتعليمات الرسمية من قبل وزارات الإعلام أو الداخلية .

وتعد الرقابة ضرباً من ضروب كبت الرأي ومصادرته وقيداً على حرية التعبير .

وفي الشريعة الإسلامية عولت أولاً على الرقابة الذاتية للإعلامي المسلم ورقابة المجتمع كما أنها أقرّت الرقابة القضائية للإعلامي الذي يتجاوز حدود المهنة وحدود الشريعة كترويج الأكاذيب وإشاعة الفواحش .

٤٥٥- الرقابة الجماهيرية mass control, public censorship

اصطلاح يشير إلى وجود سلطة ممثلة للجماهير (سلطة شعبية) تراقب أعمال الحكومة.

٤٥٦- رقم التوزيع اليومي daily circulation number

عدد النسخ التي توزعها جريدة يومية في منطقة ما أو في بلد ما .

٤٥٧- الركن basis, pillar, angle

في الصحافة زاوية أو صفحة تختص بموضوع معين مثل ركن المرأة أو ركن الإفتاء .

وفي الشريعة هو ما يتوقف وجود الشيء على وجوده وكان داخلاً في حقيقته ويلزم من وجوده وجود الشيء ومن عدمه عدم الشيء ، كالسجود فهو ركن من أركان الصلاة وهو داخل ماهية الصلاة ولا تصح الصلاة إلا به .

symbolism

٤٥٨ - الرمزية

مذهب في الفن والأدب يستبدل الواقع بالرموز.

relator, narrators

٤٥٩ - الرواة

جمع راو وهو ناقل الحديث النبوي بإسناده.

ويطلق أيضاً على من يروي الأدب واللغة.

narration , relation

٤٦٠ - الرواية

هي نقل الأحاديث والإخبار بها ، وتبليغ حديث الرسول ﷺ .

romanticism

٤٦١ - الرومانتيكية

حركة أدبية وفنية وفلسفية نشأت في القرن الثامن عشر كرد فعل ضد الكلاسيكية المحدثه وقد تميزت بالتأكيد على الخيال والعاطفة وبالنزعة إلى تصوير الخبرات الذاتية وتمجيد الإنسان العادي، وحب الطبيعة الخارجية وميل إلى الكتابة.

والرومانسي: صاحب فكر خيالي لا يمت إلى الواقع بصلة أو مولع بقصص الحب والمغامرات.

Hypocrisy, duplicity

٤٦٢ - الرياء

- ترك الإخلاص في القول أو العمل ، وذلك بملاحظة غير الله فيه ، والرغبة في نيل مدح الناس أو ثنائهم.

- أن يظهر الإنسان من نفسه ، خلاف ما هو عليه ، ليراه الناس .



٤٦٣ - الزكاة

zaka'at , alme

إنفاق جزء معلوم من مال معلوم ، إذا بلغ نصاباً محدداً ، في مصارف معينة، نص عليها الشرع ، وهي أحد أركان الإسلام الخمسة.

٤٦٤ - الزنديق

zindiq, atheist, heretic

المنافق الذي يظهر خلاف ما يبطن ، ويبطن خلاف ما يظهر ، وهو الكافر عند بعض أهل الاعتقاد.

٤٦٥ - الزهد

zuhd, asceticism, apathy

أن يكون المرء بما عند الله ، أوثق منه بما هو في يده، أي يزهد بما في يده ، طلباً لثواب الله في الآخرة. وهي صفة أخلاقية ينبغي أن يتمتع بها الإعلامي الإسلامي.

٤٦٦ - الزيدية

Zaidi'yah

أقرب فرق الشيعة من أهل السنة والجماعة ، حيث تتصف بالاعتدال والقصد ، والابتعاد عن الغلو والتطرف ، وترجع نسبتها إلى الإمام زيد بن علي زين العابدين رحمهما الله (ت ١٢٢ هـ) الذي صاغ نظرية شيعية متميزة في السياسة والحكم وجاهد من أجلها وقتل في سبيلها .

وتميل الزيدية في الاعتقاد إلى الاعتزال ، ولهم مذهب فقهي يعتد به عند فقهاء الإسلام .



٤٦٧ - سبب النزول

occasion of revelation, cause to dropping

هو ما نزلت الآية أو الآيات القرآنية أيام وقوعه متضمنة له أو مبينة لحكمه.

٤٦٨ - سد الذرائع

plugging of means, blocking pretenses

الذرائع ما يتوصل به إلى الشيء أو إعطاء الوسيلة حكم غايتها .

وسد الذرائع هو الحيلولة دون الوصول إلى المفسدة.

أو منع التصرف الجائز ، الذي يؤدي إلى ارتكاب تصرف آخر محظور، وهو أحد مصادر التشريع الإسلامي المختلف فيها ، واشتهر به المالكية.

layout assistant

٤٦٩ - سكرتير التحرير الفني

وهو الفنان المختص بتنسيق المادة الصحفية وتوزيعها على الصفحة، أي عملية الإخراج ومتابعة تنفيذ ذلك في المطبعة بمعاونة عدد من المساعدين، ويسمى أيضاً (المدير الفني) وهو يختلف عن سكرتير التحرير الصحفي الذي يقوم بإعادة صياغة المادة التحريرية ويكون همزة وصل بين المحررين ومدير التحرير.

press secretary

٤٧٠ - السكرتير الصحفي

معاون الملحق الصحفي في سفارة من السفارات.

series or chain of Hadith

٤٧١ - سلسلة الحديث

سند الحديث المتصل من الراوي إلى رسول الله ﷺ .

direct hearing of Hadith

٤٧٢ - سماع الحديث

تلقي الراوي الحديث عن شيخه بالسماع منه مباشرة.

fourth estate

٤٧٣ - السلطة الرابعة

اصطلاح يطلق على الصحافة باعتبارها سلطة شعبية، باعتبار أن هناك ثلاث سلطات دستورية هي: السلطة التنفيذية وهي الحكومة، والسلطة القضائية، والسلطة التشريعية وهي البرلمان، وتأتي الصحافة السلطة الرابعة باعتبارها أداة شعبية للتعبير عن الرأي العام ومراقبة كل السلطات الأخرى في المجتمع.

ويعترض بعض الباحثين على تسمية الصحافة بالسلطة لأن الصحافة تفقد حريتها كما تفقد استقلالها إذا صارت سلطة من سلطات الدولة وذلك لأن حريتها لا تتوفر إلا حيث تعمل خارج إطار الدولة لا داخله واستقلالها لا يتحقق إلا أن تكون مستقلة عن الدولة.

ancestor

٤٧٤ - السلفية

الدعوة السلفية رائدة الحركات الإصلاحية التي ظهرت أبان عهود التخلف والجمود الفكري في العالم الإسلامي ، تدعو إلى العودة بالعقيدة الإسلامية إلى أصولها الصافية كما جاءت في القرآن والسنة بفهم السلف الصالح ، وتلح على تنقية مفهوم التوحيد مما علق به من أنواع الشرك ، ودعت إلى فتح باب الاجتهاد وإحياء فريضة الجهاد لنشر الدعوة والقضاء على البدع والخرافات واهتمت بتعليم الناس وتثقيفهم وفتيح أذهان المثقفين منهم ، ولفت أنظارهم إلى البحث عن الدليل وعملت على

إيقاظ الأمة الإسلامية عقدياً وفكرياً واجتماعياً.

والسلفية امتداد لطريقة الإمام أحمد بن حنبل وابن تيمية وابن القيم ومحمد عبد الوهاب التميمي رحمهم الله اجمعين.

٤٧٥- السلوك الدبلوماسي diplomatic career

الدبلوماسيون العاملون من أعضاء السفارات في بلد ما.

٤٧٦- السلوك الجماهيري mass behaviour

موقف عام تجمع عليه الأغلبية دون اتصال مباشر بينها.. وتقوم وسائل الاتصال بدور مهم في هذا المجال.

٤٧٧- السنة النبوية sunnah (prophetic tradition)

هي ما صدر عن النبي ﷺ غير القرآن وهي إما قول أو فعل أو تقرير.

٤٧٨- السنن rubrics(book)

وهي الكتب التي تجمع الأحاديث والسنن النبوية ، ومنها (السنن الأربعة) ويقصد بها كتب السنن للترمذي وأبي داود والنسائي وابن ماجه.

٤٧٩- السورة surah- chapter of qoran

هي طائفة من آيات القرآن الكريم لها بداية ونهاية واسم خاص يميزها عن غيرها بتوقيف من النبي محمد ﷺ .

٤٨٠- السياسات الإعلامية information policies

هي مجموعة المبادئ والمعايير والقواعد التي تحكم وتوجه سلوك الأنظمة

الإعلامية، والتي عادة تشتق من شروط الفكر أو الأيديولوجية السياسية والقيم التي ترتكز إليها في بلد ما .

أو هي : الخط الفكري والمذهبي الذي تتبعه وتسير عليه مؤسسة من المؤسسات الإعلامية فيما يصدر عنها من مطبوعات أو مواد إعلامية مختلفة .

وفي النظام الإعلامي الإسلامي نرى أنَّ المؤسسات الإعلامية اهتمت بصياغة سياسات إعلامية لتكون إطاراً لعملها ونشاطها ، فقد وضعت منظمة إذاعات الدول الإسلامية تصوراً للقضايا والموضوعات التي يمكن للسياسة الإعلامية الإسلامية ولاستراتيجيتها أن تطرحها ومنها: إظهار إمكانات الإسلام على قيادة حركة الإنسان المسلم وترشيد مسيرة الإنسان المعاصر في عصر المعاناة والقلق والتمزق والذي لا مخرج منه - مع التقدم المادي المذهل - إلا في ظل قيم الإسلام ومثله الإنسانية الرفيعة والواقعية. وفي ظل التوازن أو التعادلة التي تمثل سمعه الإسلام ومبادئ وتشريعات الإسلام ، وطرح عطاء الإسلام العقائدي في مواجهة الفلسفات والمذاهب والنظم الاجتماعية في الشرق والغرب. وتأکید دور الإعلام في بناء الشخصية المسلمة. والبناء الثقافي اللازم لانبعاث المسلمين ونهضتهم. بحيث تقدم مبادئ الإسلام الرئيسية مع إبراز إجمالها لما يتغير لتأكيد وتوضيح صلاحيتها لكل زمان ومكان. وهذه العقائدية هي التي يتوجه بها المسلمون إلى العالم ويتسلحون بها في ذلك الوقت، لمواجهة الغارة الإلحادية التبشيرية الصهيونية التي تستهدف كل الوجوه

editorial policy

٤٨١ - سياسة التحرير

هي السياسة التي تدير عليها الصحيفة وتلتزم بها في نشر موادها. وهي الخط الفكري الذي تعبر عنه الصحيفة وتمثله.

وهذا الخط الفكري والعقائدي التي تنتهج الصحيفة قد يعبر عن مؤسسة أو هيئة

أو حزب أو حكومة.. الخ.

٤٨٢ - السياسة الداخلية

internal policy

مجموعة النظم والأهداف والقوانين المعمول بها داخل الدولة التي تحكم سلوك الناس وعلاقتهم في بلد ما ، أو المنشودة على المستوى الداخلي.

٤٨٣ - السياسة الشرعية

legislation policy

- رعاية شؤون الأمة بالداخل والخارج وفق أحكام الشرع ، وبما يحقق مقاصد الشريعة.

- حفظ الدين وسياسة الناس به.

٤٨٤ - سياسة الصحيفة

paper's policy

الاتجاه السياسي والفكري الذي تعبر عنه الصحيفة، وعلى ذلك تتحدد القواعد التي تحكم عملية اختيار الأخبار ومعالجتها بالتحليل والتعليق، وبالتالي اختيار كل ما ينشر من مواد صحفية مختلفة. وسياسة التحرير مندرجة ضمن هذه السياسة.

٤٨٥ - السيرة النبوية

biography of the prophet

السيرة الطريقة والسنة

والسيرة النبوية: هي الطريقة التي سار عليها رسول الله محمد ﷺ في حياته ، منذ ولادته إلى وفاته ، وما تخلل ذلك من أحداث.

٤٨٦ - السيناريو - السرد الفيلمي

scenario, script

وتعني الكلمة كذلك (القصة السينمائية). وكلمة السيناريو مأخوذة أصلاً من

الإيطالية، وهي كلمة مشتقة من كلمة scena أي المنظر. وعندما ظهرت القصة في الأفلام السينمائية أصبحت الكلمة تعني (نص الفيلم) بعد معالجة الفكرة وإعداد القصة سينمائياً في سياق متتابع من المناظر التي تعتمد على الصورة المرئية. وعلى هذا أمكن إطلاق نفس الكلمة أيضاً على التمثيلية التليفزيونية أو القصة التليفزيونية. أنه نص القصة المعدة للإخراج السينمائي أو التليفزيوني ويشتمل هذا على وصف الأشخاص وتفاصيل خاصة بالمشاهد والحوار وإرشادات مختلفة.



٤٨٧ - الشائعات

rumors, rumours

وهي الأقوال والأحاديث والروايات التي يتناقلها الناس دون التأكد من صحتها بل دون التحقق من صدقها .

الترويج لخبر مخلق لا أساس له من الواقع ، أو تعمد المبالغة أو التهويل أو التشويه والتحريف في سرد خبر فيه جانب ضئيل من الحقيقة ، وذلك بهدف التأثير النفسي في الرأي العام المحلي أو الإقليمي أو النوعي تحقيقاً لأهداف معينة، وغالباً ما تكون الشائعات ضمن الحرب النفسية الموجهة للخصوم .
وللشريعة الإسلامية أساليبها في مقاومة وتفنيد الشائعات .

٤٨٨ - شائعات غاطسة

diving rumors

نوع من الشائعات يختفي لفترة ثم لا يلبث أن يعاود للظهور ، كالشائعات المرافقة للحروب والانتخابات وغيرها .

٤٨٩ - الشائعات الانهزامية

defeatism rumors

الشائعات التي تدعو لليأس وتستبعد إمكانية تحقيق أي نصر أو أي تقدم ضد عدو ما، وتبالغ في تهويل العواقب .

demoralization rumors

٤٩٠- شائعات تثبيط المعنويات

شائعات توجه للقوات المحاربة أصلاً وتستهدف بث اليأس واستحالة تحقيق النصر في المعارك.

wish rumors

٤٩١- شائعات التمني

هي الشائعات التي تنطلق معبرة عن رغبات الناس وحاجاتهم وأمانهم ، وهي تنتشر بسرعة بين الناس لأنها تشعرهم بالرضا وتشبع فيهم الرغبات ، فهي تنفيس لهذه الحاجات والآمال والرغبات.

fear rumors

٤٩٢- شائعات الخوف

الشائعات التي تنتج عن خوف الإنسان وقلقه كالخوف من الأعداء أو من انتشار مرض معين، أو من حوادث عنف غامضة المصدر. وكما يساعد الخوف على ظهور الشائعات فإنه يضعف كذلك من تضخيمها وسرعة انتشارها ، فإن الإنسان في حالة الخوف والقلق مستعد لأن يتوهم أموراً كثيرة لا أساس لها من الصحة ، وهو مستعد أيضاً لأن يفسر الحوادث العادية تفسيرات خاطئة يميلها عليه الخوف والوهم ، كذلك هو مستعد لأن يصدق كل ما يقال وله مساس بموضوع خوفه وقلقه وتنتشر هذه الشائعات في وقت الأزمات والحروب.

divide and conquer rumors

٤٩٣- شائعات فرق تسد

أو شائعات التفرقة التي يبثها العدو أو الخصوم سعياً لتمييز وحدة الشعب الواحد، فتسعى للإيقاع بين طوائفه الدينية أو أحزابه السياسية.

hatred rumors

٤٩٤- شائعات الكراهية

وهي التي تصدر بدافع التعبر عن شعور الكراهية والبغض ، ودافعية العدوان

التي تجيش بها نفوس بعض الناس وينتشر هذا النوع بين الأحزاب المتصارعة دائماً وكذلك الدول المتضادة ، وخطورة هذه الشائعة أنها تساعد على نشر الخصومة والبغض بين فئات الشعب الواحد.

٤٩٥ - شائعات هدامة damaging rumors

وهي شائعات تستهدف تشييط الروح المعنوية والاستسلام لليأس والقنوط.

٤٩٦ - الشاذ والشذوذ irregular Hadith

الانفراد بالرأي أو مخالفة الآخرين .

وعند أهل الحديث: هو أن يروي الثقة حديثاً مخالفاً للثقات أو من هو أوثق منه.

٤٩٧ - الشارع الرئيسي political street

اصطلاح يشير إلى الاهتمامات والقضايا السائدة على لسان الناس جميعاً، والتي يتناولها الجميع بالتعليقات لفرط أهميتها في وقت من الأوقات.

٤٩٨ - الشافعية Shafi'yah

هم أتباع الإمام محمد بن إدريس الشافعي رحمه الله (ت ٢٠٤ هـ)، وهو أحد أئمة أهل السنة والجماعة في الفقه والحديث، وهو مذهب فقهي معتمد عند المسلمين.

٤٩٩ - شاهد عيان eyewitness

الشخص الذي يكون طرفاً في حادث أو شاهد هذا الحدث أو الواقعة، والذي يمكن الرجوع إليه للحصول على المعلومات استيفاء لخبر صحفي.

٥٠٠ - شبكة الإعلانات

advertising grid

لوحة كبيرة تحتوي على مربعات مخصصة للإعلانات تنشر بإحدى صفحات الجرائد اليومية.

٥٠١ - شبكة المعلومات الدولية (انترنت)

international information network

عبارة عن دائرة معارف عملاقة يمكن للمشاركين فيها الحصول على المعلومات حول أي موضوع معين في شكل نص مكتوب أو صوتي أو مرئي ، ويتم التبادل فيما بينها عن طريق الحواسيب المرتبطة بالشبكة بما يعرف بالبروتوكول للنقل والسيطرة ولغرض تأمين الاتصالات الشبكية .

فالانترنت وسيلة اتصال واسعة الانتشار ترتبط بها مجموعة اختيارية من أجهزة الحواسيب وتوفر مجموعة من الخدمات تتعلق بتقديم المعلومات.

٥٠٢ - شرع من قبلنا

revealed laws preceding the shari'ah islam

هو ما ثبت في الكتاب والسنة من شرع الأمم السابقة لأمة الإسلام ، وكان موافقاً لشريعتنا أو غير مخالف لها ، ولذا يرى بعض الأصوليين أنه ليس دليلاً مستقلاً .

polytheism, idolatry

٥٠٣ - الشرك

جعل لله شريكاً في العبادة ، أو اعتقاد تعدد الالهة.

advertising companies

٥٠٤ - شركات الإعلانات

هي مؤسسات مهمتها تقديم الإعلانات للصحف وغيرها لنشرها مقابل أجر، وتتعهد هذه المؤسسات للمنشآت التجارية والصناعية بنشر النشاط الإعلاني لها في

الصحف المختلفة التي ترى فائدة من النشر فيها.

٥٠٥ - شركة التوزيع - مكتب التوزيع

distribution agency "distribution company"

المؤسسة التي تقوم بمهمة توزيع الأفلام أو الصحف، وتعد حلقة الاتصال بين المنتج وأصحاب دور العرض. وهي حلقة الاتصال بين المؤسسة الصحفية أو دور النشر وبين القارئ، وتتقاضى هذه الوكالات (عمولة) توزيع تصل نسبتها إلى ٤٠٪ من قيمة ما توزعه.. وربما زادت عن ذلك في بعض الأحيان.

٥٠٦ - الشريعة

shari'ah , law of Islam

هي ما شرع الله تعالى لعباده من الدين، أو هي مجموعة الأحكام الشرعية الصادرة عن الشارع، وقد يراد بها جميع الأحكام الشرعية العقدية والعملية والسلوكية، أو يراد بها الأحكام العملية بمقابل الأحكام العقدية، فالإسلام عقيدة وشرعية وأخلاق.

٥٠٧ - الشورى

consultation, advice

طلب معرفة رأي الآخرين في مسألة ما.

طلب آراء أهل العلم والرأي في قضية من القضايا، التي لم يرد فيها نص صريح مباشر من الكتاب والسنة.

٥٠٨ - الشيعة - الإمامية

Imami'yah Shi'ite

فرقة من أهل القبلة الذين تمسكوا بحق علي رضي الله عنه في وراثة الخلافة دون الشيخين وعثمان رضي الله عنهم، وقالوا باثني عشر إماماً ولذا سموا بالاثني عشرية، لهم مذهب فقهي يطلق عليه أحياناً المذهب الجعفري نسبة إلى الإمام جعفر الصادق

رحمه الله ، ولهم عقائد انفردوا بها كالرجعة وعصمة الأئمة والتقية والتحريف ،
والشيعة فرق كثيرة أكثرهم من الغلاة ، وبعضهم معتدلون .

communism

٥٠٩ - الشيوعية

مذهب فكري يقوم على الإلحاد وأن المادة هي أساس كل شيء ويفسر التاريخ
بصراع الطبقات وبالعامل الاقتصادي ، ظهرت بألمانيا على يد ماركس وأنجلز ،
وتجسدت في الثورة البلشفية التي ظهرت في روسيا عام ١٩١٧ بتخطيط اليهود ،
وتوسعت على حساب غيرها بالحديد والنار وتضرر المسلمون منها كثيراً ، وهناك
شعوب محيت بسببها من التاريخ .

ينكرون الدين ووجود الله وكل الغيبيات ، ويرون الأخلاق نسبية وهي انعكاس
لآلة الإنتاج .

وحينما وجد أصحابها صعوبة في ترسيخ الشيوعية بدؤوا بخطوة أولية أطلقوا
عليها الاشتراكية، إلا أن هذا النظام انهار في الاتحاد السوفيتي موطنه ومنطلقه
وتراجعت في البلدان الأخرى التي تبنتها ومنها أوروبا الشرقية ودول العالم العربي
والإسلامي .



٥١٠- الصابئة المندائيون

soubbas , mandaeans

ديانة تعتبر يحى عليه السلام نبياً لها، يقدس أصحابها الكواكب والنجوم ويعظمونها ، والتعميد في المياه الجارية من أهم معالم هذه الديانة التي يعاملهم أغلب فقهاء الإسلام معاملة أهل الكتاب ، وكتابهم المقدس هو الكنز اربا ، ويعتقدون بأنه صف آدم عليه السلام ، وتتأثر الصابئة بالأديان والمعتقدات التي يحتكون بها .

٥١١- الصالح العام

puplic welfare

المصلحة العامة التي تهتم جموع المواطنين في مجتمع ما.

٥١٢- الصحابي

companion of prophet Mohammad

هو من لقي النبي محمد ﷺ مؤمناً به ومات على الإسلام .

وقد ألفت كتب عن الصحابة أشهرها الإصابة في تمييز الصحابة لابن حجر العسقلاني.

٥١٣- الصحافة

journalism "press"

علم وفن إصدار الصحف من جرائد ومجلات ويشتمل ذلك على كتابة وتحرير مواد الصحفية، كما يشتمل على فنون الرسم والتصوير والخطوط والتصميمات والطباعة وجلب الإعلانات ..ثم نشر ذلك على الناس بتوزيع الصحف وعرضها

للبيع. وقد عرف الناس هذا الفن ومارسوه بطريقة بدائية، عندما سجلوا الحوادث والوقائع على جدران المعابد والأحجار في نقوش مرسومة أو خطوط رمزية، ثم دخلت بعد ذلك إلى مرحلة الخط المنسوخ. إلا أن الصحافة بمفهومها الحديث، مدينة إلى ظهور الطباعة بالحروف المتفرقة في منتصف القرن الخامس عشر، ثم التطورات المذهلة التي شهدتها الطباعة عامة، ووسائل الاتصال خاصة والتي بلغت إمكانية إرسال صفحات مصورة بواسطة القمر الصناعي لطباعتها في مكان يبعد مئات الأميال عن المكان الذي تحرر فيها.. فقد ساعد ذلك على إمكانية طبع ملايين النسخ وفي أماكن متفرقة من العالم في وقت واحد..

والصحافة وسيلة من وسائل التأثير في الرأي العام، بما تنشره من أخبار وآراء وتوجيه وإرشاد لكنها في الوقت نفسه وسيلة من وسائل التعبير عن الرأي العام والمرآة الصادقة التي ينبغي أن تعكس ما في المجتمع. ومن ثم فهي أداة لمراقبة السلطة في بعض البلدان، يمكنها أن تقوم أعمال الحكومة وتقويمها إذا لزم الأمر. لكنها يمكن كذلك أن تكون أداة توجيه ودعاية للسلطة إذا ما سيطرت عليها.

وقد شهدت السنوات الأخيرة تعميماً لكلمة الصحافة فلم تعد مقصورة على الصحافة المكتوبة فقط، بل أصبحت تطلق على الفنون التي تقدمها وسائل الاتصال المسموعة والمرئية والرقمية (الصحافة الإذاعية والتلفزيونية والإلكترونية) والتي أخذتها أصلاً من الصحافة المكتوبة ثم طوعتها لإمكانياتها، مثل فنون الخبر والتحقيقات والمجلات الإذاعية والتعليق.. الخ.

islamic journalism – press

٥١٤- الصحافة الإسلامية

وهي الصحافة التي تلتزم بضوابط الشريعة الإسلامية في الجانبين التحريري والفني، ويكون التحليل والتفسير وفق الرؤية الإسلامية.

financial papers

٥١٥- الصحافة الاقتصادية (المالية)

مطبوعات ونشرات دورية، تعني بالنواحي المالية والاقتصادية من حركة النقد في الأسواق العالمية إلى أسعار المواد الخام والمؤثرات الرئيسية في الاقتصاد العالمي، ونشاط البنوك والإنتاج والتجارة العالمية أو المحلية لبلد من البلدان. وقد تكون هذه النشرات عامة أو خاصة بنشاط مؤسسة اقتصادية معينة.

٥١٦- الصحافة الأهلية (المحلية - الوطنية) private, national press

الصحافة التي تصدر في بلد ما، ولا تمثل حزباً معيناً أو تعتنق مواقف حزبية خاصة أو تمثل مصالح فئة واحدة من فئات المجتمع، بل هي الصحف التي تصدر داخل بلد ما وتمثل المجتمع كله، وهذا النوع من الصحافة شائع في بعض بلدان العالم الثالث حيث الصحف موجهة من الحكومة إلى المواطنين جميعاً.

وقد يطلق الصحافة الأهلية على الصحف التي تصدرها جهات غير رسمية وهي تقابل الصحافة الحكومية.

interpretative journalism

٥١٧- الصحافة التفسيرية

اصطلاح يطلق على صفحات الرأي والحوار في الصحف، حيث تعرض الآراء والأفكار المختلفة حول القضايا العامة.

press opinion

٥١٨- صحافة الرأي

صحافة تعني بنشر الرأي، أي بنشر المقالات ووجهات النظر والتعليقات أكثر من عنايتها بنشر الأخبار. وقد ارتبطت صحافة الرأي بنشوء الأحزاب وصراع الأفكار، والايديولوجيات، ومن ثم فإن الصحافة الحزبية هي صحافة رأي دائماً وليست صحافة خبر.

political press

٥١٩- الصحافة السياسية

هي الصحف التي تنطق باسم الأحزاب والجماعات السياسية ويطلق عليها أحياناً اصطلاح صحف الرأي نظراً لأنها تعني بالرأي من خلال المقالات والتعليقات أكثر من عنايتها بالخبر.

yellow papers

٥٢٠- الصحافة الصفراء

اصطلاح يطلق على الصحف (الجرائد والمجلات) التي تتخصص في نشر الأخبار المثيرة بغض النظر عن قيمتها بالنسبة للإنسان، وهي أخبار تخاطب في الإنسان غرائزه. ومن ثم تعنى هذه فقط بنشر الفضائح وأخبار الجنس والجريمة والحياة الخاصة جداً للمشاهير.

والإسلام له موقف حازم من ترويج هذا النوع من الصحافة، لأنها تدخل في باب إشاعة الفاحشة والفساد والعنف في المجتمع، وهي أمور منهي عنها شرعاً.

٥٢١- صحف الإثارة

sensational, excitement newspapers

نوع من الصحف يعتنق مبدأ الإثارة للترويج وزيادة التوزيع والانتشار، ومن ثم تهتم هذه الصحف بنشر الأخبار والموضوعات والتحقيقات والصور المثيرة، وتميل إلى التهويل والمبالغة، ولا تميل إلى نشر الموضوعات الجادة أو الرصينة، بل موضوعات الجنس والجريمة والأسرار الخاصة، ويطلق عليها أحياناً اسم الصحف الصفراء.

foreign papers

٥٢٢- الصحف الأجنبية

المطبوعات والدوريات التي تصدر في الخارج وتمثل بلاداً أخرى.

صحف تصدر في يوم معين من كل أسبوع وبشكل منتظم، وقد تكون صحيفة (خبرية) تهتم بأخبار اليوم الذي تصدر فيه إلى جانب التحقيقات والمواد الصحفية الأخرى، وهذا النوع من الصحف يكون لديه الوقت لمعالجة الموضوعات والقضايا الأخبارية بشيء من التحليل والتفسير في شكل تحقيقات ومقابلات ومن خلال مقالات كبار الكتاب.. الخ.

الصحف التي تصدر في إقليم من الأقاليم (ولاية أو محافظة أو مدينة) وتعني هذه الصحف بالدرجة الأولى بنشر أخبار الإقليم الذي تصدر فيه والأخبار التي تعني وتهم الناس المقيمين فيه، هذا بخلاف الصحف القومية أو العامة التي توزع في كل أنحاء الدولة وتركز على إقليم معين وتعد صحيفة الإقليم هي الصحيفة الأولى في التوزيع في الإقليم الذي تصدر فيه وتعبر عنه، وتسجل هذه الصحف أرقاماً كبيرة في التوزيع أكثر بكثير من توزيع الصحف العامة أو القومية في أوروبا وأمريكا.

نوع من الصحف واسع الانتشار لتركيزه على الموضوعات التي تثير الدهماء، ويشترى العامة لهذا السبب ولرخص ثمنها.

الجرائد التي تصدر صباح كل يوم، وهي عادة تعني الأخبار (الصحف الخبرية).

الصحف العامة التي توزع على مستوى البلاد كلها وليست من الصحف الإقليمية أو الحزبية.

local papers

٥٢٨- الصحف المحلية

الصحف والمجلات التي توزع على مستوى المدينة التي تصدر فيها فقط ولا تصل إلى الخارج. وقد تكون على مستوى الدولة ولكنها ليست على مستوى العالم.

evening papers

٥٢٩- الصحف المسائية

الصحف التي تصدر في الفترة المسائية يومياً (بعد الثانية عشرة أو الثانية ظهراً) وهي نوع من الصحف يحظى باهتمام القراء في أوروبا وأمريكا ويعنى بتقديم المواد الأخبارية وشرحها وتفسيرها في الفترة التي تلي ظهور الصحافة الصباحية. أي من الساعة الثالثة صباحاً تقريباً إلى التاسعة أو العاشرة صباحاً.

daily papers

٥٣٠- الصحف اليومية

الصحف والنشرات التي تصدر يومياً، سواء كانت صباحية أم مساءية، المهم أن تصدر الاسم بنفسه وتنتظم في صدورها.

journalist

٥٣١- الصحفي

هو الذي يمتن الصحافة، أي: يتخذها مهنته وعمله الذي يتفرغ له ويعيش منه. وتطلق هذه الصفة على كل من يعمل في جريدة أو مجلة، بشرط أن يكون عمله من ذلك النوع الذي يعد ابتكاراً أو فناً من فنون المهنة. ومن هنا فإن صفة الصحفي تطلق على مندوب الأخبار والمراسل والخطاط والمراجع والمصحح والمصمم والكاتب. بشرط أن يكون الصحفي متفرغاً لهذا العمل ويأمره بشكل دائم ومنتظم في إحدى دور الصحف كما أن هذا المصطلح أصبح يطلق على العاملين في مجال جلب الأخبار وتحريرها والتعليق عليها في الإذاعة أيضاً ويطلق كذلك على المحررين ومعدّي البرامج في التلفزيون.

ويقصد بهما صحيح البخاري وصحيح مسلم .

يطلق تعبير الصحيفة على كل مطبوع يصدر دورياً وبانتظام وتهتم أساساً بنشر الأخبار بموضوعاتها المختلفة ، وتشمل الجرائد والمجلات . وقد تنوعت الصحف تنوعاً كبيراً مع تقدم فنون الطباعة وأساليب العمل الصحفي وفنونه . فأصبحت هناك الصحف ذات الحجم الكامل، والصحف النصفية tabloid . ثم إن هناك الصحف الصباحية والأخرى المسائية وكذلك توجد الصحف المتخصصة للأدب أو الطب أو الهندسة.. الخ .. كما توجد صحافة للأطفال وأخرى للشباب أو المرأة... الخ.

وهي جريدة تصدر كل شهر وعادة لا تكون أخبارية ، وتميل إلى تحليل الأحداث والوقائع من خلال التقارير والمقالات والتحقيقات ، وغالباً ما تكون متخصصة .

الخلاف في وجهات النظر ورؤية الناس لقضية أو موضوع ما من زوايا مختلفة ينتج عنها خلاف في الرؤية ومن ثم الخلاف في الرأي . ومع تعقد المصالح بين الأفراد وتضاربها يتولد صراع الرأي، بحيث إن كل طائفة تتعصب لرأيها وتقدم الشواهد المؤيدة لصحتها، بينما تفند الرأي الآخر وتسفهه . وقد يظل الخلاف في الرأي مجرد خلاف دون أن يصل إلى مرحلة الصراع . فالصراع يعني أن جماعة تريد لرأيها أن يسود ولو بالقوة وأن تحتفي آراء الآخرين نهائياً .

financial page

٥٣٦ - الصفحة الاقتصادية

صفحة متخصصة في الشؤون الاقتصادية (المال والتجارة) تخصصها صحيفة يومية لهذا الغرض وليس معنى ذلك أن هذه الصفحة تنشر يومياً. فقد تكون يومية وقد تكون أسبوعية.

feature pages

٥٣٧ - صفحة التحقيقات الصحفية

الصفحة التي تخصصها جريدة يومية لنشر التحقيقات الصحفية، وقد تستوعب الصفحة أكثر من تحقيق واحد وقد تخصص بكاملها لتحقيق واحد إلى جانب بعض المساحات الإعلانية. وهذا تقليد معمول به في كثير من الصحف اليومية.

editorial page

٥٣٨ - صفحة المقالات

الصفحة التي تخصصها الصحيفة لمقالات الرأي سواء لكتابتها أو لكتاب من خارجها.

salah, prayer

٥٣٩ - الصلاة

الدعاء.

وشرعاً: أفعال وأقوال مخصوصة ، تفتتح بالتكبير ، وتختتم بالتسليم ، على وجه مخصوص ، وتعد ركناً من أهم أركان الإسلام الخمسة.

decision makers

٥٤٠ - صناع القرار

اصطلاح يشير إلى كبار المسؤولين في السلطة التنفيذية، قد يكون رئيس دولة أو رئيس وزراء، حيث يجري اتخاذ القرار ثم إبلاغه إلى الناس، والتأثير في هؤلاء يعني التحكم في القرارات التي يصدرونها، وهؤلاء أيضاً هم الذين يعينهم الوقوف على

اتجاهات الرأي العام قبل اتخاذ قراراتهم.

٥٤١ - الصهيونية

Zionism

حركة سياسية عنصرية متطرفة ، تريد إقامة دولة لليهود في فلسطين ، تحكم من خلالها العالم كله وتطمع أن تشيد في القدس هيكل سليمان على أنقاض المسجد الأقصى ، ارتبطت الحركة الصهيونية بشخصية اليهودي النمساوي هرتزل ، الذي يعد الداعية الأول للفكر الصهيوني ، الذي تقوم على آرائه الحركة الصهيونية العالمية ، وقد صاغت فكرها في بروتوكولات حكماء صهيون ، ويسعون للسيطرة على الاقتصاد والمال والسيطرة على وسائل الإعلام من أجل التحكم بالعالم ، وللصهيونية مئات الجمعيات في أوروبا وأمريكا ، وفي مختلف المجالات التي قد تبدو متناقضة في الظاهر ، لكنها كلها في الواقع تعمل لمصلحة اليهودية العالمية.

٥٤٢ - الصوفية

Sufism, mysticism

حركة دينية انتشرت في العالم الإسلامي عقب اتساع الفتوحات وازدياد الرخاء الاقتصادي ، كردة فعل مضادة للانغماس في الترف الحضاري مما حمل بعضهم على الزهد الذي تطور بهم حتى صار طريقة مميزة معروفة باسم الصوفية ، إذ إنهم كانوا يتوخون تربية النفس والسمو بها بغية الوصول إلى معرفة الله بالكشف والمشاهدة لا عن طريق التقليد والاستدلال ، لكنهم جنحوا في المسار بعد ذلك حتى تداخلت طريقتهم مع فلسفات هندية وفارسية ويونانية مختلفة .

ولذا فالصوفية طبقات وطرق بعضها بالغت في الغلو ، وبعضها معتدل التزمت بالشرعية مع الزهد ، كما أن التصوف ضم شخصيات نسبت إليهم عبارات فيها حلول واتحاد وكفر وزندقة.

ومن أبرز الطرق الصوفية : القادرية والرفاعية والدسوقية والبدوية والشاذلية

والنقشبندية والمولوية والتيجانية.

٥٤٣- الصوم

sawm, fasting

إمساك المكلف بنية عن الطعام والشراب والجماع ، من مطلع الفجر إلى غروب الشمس. وصوم رمضان يعد ركناً من أركان الإسلام.

٥٤٤- صياغة الإعلان

advertisement wording

يقصد بذلك إعداد المادة التحريرية للإعلان ، وغالباً ما يتم تصميم عدة بدائل مقترحة للرسائل الإعلانية بغرض المفاضلة بينها ومقارنتها ببعضها ، وتقدر إمكانية نجاح كل منها ثم اختيار أنسب وأكفأ الصياغات المقترحة.



expert, rule

٥٤٥- الضابط

عند أهل الحديث : الحافظ المتقن.

revenge

٥٤٦- الضرار

مقابلة الضرر بالضرر ، والأصل تحريم الضرر والضرار بنص حديث النبي ﷺ : لا ضرر ولا ضرار.

harm, damage

٥٤٧- الضرر

إلحاق المفسدة بالآخرين عمداً ، أو ابتداء الضرر بالآخرين ، وهو محرم بنص الحديث : لا ضرر ولا ضرار.

necessity , exigency

٥٤٨- الضرورة

المشقة والحاجة الشديدة.

خوف الضرر والهلاك على النفس أو بعض الأعضاء ، وهنا يباح المحظور، كحل أكل الميتة لمن خاف الهلاك ، لأن الضرورات تبيح المحظورات.

essential

٥٤٩- الضروري

البديهي الذي لا يحتاج إلى نظر أو دليل لمعرفة.

هي الأعمال والتصرفات التي لا بد منها في قيام مصالح الدين والدنيا ، وصيانة مقاصد الشريعة بحيث إذا فقدت أو فقد بعضها ، لم تجر مصالح الدنيا على استقامة ، وحددها الفقهاء بالضروريات الخمس (حفظ الدين والنفس والعقل والنسل والمال)

هو سلوك لا يوصل إلى المطلوب ، وتكون بترك الحق عن جهل .
مخالفة سنة الهدى ، والعمل بخلافها مطلقاً .



obedience

٥٥٢ - الطاعة

الخنوع والانقياد وامثال الأمر الإلهي عن رغبة ورضا بغير إكراه من أحد.

first edition

٥٥٣ - الطبعة الأولى

مجموعة النسخ التي يتم طبعها من صحيفة ما خلال عدد من الساعات، ويجري شحنها فوراً للتوزيع في مناطق بعيدة عادة عن مكان صدور الصحيفة، ثم تبدأ الماكينات (الطباعة) في الدوران مرة أخرى لطبع مجموعة أخرى يطلق عليها اسم الطبعة الثانية تخصص هي الأخرى للتوزيع في مناطق أخرى وهكذا. وقد تحذف مواد من طبعة للأخرى. كأن تختلف الطبعة المحلية لصحيفة ما عن الطبعة العربية أو الدولية أي المخصصة للتوزيع في بلد أو أكثر على وجه التعيين ، عربية أو غير عربية... وهكذا.

والطبعة الأولى من الكتاب : هي مجموعة النسخ التي يتم طبعها في أول مرة.

foreign edition

٥٥٤ - الطبعة الخارجية

إعداد من صحيفة تعد بشكل خاص للتوزيع الخارجي، وتختلف عن الطبعة المحلية في أنها لا تنشر كل المواد التي تنشر في الطبعة الداخلية، وإنما تطعم بمواد خاصة تلائم تلك البلاد التي ستوزع فيها في الخارج.

diamond edition

٥٥٥- الطبعة الماسية

طبعة خاصة من كتاب أو نشرة تصدر مطبوعة بأحرف صغيرة جداً.

local edition

٥٥٦- الطبعة المحلية

طبعة خاصة تخصصها بعض الصحف للتوزيع الداخلي فقط، بينما تخصص طبعة للتوزيع الخارجي. وتحرص الصحيفة في هذه الحالة أن تضمن المادة الخارجية أخباراً وموضوعات ليس لها طابع المحلي، والعكس صحيح للطبعة المحلية.

amplified edition

٥٥٧- طبعة مزيّدة

طبعة جديدة من كتاب أو بحث وقد أضيف إليها ما توصل إليها الباحث أو المؤلف بعد الطبعة الأولى.

expurgated, revised edition

٥٥٨- طبعة منقّحة

إعادة طبع كتاب بعد تهذيبه وتغيير بعض فقراته أو أجزائه لاكتشاف خطئها أو عدم ملاءمتها.

dish

٥٥٩- الطبق ، الصحن

الهوائي على شكل طبق أو صحن له القدرة الفائقة على التقاط الإشارات التليفزيونية المتعددة، المرسلّة عبر أقمار الفضاء الصناعية (أقمار بث الإشارات والاتصالات الفضائية).

social class, rank

٥٦٠- الطبقات

الطبقة عبارة عن جماعة اشتركوا في السن ولقاء المشايخ

وعند أهل الحديث : الطبقة الجيل من الناس ، المشتركون في الحال والمنزلة والمكانة في عصر من العصور ، ومنه طبقة العلماء ، وطبقة المحدثين .

diplomatic channels

٥٦١- الطرق الدبلوماسية

إستخدام الأساليب السياسية والتفاوض والمناقشة لايجاد حل للمشكلات.

٥٦٢- طرق تحمل الحديث

to learn Hadith through its proper ways

المراد بذلك الأوجه التي أخذ بها الحديث عن المشايخ ، وهي ثمانية : السماع عن لفظ الشيخ ، والقراءة عليه ، والإجازة ، والمناولة ، والكتابة ، والإعلام ، والوصية ، والوجادة.

٥٦٣ - الظاهرية

zahiri'yah

وهم أتباع الإمام داود بن علي الأصفهاني رحمه الله (٢٧٠ هـ)، ومن أشهر أئمة هذا المذهب هو الإمام ابن حزم الظاهري رحمه الله (ت ٤٥٦ هـ)، وسموا بالظاهرية لأنهم يتعاملون مع النصوص على ظاهرها، ويردون القياس والاستحسان والاستصلاح وسد الذرائع والعرف وسائر الأدلة المختلف فيها، ما عدا الاستصحاب، وقد ظهر هذا الاتجاه الفقهي كرد فعل على الوجود الباطني الذي تفاقم وأخذ ينمو شيئاً فشيئاً في سائر الأقطار الإسلامية وبخاصة في الأندلس، ولهم أصولهم المعتمدة في الاجتهاد. ويعد أشهر مذهب فقهي بعد المذاهب الأربعة عند أهل السنة.

٥٦٤ - الظلم

injustice, unfairness

وضع الشيء في غير موضعه .

التعدي عن الحق إلى الباطل ، سواء أكان التعدي قولاً أو فعلاً.

٥٦٥ - الظن

doubt, suspicion

الاعتقاد الراجح مع احتمال النقص، أو ترجيح أحد الاحتمالين في النفس ، على الآخر من غير القطع ، ويعد رتبة دون الشك وفوق الوهم، وفي النصوص يكون ظني الثبوت أو ظني الدلالة أو كلاهما في مقابل قطعي الثبوت أو قطعي الدلالة أو كلاهما.

٥٦٦ - العالم

world

المخلوقات كلها ، من إنس وجن وحيوان ونبات وأرض وسماء وبحار ونجوم... الخ ، وكل ما عدا الله سبحانه ، ومنه قولهم : العالم حادث ، ولا بد لكل حادث من محدث ، ولا محدث سوى الله عز وجل .

٥٦٧ - العالم الإسلامي

Islamic world

هي الدول الإسلامية والأقليات المسلمة ، أو هو مفهوم جغرافي يشمل البلدان التي تسكنها أكثرية مسلمة أو كانت تخضع للمسلمين سابقاً أو كانت ذات أغلبية مسلمة ، ويرى بعض الباحثين أنَّ الدول الإسلامية هي ما تزيد نسبة المسلمين فيها على ٥٠ ٪ ، كما أنَّ الأقليات المسلمة تنقسم إلى قسمين: أقليات إسلامية كبيرة وأقليات إسلامية صغيرة ، إذ إنَّ بعض الأقليات تفوق في عددها عدد نسمات دول إسلامية بأكملها، مثل الأقلية المسلمة في الهند .

٥٦٨ - العام

public, general word

- اللفظ الموضوع في أصل وضع اللغة ، لاستغراق جميع ما يصلح له .
- اللفظ المستغرق لجميع أفراده بلا حصر .

colloquial language

٥٦٩ - العامية

خلاف الفصحى .

اللغة التي يتحدث بها عامة الناس ، دونها مراعاة لقواعد النحو والإعراب والصرف، وتتميز بملازمة مخالفة قوانين الإعراب.

worship, devotion

٥٧٠ - العبادة

اسم جامع لكل ما يحبه الله ويرضاه ، من قول أو فعل .

الطاعة لله والتذلل له ، باتباع ما شرع في كتابه وفي سنة نبيه محمد ﷺ .

lesson, example

٥٧١ - العبرة

الاعتاظ والاعتبار بها مضى .

incorrectness, ambiguity

٥٧٢ - العجمة

أن تكون الكلمة ، أو الجملة ، على غير أوزان الكلام عند العرب الفصحاء .

justice, honesty

٥٧٣ - العدالة والعدل

العدالة: استقامة السيرة والدين ، وسلامة المروءة ، ويتحقق ذلك بالإتيان بالواجبات ، والاجتناب عن المحرمات ، والابتعاد عما يخل بالمروءة من تصرفات .

والعدل عند المحدثين : من له ملكة تحمله على ملازمة التقوى والمروءة ، فيكون مؤهلاً لقبول روايته لحديث رسول الله ﷺ .

أو هو المسلم البالغ العاقل السالم من أسباب الفسق وخوارم المروءة .

والعدل ينقل عنه الحديث سواء كان تام الضبط أو خف ضبطه .

إصدار خاص أو عدد خاص تصدره صحيفة من الصحف، أي تبويب خاص وموضوعات خاصة تنشرها صحيفة في مناسبة خاصة، كأن تصدر الصحيفة طبعة خاصة أو عدداً خاصاً بمناسبة مرور مائة عام على تأسيسها مثلاً . وكذلك في المناسبات الإسلامية أو الوطنية والدولية، حيث تخصص مواد العدد كله على اختلافها لهذه المناسبة وتسعى الصحيفة جاهدة لتقديم الجديد والفريد حول الموضوع مكتوباً ومرسوماً ومصوراً.

هو ما اعتاده الناس ، وساروا عليه من كل فعل شاع بينهم ، أو لفظ تعارفوا على إطلاقه على معنى خاص لا تألفه اللغة ، ولا يتبادر غيره عند سماعه . وهو إما عام يتفق عليه الناس في كل الأمصار ، وإما خاص ببلد أو طائفة من الناس ، كعرف التجار أو عرف النحويين أو الصحفيين ، ونحو ذلك.

- القصد المؤكد ، وهو اسم لما طلبه الشرع أو أباحه على وجه العموم .

- الحكم الثابت على وجه لا يلزم منه مخالفة دليل شرعي مطلقاً .

حفظ الله تعالى عبده من الوقوع في المعاصي والمنكرات ، مع تمكن العبد منها ، ولا تثبت هذه العصمة يقيناً في الغالب إلا للأنبياء والرسل عليهم السلام .

mind

٥٧٨ - العقل

إدراك الأشياء على حقيقتها بالجملة ، ومظهره : القدرة على التمييز بين الحق والباطل ، وبين الخير والشر ، وبين الحسن والقبح .

social, collective mind

٥٧٩ - العقل الجمعي

الوحدة الذهنية الجماعية التي تتمثل في المشاعر والمعتقدات والآراء وغيرها من التصورات الجماعية، أي بعبارة أخرى الثقافة الاجتماعية التي تسود المجتمع .

human relations

٥٨٠ - العلاقات الإنسانية

اصطلاح يطلق أحياناً على إدارات العلاقات العامة في بعض المؤسسات، وتعني أسلوباً طيباً وحميماً من العلاقات بين المؤسسة وجمهورها والعاملين فيها، أو بين الناس بعضهم البعض .

والإسلام دعا إلى تعميق روابط العلاقات مع الآخرين من مسلمين وغير مسلمين، ما لم يكونوا محاربين .

employees relations

٥٨١ - العلاقات بين العاملين

الجهود التي تبذلها إدارة العلاقات العامة في مؤسسة ما، لتحسين العلاقات واطراد نموها بين العاملين بعضهم البعض من جهة، وبين العاملين والمؤسسة التي يعملون بها من جهة ثانية .

puplic relations

٥٨٢ - العلاقات العامة

اصطلاح يطلق على الجهود المنظمة والعمليات التي تقوم بها هيئة أو مؤسسة أو منظمة لتنظيم العلاقات بينها وبين جمهور العاملين بها، وجمهور المتعاملين معها،

بهدف تحقيق علاقات إيجابية مع هذه الجماهير. وتقوم بهذا العمل إدارات متخصصة تعني عناية فائقة باستخدام وسائل الإعلام والاتصال المتنوعة لتحقيق مهمتها.

أو هي نشاط هادف وجهد مخطط للتأثير في الرأي العام من خلال الأداء الناجح والاتصالات ذات الاتجاهين، أو هي صورة من السلوك وأسلوب للإعلام والاتصال بهدف بناء وتدعيم العلاقات المليئة بالثقة والتي تقوم على أساس المعرفة والفهم المتبادلين بين المؤسسة وجماهيرها المتأثر بوظائف وأنشطة تلك المؤسسة .

٥٨٣ - العلاقات العامة الدولية international public relations

البرامج والخدمات الإعلامية المبذولة للتعريف بنشاط الهيئات الدولية وتدعيم علاقتها الطيبة مع الجماعات والهيئات والأفراد.

٥٨٤ - العلاقات مع الصحافة الدولية

international press relations

الصلة والرابطة التي تقيمها إدارة العلاقات العامة أو مكتب صحفي مع الصحف الدولية واسعة الانتشار.

٥٨٥ - العلة effective cause, reason

الوصف الظاهر المنضبط المناسب ، الذي جعله الشرع موجباً للحكم ومعرفاً له ، ويرتبط به الحكم الشرعي وجوداً وعدماً .

٥٨٦ - العلم science

هو الاعتقاد الجازم المطابق للواقع، وهو إما أن يكون من غير نظر واستدلال وإنما عن طريق الحواس الخمس وإما عن طريق التواتر فيسمى العلم الضروري ، أو عن طريق النظر والاستدلال فهو العلم المكتسب أو الاكتسابي.

أصول كلية في موضوع واحد ، كعلم الفقه الذي موضوعه الحلال والحرام.

٥٨٧- علم اجتماع اللغويات sociolinguistics

دراسة العلاقات بين علم اللغة وعلم الاجتماع، أي بين اللغة والعلاقات الاجتماعية وتتضمن تأثير السياق الاجتماعي على بنية اللغة واستخدامها وتأثير اللغة على أنماط العلاقات الاجتماعية كالتي تقوم بين الطبقات المختلفة أو الأقليات كذلك يبحث في السياسة اللغوية كتوحيد لغة التعليم.

٥٨٨- علم أصول الفقه

Usul al Fiqh , the principles of Islamic jurisprudence

العلم بالقواعد التي يوصل البحث فيها إلى استنباط الأحكام الشرعية من أدلتها التفصيلية على وجه التحقيق .

٥٨٩- علم الألفاظ lexicology

دراسة المفردات ومعانيها في لغة واحدة أو في عدد من اللغات ، كما يهتم هذا العلم باشتقاق الألفاظ وأبنيتها ودلالاتها المعنوية والإعرابية، وبالتعبير الاصطلاحية والمترادفات وتعدد المعاني...الخ.

٥٩٠- علم الدلالة semantics

دراسة اللغة من حيث إنها كلمات تدل على معان، ولعلم الدلالة منهجه ووسائله فهو يعتمد على دراسة الصوت، وعلى الدراسة النحوية، ولكنه يدخل في اعتباره عوامل إنسانية واجتماعية كشخصية المتكلم وشخصية السامعين، وظروف الكلام...الخ.

العلم النظري والتطبيقي الخاص بمراعاة جودة الصوت ودرجته في المباني العامة والقاعات ودور السينما والمسارح ، ويشمل ذلك بالضرورة معرفة التحكم بالذبذبات ووسائل العزل، واستبعاد الضوضاء الدخيلة ليكون الصوت مسموعاً بشكل واضح ومريح للأذن.

وقد أولت إدارة المساجد خاصة الكبيرة منها اهتماماً بهذا العلم ، لتوصل رسالتها بشكل سليم ومن غير تشويش.

دراسة استعمال العلامات الاصطلاحية ووظيفتها في المجتمعات، فيدرس هذا العلم العناصر التي تتكون منها العلامات والقوانين التي تحكمها، ويعد علم اللغة جزءاً من هذا العلم.

هو العلم بالأحكام الشرعية العملية المكتسب من أدلتها التفصيلية.

الحجاج عن العقائد الإيمانية بالأدلة العقلية، والرد على المبتدعة المنحرفين والمخالفين في الاعتقادات..

ملكة يقتدر بها الإنسان على نصره الآراء والأفعال المحدودة التي صرح بها واضع الملة ، وتزييف ما خالفها بالأقاويل.

linguistics

٥٩٥- علم اللغات

العلم الذي يتخذ اللغة موضوعاً لدراسته كنسق مستقل ومتطور ، ويدرس طبيعة اللغة في ذاتها ، وأصواتها الملفوظة وأصواتها المسموعة وأبنيتها وقواعدها.

terminology

٥٩٦- علم المصطلحات الفنية

وهو يتعلق بمجموع مصطلحات علم أو فن.
أو الدراسة المنهجية للمصطلحات ومفاهيمها.

informatics

٥٩٧- علم المعلوماتية والتوثيق

مجموع القواعد والأساليب الفنية المتعلقة بالمعالجة المنهجية للبيانات والمعلومات باعتبارها وسيلة المعرفة ، وذلك بهدف تنظيمها زمنياً ونقلها مكانياً.

librarianship

٥٩٨- علم المكتبات

العلم الذي يدرس التنظيم الداخلي للمكتبات والأساليب الفنية اللازمة لإختبار وتنظيم مجموعات الكتب وإعداد فهارس المكتبة .

أو الدراسة العلمية المكتبية كشكل من أشكال الاتصال الجماهيري من حيث طبيعتها وقوانينها وخواصها وتركيبها. كما تتضمن الدراسة أيضاً دور المكتبة في التوعية الاجتماعية ونشر المعرفة .

communication process

٥٩٩- عملية الاتصال

عملية إنتاج ونقل ومعالجة الرسالة.

عمود في صحيفة مخصص لموضوع أو كاتب معين ينشر بصفة منتظمة .

news elements

٦٠١ - عناصر الخبر

يرى الكثير من الباحثين أن الخبر يشتمل على عدد من العناصر الأساسية هي التي تحتم المفاضلة بين خبر وآخر عند النشر. وقد اختلف الباحثون حول هذه العناصر وأهميتها. فيرى البعض أن هذه العناصر هي: الحالية أو (الفورية) أو (الجددة) - والقرب - والضخامة - والحجم - والشهرة - والغرابة - والطفرة - والإثارة.

captions

٦٠٢ - العناوين الفرعية

معلومات تكتب على بطاقة أو تعد بطريقة الكترونية وتظهر على الشاشة والهدف منها نقل المعلومات للمشاهدين ، ولهذه المعلومات علاقة بالبرامج المقدمة .
أو هي العناوين التي تكون ضمن محتوى المقال أو التحقيق.

headline

٦٠٣ - العنوان الرئيسي ، المانشيت

العنوان الذي تنفرد به الصفحة الأولى عادة ، ويعد بشكل بارز من حيث الحجم والوضع والمحتويات ، كما يطبع أحياناً بلون مخالف للون الأسود لفتاً للنظر .

فالمانشيت هو العنوان الرئيسي في أعلى الصفحة الأولى والذي يكون عادة بعرض الصفحة كلها، وقد جاءت هذه التسمية لأنه إذا طويت الصحيفة صار هذا المانشيت ملتفاً في دائرة كاملة وأشبه ما يكون بردن القميص، أي: كمه المطوق للمعصم. أي أن الكلمة الانجليزية تعنى في الأصل (كم القميص المطوق للمعصم) وأخذ عنها نفس التشبيه للإشارة إلى المانشيت في الصحيفة.

descriptive title

٦٠٤ - العنوان الوصفي

نوع من أنواع عناوين الصحفية ، وهو عنوان يركز على طبيعة الموضوع نفسه أو إعطاء صفة للحدث الذي يتضمنه الخبر أو الموضوع.

the symptoms of legal capacity

٦٠٥ - عوارض الأهلية

هي أحوال تلحق المكلف ، فتتنقص أهليته ، أو تفقده إياها ، وهي إما عوارض مكتسبة يكون للإنسان دخل باكتسابها ، واختيار في حصولها أو ترك إزالتها من ذات المكلف كالجهل والخطأ والسفر ، وإما أن تكون من غيره عليه كالإكراه.

أو عوارض سماوية ليس للإنسان فيها اختيار ولا اكتساب ، ونسبت إلى السماء لأنها خارجة عن قدرة العبد ، ونازلة من السماء ، كالجنون والصغر والعتة والنسيان والنوم والإغماء والمرض والحيض والنفاس والموت .



٦٠٦ - غسيل الدماغ (المخ)

brain washing

عملية يقصد بها التعامل مع الذات الفردية بقصد تحويل تلك الذات إلى جرثومة ناقلة للعدوى الفكرية أو المذهبية ، من خلال عملية تحليل مقومات الشخصية وإعادة تشكيلها بما يتفق مع هذه الوظيفة.

٦٠٧ - الغنيمة

gain, profit

ما استولى عليه المجاهدون المسلمون ، من أموال الكفار المحاربين ، عنوة وقهراً ، حين القتال.

٦٠٨ - الغواية

straying, error

الانحراف المتعمد غالباً عن منهج الله تعالى ، سواء في القول أم في الفعل .

٦٠٩ - الغوغائية

demagogism

أساليب تحريض وتهيج الغوغاء أي الانفعاليين والعاطفيين من الناس وهم من غير المثقفين الذين يمكن التأثير فيهم بالشعارات والشائعات والخطب الحماسية وأساليب الإثارة والتركيز على العواطف واستغلال الاستياء الاجتماعي .

والغوغائي : الشخص الذي ينخرط في المظاهرات أو الإضرابات على أساس انفعالي بحت ، دون تفكير ومناقشة أو اقتناع عقلي ، والذي تسوغه عواطفه للحكم على الأشياء واتخاذ مواقفه حيالها .

ما لا يقع تحت الحواس الظاهرة ، ولا تقتضيه بداهة العقول غالباً ، وإنما يعلم بخبر الأنبياء والرسل ، والإيمان به من أركان العقيدة الإسلامية .



dissolute, immoral

٦١١- الفاسق

من يرتكب الكبائر ، أو يصبر على ارتكاب الصغائر من غير اكتراث ، أو يعمل المنكر مع اعتقاده بتحريمه ، ويعد الفسق مَخْلًا بعدالة الشخص وشهادته وروايته .
والفاسق أحد الأصناف التي توجه إليه الدعوة لإصلاحه وتذكريه ليتوب عن هذه الأفعال .

fantasy-"phantasy"

٦١٢- الفانتازية (التصورات الخيالية)

عمل أدبي أو فني يتميز بخيال جامع، متحرر من قيود الشكل التقليدية، فيه صور وهمية عجيبة إلى حد أنها لا تصدق، ولكنها تبهر الأنظار وتخطف الأبصار، وترتفع بالإنسان فوق الواقع والحقيقة. وقد يكون ذلك في مسرحية أو فيلم أو تمثيلية أو مقطوعة موسيقية أو برنامج إذاعي أو تليفزيوني.

fatoa , legalruling

٦١٣- الفتوى

ما أبانه الفقيه من الأحكام والمسائل التي سئل عنها.
الأحكام الشرعية التي يبينها الفقيه المتصدي للإفتاء ، لمن سألها عنها ، لا على وجه الإلزام.

whoredom , adultery

٦١٤ - الفحشاء

القبیح من القول والفعل ، وهو ما ينفر عنه الطبع السليم ويستقذره ، ويستنقصه العقل السليم ويستقبحه.

obligatory , divine precet

٦١٥ - الفرض

هو ما طلب الشرع فعله على وجه الحتم والإلزام بحيث يمدح فاعله ويثاب ويذم تاركة ويعاقب.

personal obligation

٦١٦ - فرض العين

هو ما طلب الشرع من كل مكلف بعينه فعله ، بحيث يثاب المكلف على فعله ، ويعاقب على تركه بلا عذر ، وإذا قام به البعض ، فإنه لا يسقط عن الباقي ، وإنما يجب على كل مكلف القيام به وأداؤه ، كأداء الصلاة وصيام رمضان وبر الوالدين وغيرها وتعد الدعوة بالمفهوم العام فرض عين في حق ما يعرفه كل مسلم .

collective obligation

٦١٧ - فرض الكفاية

هو ما طلب الشرع من جميع المسلمين إقامته ، بحيث يثاب من قام به منهم ، ولا يعاقب الآخرون ، وإذا قام به بعضهم سقط عن الآخرين ، وإن لم يقم به أحد أثم الجميع ، كجهاد الطلب ، والخسبة ، وصلاة الجنازة ، وطلب العلم وتحصيل العلوم النافعة وتعليمها ، والصنائع اللازمة والدعوة الإسلامية والإعلام الإسلامي من فروض الكفاية على أشهر الأقوال.

branches

٦١٨ - الفروع

المسائل الاجتهادية التي لم ترد فيها نصوص صريحة واضحة ، أو وردت فيها نصوص ظنية دلالة أو ثبوتاً أو كلاهما.

eloquence

٦١٩- الفصاحة

سلامة الألفاظ من الإبهام ، واللحن ، وسوء التأليف والتركيب ، بحيث يكون فهمها يسيراً ، ومسموعها ممتعاً .

وفصاحة الكلام : خلوصه من ضعف التأليف ، وتنافر الكلمات ، ومخالفة القياس .

وفصاحة المتكلم : ملكة يقتدر بها على التعبير عن المقصود ، بلفظ فصيح يبين خال من تنافر الحروف ومن الغرابة .

sound judgement

٦٢٠- فصل الخطاب

هو الخطاب الذي يدل على الحكم المراد به ، بطريقة القطع واليقين ، بحيث لا يبقى لشاك أو مرتاب عذر في فهمه وإدراك أبعاده ومعانيه .
وقيل إنها لفظ (أما بعد) في الخطب .

virtue

٦٢١- الفضيلة

الدرجة الرفيعة في حسن الخلق ، وهو مما ينبغي أن يتصف بها الإعلامي الإسلامي والداعية .

nature , instinct

٦٢٢- الفطرة

الحالة التي خلق الله عليها عقل النوع الإنساني ، سالماً من الاختلاط بالخرافات والعادات الفاسدة ، وتصلح تلك الحالة في طبيعتها لأن تصدر عنها الفضائل .
الجبلة المتهيئة لقبول الدين ، ولذا فإن الإسلام دين الفطرة .

intelligence, perspicacity

٦٢٣ - الفطنة

الحذق والمهارة ، وهي قوة يقع بها التمييز بين الأمور الحسنة والقبیحة ، وهي من صفات الداعية والإعلامي الإسلامي .

decks, title items

٦٢٤ - فقرات العنوان

تقسيم عنوان الخبر أو الموضوع الصحفي إلى فقرات .

jurist

٦٢٥ - الفقيه

هو من يعرف الأحكام الشرعية ويكون له أهلية تامة في أن يعرف الحكم بها إذا شاء ، مع معرفته جملاً كثيرة من الأحكام الشرعية ويمكن حضورها عنده بأدلتها الخاصة والعامة .

هو العالم الذي حفظ الأحكام ، وتكونت عنده ملكة استنباطها من مصادرها .

thinking

٦٢٦ - الفكر

إعمال العقل في المعلوم ، من أجل الوصول إلى معرفة أمر مجهول دقيق غالباً .

art

٦٢٧ - الفن

المهارة في الإبداع والابتكار الذهني واليدوي .

جملة القواعد الخاصة بحرفة أو صناعة ، وكان الفن يعرف في المؤلفات الإسلامية بالصناعة ، حيث يقولون : صناعة الأدب ، وصناعة الشعر ، وصناعة الإنشاء .

وتقسم الفنون من حيث التحديد والتخصيص إلى :

الفنون الجميلة ؛ وهي ما كان موضوعها تمثيل الجمال .

الفنون اللذيذة؛ وهي التي تشعر من يزاولها باللذة لذاتها.

الفنون الحرة؛ وهي التي يكون فيها عمل الفكر أكثر من عمل اليد.

الفنون اليدوية؛ ماكان فيها عمل اليد أكثر من عمل العقل.

٦٢٨- الفن الإذاعي

radio "broadcasting"

كلمة تطلق على الاتصال بالإذاعة، أي إرسال واستقبال الكلمات والإشارات الصوتية على الهواء لاسلكيا. ويرتبط هذا الاكتشاف بالعالم الإيطالي. (ماركوني) الذي نجح في إتمام أول إرسال لاسلكي عام ١٩٠١، ويعتبر الميلاد الحقيقي لأول إذاعة للكلام عام ١٩٠٦ عندما استطاع العالم (فيسيندون) من جامعة بتسبرج أن ينقل الصوت البشري إلى مسافات بعيدة. غير أن الاستعمال الحقيقي للإذاعة لم يبدأ إلا عام ١٩٢٠، وفي عام ١٩٢١ عرض أول إنتاج لأجهزة الاستقبال (الإذاعة) في معرض باريس، وكانت المحطات التي انتشرت تستخدم الموجات الطويلة، وفي عام ١٩٢٣ بدأ استخدام الموجة المتوسطة في محطة إرسال في برلين ثم تعددت محطات الإذاعة في أوروبا.

٦٢٩- الفن الإسلامي

islamic art

التعبير الجميل عن حقائق الوجود من زاوية التصور الإسلامي لهذا الوجود .

٦٣٠- الفنان

artist

الفنان المسلم هو الإنسان الموهوب السوي المبدع الملتزم.

٦٣١- الفنون الجميلة

fine arts

هي تلك المجموعة من الفنون التي يمارسها الإنسان، وتجمع بين العفوية

والابتكار، كالشعر والموسيقى والنحت والتصوير والتمثيل والإخراج، والتأليف.. الخ.

وهناك تصنيفات عدة للفنون الجميلة ، أبرزها: فنون بصرية وفنون سمعية ، أو فنون كلامية، وتصويرية ، وحركية ، وشاملة.

وبعض هذه الفنون مباحة ، وبعضها محرمة شرعاً كلياً ، وبعضها محرمة في جوانب منها.

فالحكم الشرعي في المجسمات والرسوم هو:

١- تحريم المجسمات لذوات الأرواح بالإجماع.

٢- وأجازها آخرون إذا كان مما يمتن.

٣- إباحة الرسوم والمجسمات لغرض التعليم .

٤- إباحة الدمى كلعب للأطفال ، وقاس عليها بعض الفقهاء الرسوم للأطفال.

٥- كل ما ليس بذي روح جاز سواء أكان مجسماً أم رسماً ، إلا إذا كان فيه تعظيم لمعتقد شركي أو وثني .

وهذه الضوابط دفعت المسلمين إلى الإبداع في فن الزخرفة (النباتية والهندسية) وفن الخط.

وأما أحكام السماع من إنشاد وحداء وغناء فهي:

إنشاد الشعر والحداء هو مباح إلا ما فيه فحش وفتنة.

وأما الغناء والموسيقى ؛ فذهب جمهور العلماء إلى أنه يرخص للنساء في الغناء والضرب بالدف ، في الأفراح مثل قدوم غائب وأيام الأعياد ، والنصر ، بل ويؤمرن

بذلك في الأعراس ، وذهب جمهور الفقهاء إلى تحريم الغناء المصاحب بالمعازف لقوله عليه الصلاة والسلام: «ليكونن من أمتي قوم يستحلون الحر والحرير والخمر والمعازف» رواه البخاري معلقاً ووصله أبو داود والإسماعيلي ومنه يستدل على حرمة الموسيقى.

index

٦٣٢ - الفهرس

ملحق يوضع في أول الكتاب أو آخره ، يذكر فيه ما اشتمل عليه الكتاب من الموضوعات مفصلة أو مجملة ، والإعلام والآيات والأحاديث ، مرتبة بنظام معين.

understanding , comprehending

٦٣٣ - الفهم

قدرة الذهن على حسن تصور المعنى المراد من لفظ المخاطب ، وإدراك مراميه ومقاصده، والفهم من صفات الداعية والإعلامي الناجح في أداء رسالته.

booty , prize

٦٣٤ - الضيء

هو ما آل إلى أيدي المسلمين من أموال الكفار المحاربين بغير حرب .

educational film

٦٣٥ - الفيلم التربوي

نوع من أفلام المعرفة وهي أفلام قصيرة أو طويلة يتم إعدادها وتنفيذها بطريقة مبسطة وواضحة لتكون في عون المدرس أو المحاضر أثناء إلقاء الدرس.

documentary film

٦٣٦ - الفيلم التسجيلي - الفيلم الوثائقي

نوع من الأفلام غير الروائية، لا يعتمد على القصة والخيال بل يتخذ مادته من واقع الحياة، سواء كان ذلك بنقل الأحداث المباشرة كما جرت في الواقع، أم عن طريق إعادة تكوين وتعديل هذا الواقع بشكل قريب من حقيقة الواقعة.. على عكس

الجريدة السينمائية والأفلام الأخبارية التي تصور الحوادث الجارية وكما وقعت. هذا النوع من الأفلام يعتمد على فكرة رئيسية، وتكون له قيمة اجتماعية وثقافية وذات موضوع وذات مضمون درامي، ومهمته أن يقدم المعارف والمعلومات بطريقة مشوقة وفنية، وله عدة أشكال ومدارس، والفيلم التسجيلي عادة قصير الطول يبدأ من ثلاث دقائق حتى ثلاثين دقيقة.. وقد يمتد إلى الساعة أو أكثر في بعض الأحيان. وقد أطلق الفرنسيون هذا الاسم على أفلام الرحلات. وأطلق عليه البعض الآخر أنه ((المعالجة الخلاقة للواقع والحوادث الجارية)).. وعلى مر السنين أصبحت كلمة الأفلام التسجيلية اليوم تعبر عن نشاط سينمائي واسع، يتمثل في استخدام الأفلام للتحليل الاجتماعي ونشر الوعي الثقافي، وتدعمهم المشاعر الإنسانية أو ((أفلام المعرفة)).

microfilm

٦٣٧ - الفيلم الدقيق - الميكروفيلم -

فيلم يستخدم لتسجيل المستندات الخطية أو المطبوعة من المؤلفات أو الصحف والمجلات، ويتم تصويرها على إطارات منفردة من الفيلم، أي صورة بحيث يمكن عرض الصور فيما بعد الواحدة تلو الأخرى بواسطة جهاز معين يعرف باسم micro reader (القارئ الدقيق) ويستعمل هذا النوع من الأفلام اليوم في تصوير مجموعات الصحف والمجلات وكافة المخطوطات والمحفوظات من الوثائق والمستندات في الإدارات الحكومية وإدارة الصحف والمجلات حتى لا تشغل مساحات كبيرة للاحتفاظ بها، كما أنها تكون سهلة الحمل والرجوع إليها دون أن يصيبها التلف.



٦٣٨ - قائمة التصويب

erratum list

قائمة بالتصحيحات للأخطاء المطبعية التي وقعت بالكتاب بعد طبعه وقبل نشره، وهي قائمة تلحق عادة بآخر الكتاب أو تكون مستقلة ترفق مع الكتاب.

٦٣٩ - القابلية للإيحاء

suggestibility

تقبل دائم إلى حد كبير أو صغير للإيحاء، ويختلف الأفراد في درجة إيحائيتهم، أي: قابليتهم للإيحاء بحسب ذكائهم ونضوجهم وثقافتهم ونشاطهم الذهني وقدرتهم على التمييز ولجوئهم للمنطق أو استهوائهم واندفاعهم وراء العاطفة، كما تتوقف القابلية للإيحاء على الموقف ووجود الفرد بين أغلبية متأثرة بالفكرة الموحى بها وشخصية الموحى إليه، وعلى الموضوع الموحى به وموافقته أو عدم موافقته لمعتقدات الشخص ورغباته إلخ.

٦٤٠ - قادة الرأي

opinion leaders

الأشخاص من ذوي القدرة والموهبة الذين يؤثرون على الآخرين في المحيط والمجال الذي يعملون فيه أو في الجماعة التي ينتمون إليها أو يجدون بينها. وهؤلاء الأشخاص عادة هم الأكثر اطلاعاً والأكثر تعرضاً لوسائل الإعلام المختلفة ومتابعة لها، ويقومون بنقل المعلومات والأخبار من وسائل الإعلام إلى هؤلاء الذين لم يعرفونها ولم يتعرضوا لهذه الرسائل.

intellect formers

٦٤١ - قادة الفكر

الزعماء وكبار المنظرين والكتاب والفلاسفة في مجتمع ما الذين يشكلون أفكار وآراء الآخرين ويؤثرون فيها.

وفي المجتمعات الإسلامية يعد علماء الدين والمصلحين الإسلاميين من أبرز قادة الفكر والرأي فيه.

Qadianism

٦٤٢ - القاديانية

حركة هدمية نشأت سنة ١٩٠٠ بتخطيط من الاستعمار الإنكليزي في القارة الهندية ، بهدف إبعاد المسلمين عن دينهم وعن فريضة الجهاد بشكل خاص ، حتى لا يواجهوا المستعمر باسم الإسلام ، ومؤسسها هو ميرزا غلام أحمد القادياني ، وكان يرى نفسه المسيح الموعود ، وله كتاب سماه الكتاب المبين يضاھي به القرآن الكريم ، وللقاديانية علاقة بالإنكليز والصهيونية والماسونية.

base, rule

٦٤٣ - القاعدة

هي الأمر الكلي الذي ينطبق عليه جزئيات كثيرة لتفهم أحكامها منه .
وهناك قواعد فقهية وأخرى أصولية ، كما أن العمل الإعلامي تحكمه قواعد مهنية وأخلاقية.

law, statute

٦٤٤ - القانون

مجموعة الشرائع والنظم التي تنظم علاقة الأفراد بعضهم ببعض على سائر المستويات العقدية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والجنائية .

مجموعة القواعد القانونية التي تنظم إصدار وتداول المطبوعات في بلد ما، وكل ما يتعلق بإنشاء المطابع ودور النشر وحقوق التأليف والترجمة والنشر، وكل ما يتعلق بمضمون المطبوعات وما ينشر فيها. والذي يمثل : مجموعة القواعد القانونية التي تنظم إصدار المطبوعات وتداول المطبوعات في بلد ما ، وكل ما يتعلق بإنشاء المطابع ودور النشر وحقوق التأليف والترجمة والنشر ، وكل ما يتعلق بمضمون المطبوعات وما ينشر فيها .

وأهم القيود التي فرضتها السلطة على وسائل الإعلام في نطاق الإعلام الحديث في خمسة قيود مقننة وهي :

١- قيد التراخيص.

٢- قيد الرقابة.

٣- قيد المحاكمات.

٤- قيد الأموال السرية: وهي منح الأموال السرية لأصحاب الصحف وبذلك تشتري ذمهم وضمايرهم. وبدلاً من أن تصدر الدولة صحفاً رسمية بأقلام رسمية تشتري صحفاً مشهورة وأقلاماً مشهورة.

٥- قيد الضرائب: وتقصد به الحكومات المستبدة إرهاب الصحف مالياً حتى تتوقف عن الصدور أو تخفف من نقدها للحكومات المستبدة.

مجموعة القواعد القانونية والدستورية التي تبيح للناس حق إصدار الصحف، وحققهم في التعبير عن آرائهم وأفكارهم دون أي تدخل أو قهر أو منع أو سيطرة

حكومية. وحق الناس في المعرفة والقواعد التي تنظم علاقة الصحافة بالناس من جهة، وعلاقتها بالحكومة من جهة أخرى.

٦٤٧ - القبلة

qiblah , direction Moslems turning to in prayer

الكعبة المشرفة ، وهي الجهة التي يجب استقبالها في الصلاة ، ومنها قولهم أهل القبلة: وهم كل من كانت الكعبة ، هي الجهة التي يستقبلونها في الصلاة من المسلمين.

fate , destiny

٦٤٨ - القدر

ما يقدره الله تعالى ويحكم به من علمه في الأزل ، ولا يكون للإنسان دخل في منع وقوعه ، أو في رده عند وقوعه ، ويعد الإيمان به ركناً من أركان الإيمان والاعتقاد.

qada'riyah , fatalism

٦٤٩ - القدرية

فرقة كلامية تقوم على جحد القدر ونكرانه ، وعلى الإيمان المطلق بأن الإنسان خالق لفعله بنفسه ، وأنه ليس للقدر أي مدخل ولا تأثير فيه وفي فعله ، ويطلقه بعض العلماء على المعتزلة، وإنما سموا قدرية لأنهم ينكرون القدر ، ويؤولون ماورد في القدر من أخبار ، وربما ردوا هذه الأخبار كونها أخبار آحاد لا تثبت بها عقيدة عندهم.

readership

٦٥٠ - القراء

مجموعة القراء الذين يقبلون على قراءة جريدة أو مجلة معينة، أو قراءة زاوية أو مقال معين لأحد الكتاب، وعدد القراء يكون عادة أكبر من عدد أرقام التوزيع للجريدة والمجلة، إذ إن أرقام التوزيع للجريدة والمجلة تشير فقط إلى عدد النسخ المباعة وعدد القراء يكون أكثر من هذا نظراً لأن أسرة كاملة يمكن أن تقرأ نسخة واحدة من صحيفة ما.

وفي الشريعة يطلق القراء سابقاً على الفقهاء ، ثم قيد بأصحاب القراءات القرآنية .

recital

٦٥١- القراءات

وهو علم بكيفية أداء كلمات القرآن واختلافها معزواً لناقله ، واختلاف القراءات مرجعه في الجملة إلى اختلاف اللغات وتعدد اللهجات وإلى أسباب أخرى .

وهي اختيارات لأشهر القراء في العالم الإسلامي ، ومنها : القراءات السبعة ، والعشر ، والأربع عشر .

Qur'an

٦٥٢- القرآن (الكتاب)

هو كلام الله المنزل على محمد ﷺ المعجز بنفسه ، المتعبد بتلاوته ، المنقول بالتواتر ، المبدوء بسورة الفاتحة والمختوم بسورة الناس .

news section

٦٥٣- قسم الأخبار - إدارة الأخبار

القسم أو الإدارة المتخصصة بالحصول على الأخبار من مصادرها المختلفة وإعدادها للنشر أو الإذاعة. ويضم هذا القسم عدداً من المندوبين والمراسلين والمترجمين والمحريين.

editing department

٦٥٤- قسم التحرير

هو القسم المختص في ما ينشر في الصحيفة من مواد سواء كانت أخباراً أو تحقيقات أو مقالات أو تقارير أو قصصاً... الخ. ومن ثم أن هذا القسم يضم أقساماً متعددة مثل قسم الأخبار وقسم التحقيقات والقسم الأدبي والرياضي... الخ. وتضم الصحيفة أقساماً أخرى غير قسم التحرير مثل قسم الإعلانات وقسم التوزيع والإدارة والمطابع .

make up section

٦٥٥ - قسم التصميم - القسم الفني

هو القسم المختص بتصميم صفحات الجريدة أو المجلة ويضم عدداً من الفنانين المتخصصين والرسامين ومساعدتهم.

٦٥٦ - قسم التوزيع

distribution section "distribution service"

قسم التوزيع في الصحيفة هو القسم المسؤول عن استلام النسخ المطبوعة من الصحيفة فور الانتهاء من طبعها وتوصيلها للمشاركين في منازلهم أو مكاتبهم، وطرحها للقراء في الأسواق من خلال مكاتب ومتعهدي التوزيع المنتشرة في الأحياء والأقاليم، على أن يتم ذلك في الوقت المناسب دون أي تأخير، ويملك هذا القسم وسائل الاتصال والنقل السريع لكي لا تتأخر الصحيفة عن الطرح في الأسواق، كما يتولى هذا القسم مسؤولية جمع النسخ التي لا تباع، ودراسة توزيع الصحف المنافسة والعوامل المؤثرة في التوزيع ويقدم الاقتراحات الضرورية لزيادة التوزيع.

news story

٦٥٧ - القصة الأخبائية

التفاصيل الكاملة لخبر من الأخبار بكل ما يشمله عليه من وقائع وأحداث وخلفيات وظروف مصاغاً بطريقة يغلب عليها الطابع القصصي.

fiction

٦٥٨ - قصة أو رواية - الأدب القصصي

التعبير الأدبي عن حدث خيالي عن طريق الحدث في قالب قصصي أو روائي يغلب عليه الخيال.

definitive proof

٦٥٩ - القطعي

هو اللفظ الذي لا يحتمل في حقيقته إلا معنى واحداً ، ويكون ذلك المعنى في

الغالب محل اتفاق ، ومنه قولهم الدليل القطعي ، أي الدليل الذي لا يحتمل سوى معنى واحدا فقط ، والدليل إما أن يكون قطعي الثبوت وإما أن يكون قطعي الدلالة أو كلاهما.

satellite

٦٦٠- القمر الصناعي

وسيط اتصال فضائي ، يتحرك في مدار معين ، يعمل كمحطة استقبال لاشارات أرضية ليعيد إرسالها إلى محطات استقبال أرضية ، منها الأقمار المتزامنة ، وتتحرك بنفس سرعة واتجاه دوران الأرض ، والأقمار غير المتزامنة وهي عكس الأولى.

information law

٦٦١- القوانين الإعلامية

وهي القوانين التي تسنها الحكومات لتنظيم العمل الإعلامي ومن أبرزها قانون المطبوعات.

saying, view

٦٦٢- القول

لفظ وضع لمعنى ذهني.

٦٦٣- قول الصحابي أو مذهب الصحابي

faith or opinion of a companion of the prophet

وهو ما ثبت عن أحد الصحابة، وهو حجة شرعية عند جمهور الأصوليين ، خاصة إن لم يكن مما يدرك بالعقل والرأي ، فله حكم المرفوع ، أو أن القول انتشر بين الصحابة ولم يعرف له مخالف من الصحابة.

وإجماع الصحابة حجة وأحد مصادر التشريع المتفق عليها ، وإن اختلفت أقوالهم فيخير منهم ولا يتم تجاوزهم عند جمهور الفقهاء.

analogical deduction ,measurement

٦٦٤ - القياس

استنباط مسائل جزئية من قاعدة عامة .

وعند الأصوليين : إلحاق أمر غير منصوص على حكمه الشرعي بأمر منصوص على حكمه لاشتراكهما في علة الحكم، وهو أحد مصادر التشريع الإسلامي.

٦٦٥ - قياس أثر الاتصال

measurement of communication effectiveness

البحوث الخاصة بالتعرف على ما أحدثته الرسالة الإعلامية من آثار إيجابية أو سلبية على الجمهور المتلقي.

measurement of attitudes

٦٦٦ - قياس الاتجاهات

بحوث للتعرف على اتجاهات الجماهير تجاه قضية معينة وردود الأفعال المختلفة إزاء هذه القضية.

measuring of advertising return

٦٦٧ - قياس عائد الإعلان

العملية التي تنطوي على استخدام طرق مختلفة لقياس عائد الإعلان، أهمها قياس هذا العائد في صورة كمية أو قيمة الأرباح الإضافية المحققة نتيجة الإعلان.

news value

٦٦٨ - القيمة الاخبارية

تقدير أهمية الخبر، ومدى مساهمته لسياسة الصحيفة والمصلحة العامة. وعلى هذا الأساس يتحدد مكان نشره بالصحيفة والمساحة التي ينشر عليها. وإذا كان خبراً إذاعياً تحدد المدة الزمنية للخبر ومكانه في النشرة أو الموجز أو العرض الأخباري.



٦٦٩- كاتب الافتتاحيات

editorialist

هو الكاتب الذي يعبر عن وجهة نظر وسياسة الصحيفة من خلال المقال الافتتاحي في الصحيفة. أو من يكلف بكتابة هذا المقال الذي يعكس وجهة نظر الصحيفة وليست وجهة نظر الكاتب.

٦٧٠- الكاتب الحر (المستقل)

free lance, stringer

الكاتب الذي يمد الصحف بالمقالات والموضوعات دون أن يكون محرراً رسمياً بإحدى هذه الصحف، وربما يكون مرتبطاً بعمل في أي مكان آخر، أو يكون متفرغاً، والمهم أنه يتقاضى أجراً مقابل إنتاجه في حالة نشر هذا الإنتاج فقط، حسبما تقدره الصحيفة التي تنشره.

٦٧١- كاتب الحوار

dialogue writer "dialogue director"

المؤلف المتخصص في كتابة الحوار وصياغة الأسلوب المناسب لكل شخصية في كل موقف. وهو يترجم الفكرة إلى عبارات يضعها على لسان الشخصيات في العمل الفني «مسرحية أو تمثيلية أو فيلم».

٦٧٢- كاتب السيناريو (السيناريست)

scenario editor-"script editor"

هو الفنان أو الأديب الذي برع في كتابة القصة السينمائية، وتطوير نموها الدرامي،

وإعداد المعالجة السينمائية والفنية، وذلك بوضع السياق المتتابع الذي يروي أحداث القصة أو الموضوع في صورة مرئية، أي بأسلوب فني ، يسهل نقله إلى الشاشة، وليس من الضروري أن يكون المؤلف السينمائي صاحب القصة أو الموضوع الأصلي، الذي يمكن اقتباسه من قصة أدبية أو مصدر آخر. بل المهم أن يصوغه في شكل مناظر ومواقف متتابعة، صالحة للتصوير السينمائي. وهذا ما يطلق عليه اسم (السيناريست) في العامة.

essayist

٦٧٣- كاتب المقالات

المحرر أو الكاتب الذي يتخصص في كتابة المقالات لصحيفة من الصحف.

diarist

٦٧٤- كاتب اليوميات

الكاتب الصحفي الذي يدون خبراته وخواتمه وملاحظاته وتأملاته في مقال أسبوعي يسمى في بعض الصحف «اليوميات». وهو نوع من المقال يضم عدداً من الأعمدة لعدد من الموضوعات.

caricature

٦٧٥- الكاريكاتير

تصوير للأشخاص بالرسوم، يجسم ملاحظهم الواضحة ويبالغ في إبراز ما يتميزون به من سمات، وهي رسوم تعرض للشخص بشكل فيه فكاهة ، وقد بدأ استخدامه في هولندا في القرن ١٧ ، وقد يتكون الكاريكاتير من رسوم وكلام مصاحب للرسم .

والشخص الذي يجيد هذا الرسم يسمى رسام الكاريكاتير.

وللشريعة الإسلامية موقف من رسوم الكاريكاتير أو أغلبها ، إذ تعتمد على السخرية من شكل الشخصيات بالإضافة إلى رسم الشخصيات ذات الروح وأيضاً يغلب عليها جانب الاستهزاء والسخرية من الآخرين ، وهذه كلها محظورة شرعاً ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا يَسْخَرُوا مِن قَوْمٍ عَسَىٰ أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ﴾ [الحجرات: ١١].

من لا يؤمن بالله ، ولا برسول الله محمد ﷺ ، ومن ينكر أمراً معلوماً من الدين بالضرورة ، كمنكر الرسالة ، ووجوب الصلاة وصوم رمضان ، ويعد الكفر صفة عارضة قابلة للزوال والانتفاء ، فيما لو تراجع فاعله عن إنكاره.

هو الذي يخبر عن الكوائن في مستقبل الزمان ، ويدعي معرفة الأسرار ، ومطالعة علم الغيب وهذه أمور حذر منها الإسلام كما حذر المسلمين من الإقبال على الكهنة أو تصديقهم.

هي ما كان من الذنوب حراماً محضاً ، وعليها غالباً عقوبة محضة في الدنيا والآخرة ، بنص قاطع من الكتاب أو السنة ، وتعد مخلة بعدالة الراوي والشاهد ، ومؤثرة في عمل الداعية والإعلامي

يراد به عند إطلاقه القرآن الكريم .

وأما الكتاب العادي: عبارة عن أوراق مطبوعة ومجموعة في مجلد ، وهو مطبوع غير دوري ، لا يقل عدد صفحاته عن ٤٨ صفحة عدا الغلاف .

ويطلق مصطلح الكتاب الإسلامي على الكتاب الذي يعالج أحد جوانب المعرفة الإسلامية.

هي صحيح البخاري وصحيح مسلم والسنن الأربع لأبي داود والترمذي والنسائي وابن ماجة.

وأما الكتب الخمسة فهي الكتب الستة ما عدا سنن ابن ماجة.

lying, lie

٦٨١ - الكذب

الإخبار المتعمد بالشيء خلاف ما هو عليه في الواقع ، ويعد مغللاً بعدالة الراوي أو الشاهد ، كما يعد كبيرة من كبائر الذنوب ، وينبغي على الداعية أو الإعلامي تجنب الكذب لأن أثره سيئ في المجتمع .

dignity, charismata, miracle

٦٨٢ - الكرامة

ظهور أمر خارق للعادة ، غير مقترن بتحدي ، على يد ولي من أولياء الله ، وتعد أقل من المعجزة ، ذلك لأن المعجزة تقترن بالتحدي ، وتظهر على أيدي أنبياء الله ورسله عليهم السلام ، دون غيرهم من البشر ، وأما الكرامة فقد تظهر على أيدي غير الأنبياء كالأولياء والصالحين ، وأما إن ظهر الأمر الخارق على أيدي الأعداء والفاسقين فهو استدراج من الشيطان وليس بكرامة .

unrecommendation, abhorrence

٦٨٣ - الكراهة

خطاب الشرع الدال على طلب الكف عن الفعل طلباً غير جازم ، ويثاب المكلف على الكف ، ولكنه لا يعاقب على الفعل ، وإنما يمكن أن يعاتب ، وهي شيء واحد عند جمهور العلماء ، وأما الأحناف فإنهم يقسمونها إلى كراهة تحريرية يعاقب فاعلها ، وكراهة تنزيهية لا يعاقب فاعلها .

نوع من الفهرسة التي تشير إلى مواد مطبوعة وذلك وفق ترتيب أبجدي أو زمني، محددًا المادة ومكانها في المجلد أو الكتاب .

سجل تصدره دورية من الدوريات المتخصصة كدليل لما نشر في أعدادها خلال عام كامل، من موضوعات ودراسات وبحوث وأسماء كتابها وأرقام وتواريخ الأعداد التي نشرت في الموضوعات.

إنكار وحدانية الله جل جلاله ، وتكذيب المعلوم من الدين بالضرورة ، مما جاء به الرسول محمد ﷺ ، كإنكار وجوب الصلاة والصيام، وتكذيب يوم القيامة والحساب، وإنكار البعث والحشر ، والجنة أو النار.

اللفظ الدال على معنى مفرد .

وهي حفظ الدين ، والنفس ، والعقل، والعرض (النسب أو النسل) ، والمال ، ويطلق عليها أيضاً الضروريات الخمس وعليها مدار التشريع الإسلامي.

لفظ استتر المعنى المراد به وأبهم بحسب الاستعمال ، ولا يفهم معناه الحقيقي إلا بقرينة ، أحقيقة كان اللفظ أم مجازاً.



٦٩٠ - لجنة تقصي الحقائق

commission of inquiry, fact finding committee

مجموعة من الخبراء والمتخصصين تكلف بجمع المعلومات حول موضوع معين لتقديم رؤية صحيحة لاتخاذ القرار الصائب.

indirect situation

٦٩١ - لسان الحال

ما دل على حالة الشيء من ظواهر أمره .

language, parlance

٦٩٢ - اللغة

وهي الألفاظ الموضوعية بإزاء المعاني ليعبر بها كل قوم عن أغراضهم ، ولذا قيل : لكل قوم لغتهم ، كما أن لكل فن لغته .

nonsense, logorrhea

٦٩٣ - اللغو

ما لا يعتد به من كلام وغيره ، فهو ساقط الاعتبار ، وهو الذي لا معنى له في ثبوت الحكم ، ومنه اليمين اللغو .

surname

٦٩٤ - اللقب

اسم يوضع بعد الاسم الأول غالباً ، ويكون للتعريف أو التشريف ، وربما للتحقير .

في بعض الأحيان يكشف مصدر من المصادر بعض الحقائق أو الأسرار للمندوب الصحفي أثناء إجراء مقابلة أو تحقيق صحفي أو الإدلاء بتصريح أو معلومات عن خبر ويذكر المصدر جانباً من الحقائق أو الأسرار المهمة لمجرد إحاطة المندوب علماً بها ولفرط الثقة به ويطلب عدم نشرها، وفي هذه الحالة ينبغي على المندوب الصحفي أن يقدر هذه الثقة ويحترمها وأن لا ينشر شيئاً أو تمن عليه، إلا إذا نجح في إقناع المصدر بذلك.

القراءة الأخيرة للكتاب .. أو النظرة الأخيرة للفنان على العمل المبدع، لإجراء التصحيحات النهائية التي يظهر بعدها العمل إلى العرض العام.

مذهب يقوم على أهمية حرية الفرد، وتعني الحرية السياسية والاقتصادية والشخصية. ويعارض هذا المبدأ سيطرة الحكومة أو سيطرة أية طبقة على الفرد أو تدخلها في الأنشطة الاقتصادية.



٦٩٨ - مؤتمر صحفي

press conference

مؤتمر يضم الصحفيين الذين يمثلون مختلف الصحف ليتحدث فيه رجال السياسة أو الدولة عن موضوعات سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية .. الخ، ويطلب من الصحفيين إثارة أية أسئلة تتعلق بموضوع المؤتمر.

دعوة الصحفيين المحليين والمراسلين الأجانب إلى لقاء مع مسؤول أو أكثر من مسؤول، ليتحدث إليهم بشأن موضوع أو قضية يرى إعلام الرأي العام بها أو تقديم التفاصيل حولها، ويفتح باب الحوار ليجيب على الأسئلة التي يوجهها إليه الصحفيون الذين يلتقون بالمسؤول في وقت واحد ويتم اللقاء مواجهة.

٦٩٩ - مؤتمرات صحفية يومية

daily press conferences

لقاء مع ممثلي الإعلام، يعقده المتحدث الرسمي للدولة يومياً لإعلان الموقف الرسمي تجاه الأحداث الجارية، والرد على أسئلة الصحفيين.

٧٠٠ - المؤثرات

Seffect "efx"

والمقصود بها استخدام عناصر فنية تساعد على الإيهام والإقناع والإمتاع، سواء كانت جزءاً من العمل الفني أو مصاحبة له وهناك المؤثرات المرئية مثل الإيحاء بجو الليل والنهار والمطر والحريق وصنع ذلك بالإضاءة وأدوات صناعية. أو المؤثرات الصوتية مثل صوت الرعد والبحر والليل .. الخ

الأصوات المصاحبة مثل أصوات الريح العاصفة أو الفيضان المدمر، أو الحرائق العامة، أو المعارك أو حركة المرور وما إليها من الأصوات المسجلة على أسطوانات أو أشرطة، والتي يتم تسجيلها ومزجها مع الحوار والتعليق، عن طريق استخدام التسجيلات المحفوظة لها بمكتبة المؤثرات الصوتية، وليس بالطريق المباشر الطبيعي لهذه الأصوات.

وبعض المؤثرات الصوتية لا تجوز شرعاً وهي التي تعتمد الموسيقى.

عادات شعب ما وتقاليد، وأساطيره وأقواله المأثورة المحفوظة شفهاً.

الفرد أو الهيئة المسؤولة عن المضمون الفكري للكتاب وما في حكمه ، والمؤلف هو الذي يحقق ذاتية الكتاب ، ويختلف عن المحرر والجامع والمترجم مع أن أي من هؤلاء قد يحل محل المؤلف في حالة عدم وجوده.

الأديب الفنان الذي تخصص في كتابة النصوص الدرامية سواء أكانت للمسرح أم السينما أم الإذاعة أم التلفزيون.

من آمن بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر، والقدر خيره وشره، بقلبه ولسانه وجوارحه.

منظمة يهودية سرية غامضة محكمة التنظيم ، تهدف إلى ضمان سيطرة اليهود على العالم ، وتدعو إلى الإلحاد والإباحية والفساد، جل أعضائها من الشخصيات المشهورة في العالم يوثقهم عهد بحفظ الأسرار، ويقومون بما يسمى بالمحافل للتجمع والتخطيط والتكليف بالمهام ، وكانت تسمى في عهد التأسيس بالقوة الخفية ، مؤسسها هيرودس اتريبا (ت ٤٤ م) .

النظرية التي وضعها ماكلوهن ويرى أن مضمون وسائل الإعلام لا يمكن النظر إليه مستقلاً عن تكنولوجيا الوسائل الإعلامية نفسها ، فطبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون وسائل الاتصال، كما يرى أن التاريخ الإنساني يتكون من أربع مراحل:

أ- المرحلة الشفوية .

ب- مرحلة كتابة النسخ .

ج- مرحلة الطباعة .

د- مرحلة الإعلام الإلكتروني .

ويقسم ماكلوهن وسائل الاتصال إلى وسائل باردة ووسائل ساخنة ، فالوسائل الباردة هي التي تحافظ على التوازن وتحتاج لقدر كبير من الخيال ومن ذلك التليفزيون وأشرطة الرسوم المتحركة .

والوسائل الساخنة هي التي لا تحافظ على التوازن في استخدام الحواس أو التي تقدم المعنى جاهزاً إلى حد ما ، مما يقلل احتياج الفرد للخيال ، ومن ذلك الكتب والإذاعة والسينما .

هم أتباع الإمام مالك بن أنس رحمه الله (ت ١٧٩ هـ) أحد أئمة أهل السنة والجماعة في الحديث والفقه، وهو أحد المذاهب الفقهية المعتبرة عند أهل السنة والجماعة.

substance, essence

٧٠٩ - ماهية الشيء

ما به قوام الشيء ووجوده .

permissible , lawful

٧١٠ - المباح

هو ما خير الشرع المكلف بين فعله وتركه ، فلم يطلب منه الفعل ، ولا الكف عنه ، وهو أحد أنواع الحكم التكليفي عند جمهور الأصوليين.

principles

٧١١ - المبادئ

هي ما يتوقف عليها مسائل العلم ومادته التي يتكون منها ، وهي لا تحتاج إلى برهان بخلاف المسائل.

diplomatic envoy

٧١٢ - مبعوث دبلوماسي

الشخص المعتمد لدى دولة أجنبية باعتباره دبلوماسياً، أي: مشمولاً بالحصانة الدبلوماسية.

government spokesman

٧١٣ - المتحدث الرسمي

رئيس المكتب الصحفي في وزارة الخارجية أو رئاسة الدولة أو وزير الإعلام أو الشخص الذي تخوله الحكومة أن يعلن قرارات أو تصريحات رسمية للصحفيين.

٧١٤- متفق عليه ورواه الشيخان

agreed (upon)

هو الحديث الذي اتفق على إخرجه البخاري ومسلم في صحيحيهما لنفس الصحابي ، فإن اتفقا في المتن دون السند فهو ما رواه الشيخان.

٧١٥- المتن

text

هو الكلام الذي انتهى إليه سند الحديث ، أو هو ألفاظ الحديث التي تقوم بها المعاني.

٧١٦- مثير

stimulus

كل ما من شأنه أن يحدث تغييراً في نشاط الكائن الحي، والمثير قد يكون حسياً كالحب أو الكراهية، وقد يكون عقلياً كالتصديق والتكذيب والتأييد والرفض، وقد يكون نفسياً يخاطب اللاشعور.

وتستخدم وسائل الاتصال والإعلام هذه المثيرات بالقدر الملائم والظروف الملائمة وفي الوقت الملائم، وذلك بدراسة الرأي العام

٧١٧- المجاز

metaphorical

اللفظ المستعمل في غير ما وضع له في أصل وضع اللغة لقرينة مانعة من إرادة المعنى الحقيقي. والمجاز الشرعي ما كانت القرينة شرعية ، مثل لفظ الصلاة للدلالة على العبادة المعروفة.

٧١٨- المجاهدة

struggle

محاربة النفس الأمارة بالسوء بتحميلها ما يشق عليها بما هو مطلوب في الشرع .

هو الفقيه الذي حصلت له ملكة يقتدر بها على استنباط الأحكام من مأخذها.

children magazines

٧٢٠ - مجلات الأطفال

صحف خاصة بالأطفال مجلات أسبوعية أو مطبوعات تقدم للطفل توجيهاً وإرشاداً وتعليماً، وتعتمد على القصص المسلسلة القصيرة المرسومة وتستخدم الألوان الناصعة، وتتضمن الألغاز والمسابقات والفكاهات والألعاب المكتوبة والمرسومة.

وترخصت الشريعة الإسلامية فيما يتعلق بتسالي الأطفال ما لم تترخص في غيرها، كالمجسمات لذوي الروح وقاس عليها بعض الفقهاء الرسوم لذوات الأرواح المخصصة للأطفال.

political magazines

٧٢١ - المجلات السياسية

نوع من المجلات ظهر نتيجة للتخصص الذي تميزت به المجلات عامة في السنوات الأخيرة. وتعنى هذه المجلات بتناول الموضوع والقضايا السياسية وتطرحها للرأي العام في شكل تحقيقات ومقابلات ومقالات وتعليقات، وتؤدي هذه المجلات دوراً مهماً في تشكيل الرأي العام. وكثيراً ما تمثل أحزاباً وجماعات سياسية.

specialist magazines

٧٢٢ - المجلات المتخصصة

هي المجلات أو الدوريات التي تخصص في موضوع تخصص له كل صفحاتها وتعالجه من مختلف الزوايا وبكل ألوان العرض والكتابة. وتتوزع الدوريات لتشمل كافة مجالات النشاط البشري، فيوجد منها الدوريات الدينية والسياسية والعلمية والأدبية والرياضية ومجلات المرأة والطفل والشباب، والمجلات الزراعية والصناعية والعمالية والعسكرية... الخ.

المجلة مطبوع دوري، يختلف عن الصحيفة اليومية في الحجم والشكل والمحتوى، فتقع في عدد من الصفحات أكبر من حجم الصحيفة اليومية، وتتفاوت عدد الصفحات في المجلة من ١٦ إلى أكثر من مائة صفحة حسب نوع المجلة وموضوع تخصصها، فهناك أنواع متعددة من المجلات الفنية والأدبية والعلمية والسياسية والعسكرية والرياضية والنسائية ومجلات الأطفال.. الخ.

وتجمع بعض المجلات بين عدة ألوان اجتماعية وفنية وثقافية وتقدم مادتها بأسلوب صحفي وليس أسلوباً علمياً على نحو المجلات المتخصصة، ومن ثم يستخدم النوع الأول في إخراج وطباعته الألوان والتصميمات الجمالية.

أما من حيث الحجم، فتختلف فيما بينها من القطع الصغير إلى القطع المتوسط إلى القطع الكبير ٣٥ سم في ٢٢ سم تقريباً.

أما مضمون المجلات الصحفية فيختلف عن مضمون الصحف اليومية في أن اليومية تركز اهتمامها على الخبر، أما المجلات فتركز على تفاصيل الأخبار ومعالجة الخبر من خلال التحقيقات والمقابلات والمقالات.

والمجلة قد تصدر أسبوعياً أو نصف شهرية أو شهرية أو فصلية أو سنوية.

وتختلف المجلة عن الجريدة بأمور منها : دورية الصدور فالجريدة إما يومية أو أسبوعية ، والمجلة قد تكون أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو فصلية أو نصف سنوية أو سنوية ، والجريدة تصدر بدون غلاف وصفحاتها غير مجلدة أو مدبسة ، كما أن حجم الصحيفة من حيث مساحة الصفحات وعدد الأعمدة أكبر عادة من مساحة صفحات المجلة ، والجريدة تطبع عادة على ورق أقل جودة من ورق المجلات .

والمجلة في الشريعة : الصحيفة التي تكون الأحكام فيها مرتبة موادها ترتيباً قانونياً

غالباً، ومنه مجلة الأحكام العدلية العثمانية التي تعد أروع أنموذج للصياغات القانونية للمواد الفقهية في تاريخ تقنين الفقه الإسلامي ، وتشتمل هذه المجلة على جملة حسنة من القواعد الفقهية المصاغة صياغة قانونية ، مع الأمثلة العملية لكل قاعدة أصلية أو فرعية .

٧٢٤- مجلة أدبية

literary magazine

مجلة متخصصة في نشر فنون الأدب المختلفة من قصص وأشعار ومقالات نقدية..الخ.

وهناك مجلات متخصصة في الأدب الإسلامي.

٧٢٥- مجلة أسبوعية

weekly magazine

وهي المجلة التي تصدر بشكل دوري ومنتظم كل أسبوع.

٧٢٦- مجلة اقتصادية

financial magazine

مطبوع دوري يصدر أسبوعياً أو شهرياً أو فصلياً أو سنوياً، يتخصص في شؤون المال والاقتصاد والتجارة، يتضمن أخباراً وبحوثاً ودراسات حول هذه الموضوعات.

٧٢٧- المجلة الأخبارية

news magazine

نوع من المجلات يعنى بمتابعة الأحداث ويتناولها بالعرض والتفاصيل من خلال التحقيقات والمقابلات الصحفية، والتعليق عليها وتعنى بالقصص الاخبارية التي تكشف النقاب عن الوقائع الجديدة المهمة .

٧٢٨- مجلة أو صحف إعلانات

commercial magazine or papers

نوع من الصحف تخصص أساساً في نشر الإعلانات التجارية ويخصص لها الجزء

الأكبر من صفحات كل عدد وإن كان بعضها يوجه عناية كبيرة للمواد التحريرية التي تنشر لتحقيق مستوى أعلى في التوزيع ليزداد إقبال المعلنين ، وبعضها توزع مجاناً.

monthly magazine مجلة شهرية ٧٢٩ -

مجلة متخصصة عادة وتظهر دورياً مرة واحدة كل شهر، بشكل ثابت ومنتظم .

general interest magazine مجلة عامة ٧٣٠ -

مجلة غير متخصصة في علم أو فن من الفنون، ومن ثم تحرص على تنوع صفحاتها تنوعاً عاماً للفنون والآداب والقضايا العامة وتعرضها في قالب صحفي بحث.

editorial board مجلس التحرير ٧٣١ -

المجلس المكون من محرري الجريدة الذي يجتمع برئاسة التحرير لإعداد خطط تحرير الجريدة.

lecturer محاضر ٧٣٢ -

الشخص المتخصص الذي يقوم بشرح وتفصيل موضوع معين لجمع من المهتمين أو المتخصصين أو الدارسين.

lecture محاضرة ٧٣٣ -

لقاء بين أستاذ أو متخصص ومجموعة من الدارسين أو المهتمين بموضوع معين، يعرضه المتخصص ويحجب على أسئلة الحاضرين.

ويميل الدعاة عادة إلى هذا الأسلوب في عرض الإسلام أو بعض جزئياته على الجمهور أو المتلقين.

interviewer

٧٣٤- المحاور -الذي يجري المقابلة-

هو الصحفي أو المذيع الذي يتولى توجيه الأسئلة إلى ضيف المقابلة، ولا بد أن يكون ملماً بالموضوع ولديه الحد الأدنى من المعلومات عن موضوع المقابلة وعن الضيف. فضلاً عن توفر الصفات التقليدية المعروفة مثل القدرة على صياغة الأسئلة وترتيبها وعرضها واستلهاهم الأسئلة الضرورية أثناء الحوار.. الخ.

speaker, talker

٧٣٥- المتحدث

هو من اشتغل بالحديث رواية ودراية ، واطلع على كثير من الرواة والروايات ، وطرق إثبات الحديث ، وعدالة رجاله وجرحهم ، وتميز في ذلك حتى عرف فيه خطه واشتهر فيه ضبطه.

editor

٧٣٦- المحرر

المحرر: من يعد كتابات الآخرين للنشر .
أو من يكتب في الصحف ويعمل بها محرراً.

news editor

٧٣٧- محرر الأخبار

صحفي متخصص في كتابة (تحرير) الأخبار للصحف أو المحطات الإذاعة أو محطات التلفزيون. وتكتسب خبرة هذا العمل من خلال ممارسة فعلية يلم المحرر خلالها بقواعد الكتابة وأساليبها.

advertising copywriter

٧٣٨- محرر الإعلان

الشخص الذي يصيغ المادة التحريرية أو الإذاعية للرسالة الإعلانية معبرة عن فكرة الإعلان بكلمات وجمل تتضمن حقائق ومعاني أخاذة، وتقوم على أساس من الدراسة النفسية للجمهور.

ويجب أن يمتاز محرر الإعلان بسعة الخيال والأفق والقدرة على التصوير اللغوي.

financial editor

٧٣٩- المحرر الاقتصادي

الصحفي المتخصص في الشؤون الاقتصادية في صحيفة ما. ويكون مندوباً لصحيفته في دوائر المال والإنتاج والتجارة. ولديه من الخبرة والدراسة ما يؤهله لهذا العمل.

columnist

٧٤٠- محرر العمود

الكاتب الذي يكتب فكرة أو خاطرة على مساحة عمود أو جزء من العمود في جريدة يومية عادة وبشكل دائم ومنتظم وله عنوان ثابت في معظم الأحيان ويعد كاتبو العمود من كبار الكتاب والأسماء اللامعة في الصحيفة.

magazine editor

٧٤١- محرر المجلة - الكاتب في المجلات

الصحفي الذي يعمل في المجلة، أو يكتب موضوعات للنشر بالمجلة، أي يتعامل مع المجلة بنظام (القطعة) فيتقاضى أجراً مقابل ما ينشر له من موضوعات.

desk editor

٧٤٢- المحرر المقيم

المحرر الذي يقوم بتوزيع الأعمال على الصحفيين.

documentary script writer

٧٤٣- محرر النص الوثائقي

كاتب متخصص في كتابة التعليق على الأفلام الوثائقية الأخبارية والتسجيلية.

radio station

٧٤٤- محطة إذاعة

المحطة المزودة بكافة الوسائل الفنية والتي تقوم ببث البرامج الإذاعية.

earth station

٧٤٥- محطة أرضية

المحطة التي تتلقى أو ترسل الرسائل عن طريق الأقمار الصناعية.

analyst

٧٤٦- محلل

الذي يعمل في مجال تحليل الأخبار وتفسيرها وإعداد التعليق الذي يتضمن ذلك ، أو يعمل في مجال تحليل مضمون المواد الإعلامية (صحف- إذاعات ... إلخ).

prohibited, forbidden

٧٤٧- المحرم والمحظور

هو ما طلب الشرع من المكلف ، الكف عن فعله ، على وجه الحتم والإلزام ، بحيث يكون تاركه مأجوراً مطيعاً ، ويكون فاعله بلا عذر آثماً عاصياً معاقباً.

perspicuous, unequivocal word

٧٤٨- المحكم

اللفظ الذي يدل على معناه دلالة واضحة ، لا تحتمل تأويلاً ولا تخصيصاً ، ولا نسخاً مطلقاً .

repoter

٧٤٩- مخبر صحفي

الصحفي الذي يقوم بموافاة صحيفته بالأخبار التي يكلف بالحصول عليها ويكتب تقريراً عنها وقد يقصد بهذا الاصطلاح مذيع الأخبار في الإذاعة أو التلفزيون.

brief

٧٥٠- مختصر

الرسالة التي تتضمن أهم وقائع ونقاط موضوع ما بكلمات قليلة.

٧٥١- المخرج

director (cinema or television)

الشخص المسؤول عن البرنامج التليفزيوني أو الفيلم ، وهو الذي يعمل مع الكاتب أو المؤلف ، ويشرف على الممثلين أو المشتركين في البرنامج ، ويوافق على التصميمات والديكور وعلى عملية المونتاج إذا كان العمل مسجلاً على الفيلم ، كما يشرف على إخراج البرنامج التليفزيوني على الهواء ، وذلك بوجوده في غرفة المراقبة لإعطاء تعليمات بالقطع من كاميرا إلى أخرى أو بإدخال الجزء الفيلمي في البرنامج أو باستخدام مؤثرات صوتية.

٧٥٢- مخطوط

manuscript

نص مخطوط باليد أو مطبوع على آلة الكتابة تميزاً له عن النص المطبوع.

٧٥٣- مخطوطة

codex

وثيقة أو كتاب مكتوب بخط اليد (منسوخ) وعادة ما تكون هذه الكتب من النوع القديم (الأثري).

٧٥٤- المداينة

adulation, flattery

عدم إزالة المنكر ودفعه ، مجاملة لجانب مرتكبه ، أو لجانب غيره ، أو لقلة مبالاة بالدين ، أو طمعاً في أمر دنيوي ، ويعد مغللاً بالعدالة ، ومنقصة في حق الداعية أو الإعلامي.

٧٥٥- المدعو

invited, requested

وهو من توجه إليه الدعوة، وهم أصناف منهم المسلمون والعصاة والمنافقون والكافرون سواء من الملحدين أو المشركين أو الوثنيين أو أهل الكتاب .

وتتباين مواقف المدعويين من الدعوة وتحدث القرآن عن ثلاثة مواقف فالبعض مؤيد ولكنه بحاجة إلى المزيد فهذا يخاطب بأسلوب الحكمة، والبعض لديه تردد أو غفلة عن بعض القضايا فهذا بحاجة إلى موعظة حسنة، والبعض له تصور مخالف فهذا يجادل بالتي هي أحسن . ﴿ ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴾ [النحل: ١٢٥] فالسبيل واحد لوحدة الرسالة ولكن الأسلوب في الخطاب يتنوع لتفاوت موقف المتلقي أو المستقبل .

٧٥٦ - مدير الإعلانات

advertising manager

الشخص المؤهل والحاصل على خبرة في أعمال الإعلانات ، ويعمل في إحدى الشركات التجارية أو الصناعية أو في المؤسسات الصحفية.

٧٥٧ - مدير الصحيفة

newspaper manger

الشخص الذي يكون على رأس المؤسسة الصحفية ويتولى شؤون التحرير والإدارة معاً.

٧٥٨ - مدير الندوة

director of discuddion program

هو الإذاعي أو المتخصص الذي يدير برنامجاً من برامج المناقشات أو الندوات حول موضوع معين. ويشترط في مدير الندوة ألا ينحاز إلى رأي لحساب الرأي الآخر وأن يعطي للمشاركين في الندوة فرصة متساوية للتعبير عن آرائهم وأفكارهم.

٧٥٩ - المذهب

doctrine, rite

- آراء إمام من أئمة الاجتهاد المعتد بهم ، في مختلف الفروع والمسائل الاجتهادية ، ومنه قولهم المذاهب الفقهية كالحنفي والمالكي والشافعي والحنبلي والظاهرى والزيدى وهكذا.

- مجموعة من الآراء والنظريات ارتبطت بعضها ببعض ارتباطاً منطقياً حتى أصبحت ذات وحدة عضوية منسقة ، ومتناسكة ، سواء في الفكر أو الفن أو الأدب والنقد.

٧٦٠ - مذيع

broadcaster

هو من يتولى إذاعة البرامج المختلفة بالإذاعة أو بالتلفزيون.

٧٦١ - المراء

dispute, doubt

الجدال وهو الطعن في كلام الآخر لإظهار خلل فيه ، من غير أن يرتبط به غرض سوى تحقير الآخر والاستهانة به ، ويعد أمراً منهياً عنه شرعاً .

٧٦٢ - المراسل الصحفي

correspondent

هو مندوب المؤسسة الإعلامية بصفة عامة خارج المدينة التي تعمل فيها المؤسسة الإعلامية ، وبصرف النظر عما إذا كانت هذه المدينة داخل الدولة نفسها أو في دولة أخرى ، ويقوم بإرسال الأخبار التي يحصل عليها أو يبعث برسائله الأخبارية إلى المؤسسة التي ينتمي إليها .

ومن أهم الضوابط الإسلامية لعمل المندوب والمراسل هي : التيقن من صدق الخبر ، والالتزام بالصدق في نقل الخبر ، ومراعاة مصالح المسلمين ، وحجب أي خبر فيه إشاعة الفاحشة ، والالتزام بحفظ ما يؤتمن عليه من أسرار ، وأخيراً الحصول على الأخبار بصورة مشروعة.

٧٦٣ - المراسل الخارجي

foreign correspondent

مندوب الصحيفة أو المجلة أو الإذاعة أو التلفزيون أو وكالة الأنباء الذي يعمل خارج أرض الوطن ، ويراسل الصحيفة أو المحطة أو الوكالة فيبعث إليها بالأخبار

والموضوعات من الخارج، ومن هؤلاء المراسل الدائم في بلد من البلدان، والمراسل الإقليمي الذي يختص بمنطقة، أو إقليم، والمراسل المتجول وراء الأحداث المهمة.

home correspondent ٧٦٤- المراسل الداخلي - المحلي

هو مراسل الصحيفة أو مندوب المؤسسة الدائم أو الثابت في الدولة نفسها التي فيها الصحيفة أو المحطة الإذاعية لكنه في مدينة أخرى غير المدينة التي تصدر فيها الصحيفة أو تعمل فيها المحطة.

individual correspondent ٧٦٥- مراسل المهمات الصعبة

وهو مراسل مؤقت تختاره المؤسسة الإعلامية للسفر إلى الخارج لتغطية أخبار حدث معين في منطقة ما لمدة محددة ، وقد جرت العادة أن يكون التخصص هو العامل الرئيس في اختيار المراسل المؤقت ، وفقاً للمهمة التي يكلف بها ، وللحدث الذي يكلف بتغطيته ، ثم يعود إلى صحيفته بعد الانتهاء من مهمته.

Murj'ah ٧٦٦- المرجئة

طائفة من أهل القبلة ، ظهرت في القرن الثاني الهجري ، وفضلت عدم الخوض في جملة من المسائل التي وقع فيها الخلاف بين أهل السنة والجماعة وبين المعتزلة .

ومن مبادئهم الأساسية ، لا يضر مع الإيمان معصية ، ولا ينفع مع الكفر طاعة ، وإنما سموا مرجئة : لأنهم تبناوا القول بإرجاء تحديد مصير مرتكب الكبيرة يوم القيامة إلى الله تعالى إن شاء أدخله النار وإن شاء سبحانه أدخله الجنة.

reference ٧٦٧- المرجعية

ما يرجع إليه من أصول وقيم ومفاهيم كلية سواء في كتاب أو من عالم أو مجمع علمي في معرفة أمر ما .

وهي ما يرجع إليها المسلمون في معرفة دينهم عقيدة وشريعة وسلوكاً ومنهجاً ، ومن مدلولات هذا اللفظ عند العلماء والمفكرين الإسلاميين هي: الشريعة والدين ، الكتاب والسنة ، مصادر التشريع الإسلامي (الكتاب والسنة والإجماع والاستنباط) ، أولو الأمر (وهم الولاة والعلماء) .

هي الأصول أو الجهة التي يرجع إليها الإعلاميون (أفراداً أو مؤسسات) في نشاطهم الإعلامي نظيراً وتطبيقاً ، والمرجعية الإعلامية في الإسلام على نوعين هما:

المرجعية الإعلامية الأصولية : وهي مجموعة الأصول والمفاهيم والمبادئ التي يرجع إليها الإعلاميون الإسلاميون استنباطاً من مصادر التشريع لتحديد الرؤية والرسالة والقيم للنظام الإعلامي، ويمكن التعبير عنها إعلامياً بالنظرية الإعلامية والرسالة الإعلامية وميثاق الشرف الإعلامي.

المرجعية الإعلامية التأصيلية: وهي الجهة التي يرجع إليها في التأصيل للعمل الإعلامي الإسلامي والمتمثل بالسلطة الإسلامية وفقهاء الإعلام. إذ تسن السلطة الحاكمة التشريعات الإعلامية التي تحدد العمل الإعلامي سواء في المواد الدستورية أو في القوانين والسياسات الإعلامية التي تصوغها، في حين يقدم فقهاء الإعلام دراسات إعلامية تأصيلية وتطبيقية من خلال الجهود الفردية أو من خلال مجمع إعلامي

مرسل الرسالة الذي يصوغها بعقله ويرغب في توصيلها إلى شخص آخر؛ وهو أحد أركان العملية الإعلامية.

information center

٧٧١- مركز المعلومات

مركز للتوثيق والاحتفاظ بالمعلومات حول تخصص معين.

audiovisual

٧٧٢- مركز الوسائل السمعية والبصرية

مركز يضم الوسائل السمعية البصرية كمكتبة للأفلام ومكتبة للتسجيلات الصوتية وقسم لحفظ الصور.

virility, manhood

٧٧٣- المروءة

سلامة السلوك العام ، وهي قوة في النفس تعد مبدأ لصدور الأفعال الجميلة عن النفس ، المستتعبة للمدح ، شرعاً وعقلاً وعرفاً.

assistant editor

٧٧٤- مساعد رئيس التحرير

هو من يعاون رئيس التحرير في مسؤوليته عن جميع المواد التي تنشرها الصحيفة التي يعمل بها.

the continuous Hadith (books)

٧٧٥- المسانيد

جمع مسند ، وهو الكتاب الذي جمع مرويات كل صحابي على حدة ، صحيحاً كان أو حسناً أو ضعيفاً ، مرتبين على حروف الهجاء في أسماء الصحابة وهو الأشهر والأسهل ، أو على السابقة في الإسلام أو الشرافة النسبية أو على القبائل ، أو غير ذلك ، كمسند الإمام أحمد وبقي بن مخلد والطيالسي.

interviewee

٧٧٦- المستجوب (ضيف المقابلة)

هو الشخص الذي يدور معه الحوار في مقابلة تجريها صحيفة أو برنامج إذاعي أو تلفزيوني. ويتوقف نجاح المقابلة دائماً على حسن اختيار الشخص المناسب لموضوع

الحوار. والقادر على التحدث ولديه المعلومات الكافية، ويكون على استعداد للحديث في الموضوع المثار.

extract on Hadith book

٧٧٧- المستخرجات

جمع مستخرج ، وهو كل كتاب خرج فيه مؤلفه أحاديث كتاب آخر لغيره بأسانيد لنفسه ، من غير طريق صاحب الكتاب فيجتمع معه في شيخه أو في من فوقه ، ولو في الصحابي مع رعاية ترتيبه ومتونه وطرق أسانيده.

abstracts

٧٧٨- المستخلصات

المستخلصات هي ملخصات للوثائق التي تمت عليها عملية الاستخلاص ، وتشمل في مضمونها تلخيص لما كتب في موضوع معين تلخيصاً يمكن الباحث من مسابقة التقدم العلمي.

والمستخلصات على نوعين : مستخلصات إعلامية وتتضمن مختصراً منظماً ومطولاً نسبياً وواضحاً لمقالة أو تقرير يهدف إلى إعطاء القارئ صورة ملخصة وافية عن كل ما تضمنه المقالة أو التقرير. ومستخلصات دلالية أو وصفية ويكتفي فيها بتقديم وصف موجز للمادة العملية الأصلية مجال الاستخلاص متضمنة البيانات البيولوجرافية الخاصة بها، مع شرح موجز لمحتويات المادة

recommended

٧٧٩- المستحب

المندوب الذي طلب الشرع من المكلف فعله بدليل خاص ، بحيث يثاب على الفعل ، ولا يعاقب على الكف مطلقاً. وهو اسم لما شرع زيادة على الفرائض والواجبات ، ويرادف النفل والتطوع.

to causeto follow of Hadith book

٧٨٠- المستدرکات

جمع مستدرک ، وهو الكتاب الذي جمع فيه مؤلفه الأحاديث التي استدرکها على كتاب آخر مما هي على شرطه ، مثل المستدرک للحاکم والإلزامات للدارقطني ، مع بعض التحفظات عليهما.

press advisor

٧٨١- المستشار الصحفي

رئيس المكتب الصحفي في هيئة أو مؤسسة، حيث يقوم بالتخطيط والإشراف على أعمال هذا المكتب بهدف مد وسائل الإعلام بالأخبار والمعلومات اللازمة، ودراسة اتجاهات وسائل الإعلام وموقفها من النشاط الذي تعمل الهيئة أو المؤسسة في مجاله، كما يقوم بوضع الخطط والسياسات الإعلامية المطلوبة، ويكون هو (المتحدث الصحفي) أو (الرسمي) باسم هذه الجهة.

puplic relations consultant

٧٨٢- مستشار العلاقات العامة

الشخص الذي يتولى توجيه ونصح المديرين التنفيذيين في هيئة أو منظمة ما بجوانب العلاقات العامة في سياسات وقرارات المنشأة، ومن ثم فهو يعتمد في ذلك على تحليل الرأي العام ومعرفة اتجاهاته.

seeker of legal verdict

٧٨٣- المستفتي

طالب الفتوى الذي يسأل عن حكم الشرع في الواقعة التي نزلت به غالباً.

reciever

٧٨٤- المستقبل ، المتلقي

الفرد أو الجماعة التي تتلقى الرسالة الإعلامية ويستخدم المستقبل عقله وقدراته واستعداداته النفسية مثل التذكر والانتباه في استيعاب تلك الرسالة، ويجب أن يكون رجل الإعلام على بينة من الثقافة ومفاهيم ومعتقدات وبيئة مستقبل الرسالة الإعلامية.

وهو الهدف في العملية الإعلامية والتي تسعى إلى تشكيل شخصيته أو تعديل قناعاته وحمله على تبني مفاهيم وقيم معينة ويطلق عليه المدعو في العمل الدعوي.

٧٨٥- المستويات اللغوية linguistic levels

المستويات اللغوية التي يتم بها التعبير في المجالات المختلفة للاتصال وهي على ثلاثة أنواع:

المستوى التذوقي الجمالي الذي يستعمل في الأدب .

المستوى العلمي النظري الذي يستخدم في العلوم .

المستوى الاجتماعي الذي يستعمل في الحياة العادية اليومية ، وهو أيضاً المستوى الذي يجري عليه الإعلام بأنواعه المختلفة .

٧٨٦- المسرح theater

تطلق كلمة المسرح أساساً على المبنى الذي يضم خشبة التمثيل وقاعة حضور المشاهدين، كما يمكن إطلاقها على ما يتصل بالفنون المسرحية مثل المسرحية والفرقة المسرحية والتمثيل نفسه.

٧٨٧- المسرح الإسلامي Islamic theater

وهي الفنون المسرحية التي تعرض القضايا والمفاهيم الإسلامية وتلتزم بالضوابط الشرعية سواء في مضمونها أو أدائها.

٧٨٨- مسرحية play

قصة مصاغة صياغة خاصة. تعتمد على الحوار لكي يؤديها الممثلون فوق خشبة المسرح أمام نظارة.

postulates, axioms

٧٨٩- المسلمات

البديهيات وهي قضايا لا خلاف فيها بين أهل العلم عادة ، وتعد مقبولة عندهم جميعاً ، كما أن إنكارها يعد مكابرة من فاعلها ، وسميت مسلمات لأنها مسلمة بين المتناظرين والمختلفين.

draft

٧٩٠- مسودة

المحاولة الأولى أو الكتابة الأولى لمقال أو كتاب وتكون بمثابة كتابة تمهيدية يجري عليها المؤلف أو الكاتب تصحيحاته بعد ذلك.

audience particilation

٧٩١- مشاركة المتلقين

مدى تجاوب الجمهور مع البرنامج المفروض ، وهي مشاركة وجدانية ، تربط بين الفنان وجمهوره عن طريق الاقتناع والإعجاب أو السخط وعدم الإعجاب. ومن ثم يكون الجمهور إيجابياً أو سلبياً.

dialogue director

٧٩٢- المشرف على الحوار

هو الأديب الفنان القادر المتخصص في كتاب الحوار وتذوقه، ومعرفة فن الأداء وأصول الإلقاء والتمثيل، ويختص بمراجعة الحوار بعد كتابه لإصلاح ما يرى إصلاحه فيه، ومراقبة الأداء عند التمثيل أو تسجيل الحوار لإبداء الملاحظات وتصويب الأخطاء.

maquette

٧٩٣- مشروع الصفحات - الماكيت

نموذج تخطيطي مصغر، ويعد عملاً تمهيدياً للعمل الرئيسي أو الأصلي، وهو نموذج يقوم مصمم الصفحات في الصحيفة بإعداده طبق الأصل للصفحة التي يريدتها، فيقوم بتخطيطه على النحو الذي يريده موضحاً مكان الصور والعناوين

والسطور والفواصل وما إلى ذلك، حتى يقتضي عامل التوضيب في المطبعة بنفس التصميم عند تنفيذ الصفحة.

وما زالت بعض المؤسسات الصحفية تعمل بالماكينات مع دخول التقنيات الإلكترونية في العمل الفني.

٧٩٤ - المشقة

hardship, difficulty

التكليف ، وهو ما يناله المكلف من كلفة في حالة امتثاله لفعل ، أو في حالة امتناعه عن فعل . وعادة تكون مشقة محتملة مقدوره للإنسان ، ويكون في استطاعته أن يفعلها وأن يداوم عليها ، من غير ضرر يلحقه في نفسه أو ماله ومن القواعد الفقهية: المشقة تجلب التيسير .

٧٩٥ - المشيخات

sheikdom, book about sheik

هي الكتب التي تشتمل على ذكر الشيوخ الذين لقيهم المؤلف وأخذ عنهم ، أو أجازوه وإن لم يلقيهم وعادة تتضمن المرويات عن كل شيخ أو بعضها.

٧٩٦ - مصادر الأخبار

news sources

هي المصادر التي تحصل بواسطتها ومن خلالها وسائل الإعلام على الأخبار التي تنشرها. ويأتي في مقدمة هذه المصادر المندوبون أو المخبرون. وهم مجموعة من الصحفيين العاملين في الصحيفة أو المحطة يختص كل منها بتغطية قطاع معين من قطاعات النشاط الأخباري. ثم المراسلون وهم المندوبون الذين يعملون خارج البلد الذي تصدر فيه الصحيفة أو تعمل فيه المحطة. أي يرسلون الصحيفة أو المحطة من بلد آخر. وهناك كذلك وكالات الأنباء المحلية والعالمية، وتعد أهم مصدر للأخبار الخارجية ثم هناك النشرات التي تصدرها الوزارات والهيئات وإدارات العلاقات

العامة، والمؤتمرات الصحفية، وبريد القراء، وأصحاب المصلحة الخاصة في نشر أخبارهم.. الخ

وتقسم مصادر الأخبار لأية وسيلة إعلامية جماهيرية إلى نوعين هما :

مصادر خاصة أو ذاتية : وهي المصادر الخاصة والمخصصة لمؤسسة إعلامية معينة ، والتي يقتصر عملها وخدماتها على هذه الوسيلة دون سواها ، وهؤلاء هم المندوبون والمراسلون من هيئة التحرير العاملين في مؤسسة إعلامية بعينها ، ولا يحق لهم العمل أو التعامل مع أية وسيلة إعلامية أخرى .

مصادر عامة أو خارجية : وهي المصادر التي لا تخص بخدماتها الإخبارية وسيلة إعلامية بعينها ، أو تقتصر خدماتها عليها وحدها دون الوسائل الأخرى، بل هي مصادر عامة لكل من يأخذ منها ، إما مقابل أجر يدفع عن هذه الخدمة ، أو مجاناً بدون مقابل في أحيان أخرى ، ومن بينها

وكالات الأنباء (العالمية والمحلية والخاصة).

المحطات الإذاعية والتلفزيونية (المحلية والأجنبية).

الصحف (المحلية والأجنبية).

القنوات الفضائية .

المواقع الإلكترونية .

النشرات أو الكتب التي تصل إلى الصحيفة من الجهات المختلفة .

الهواة والمتطوعون .

بريد القراء والمستمعين والمُشاهدين والمتصفحين.

اصطلاح يستخدم للإشارة إلى الأخبار التي تستقى من الدبلوماسية أو التي يصرح بها السفراء ووزراء الخارجية. ويستخدم هذا الاصطلاح أيضاً للإشارة إلى المصادر السرية للأخبار التي تستقى من مصادر سياسية ولا يراد الكشف عنها، أو للإيهام بأهمية المصدر لإضفاء أهمية خاصة على الأخبار.

المصادر التي يرجع إليها رجل الإعلام في الحصول على المعلومات والبيانات التي يقوم بنشرها، وهو يثق بنقلها.

الشخص المكلف بمراجعة البروفات (التجارب) بعد صف الحروف ومقارنتها بالأصل المكتوب يدوياً (النص الأصلي للكاتب أو المؤلف) لتصحيح ما يكون قد نتج من أخطاء نتيجة عملية صف الحروف آلياً أو يدوياً. ويدون المصحح تصحيحاته على هامش البروفة ثم يعيدها إلى قسم صف الحروف (الجمع) لتصحيحها وإعادة إلية مرة أخرى للتأكد من أن التصحيحات المطلوبة قد أنجزت، ليدفع بها بعد ذلك إلى تنفيذ مراحل الطباعة الأخرى.

كما يطلق على من يقوم بالتصحيح اللغوي.

عندما يستخدم هذا المصطلح مرتبطاً بالأخبار، فإن معناه ينصرف إلى الجهاز أو الأجهزة أو الأشخاص الذين يرجع إليهم الصحفي للحصول على الأخبار أو المعلومات المتعلقة بأحداث وقعت - ومن هذه المصادر الأشخاص من المسؤولين أو

شهود العيان والأجهزة الحكومية المختلفة مثل المحاكم والمستشفيات وأقسام الشرطة وما إلى ذلك.

وتستخدم كلمة مصادر استخدامات متعددة وفي مجالات كثيرة مثل:

(مصادر دبلوماسية: diplomatic sources)

(مصادر موثوق بها: reliable sources)

(المصادر العلمية: well informed sources)

term

٨٠١- المصطلح

لفظ أو رمز متفق عليه في العلوم والفنون للدلالة على أداء معين.

Maslahah, interest , advantage

٨٠٢- المصلحة

عبارة عن جلب منفعة مادية أو معنوية ، دنيوية أو أخروية يجنيها المكلف من عمله بما هو واجب ، أو مندوب أو مباح ، ودرء مفسدة مستدفة بالامتناع عن العمل بما هو محرم أو مكروه .

unrestricted interest

٨٠٣- المصلحة المرسله

هي المصلحة التي لم يعلم من الشرع دليل بإلغائها ولا باعتبارها ، ولكنه يحصل من ربط الحكم بها جلب مصلحة ، أو دفع مفسدة عن الناس ، ويسمى الأخذ بها الاستصلاح عند الأصوليين.

accredited interest

٨٠٤- المصلحة المعتبرة

هي المصلحة التي اعتد بها الشرع ، وقام الدليل منه على اعتبارها ورعايتها ، بأن أمر بتحصيل أسبابها الموصلة إليها شرعاً ، وتشمل كل مصلحة ورد في شأنها نص من الشريعة.

discredited interest

٨٠٥ - المصلحة الملقاة

هي المصلحة الموهومة التي ألغاهها الشرع ، ولم يعترف بها ، وشهد لها بالبطلان نصاً أو إجماعاً ، وإنما ألغاهها الشرع لأنها غير حقيقية في واقع الأمر .

designer

٨٠٦ - المصمم أو (مهندس الديكور)

الفنان الذي يتولى تصميم الصفحات في الجريدة أو المجلة ، يوضع تخطيط لتوزيع المواد المطبوعة على نسق معين ويطلق نفس الاسم أيضاً على مهندس الديكور في السينما والتلفزيون والمسرح .

classified, publications

٨٠٧ - المصنفات

جمع مصنف ، وهو الكتاب الذي رتب مؤلفه أحاديته على الأبواب الفقهية وغيرها ، وأورد فيه أقوال الصحابة والتابعين وفتاواهم ، وقد لا يورد شيئاً من ذلك .

cameraman

٨٠٨ - المصور

هو الفنان الذي يعمل على الكاميرا ، ويشكل أحد أفراد التصوير وهو المسؤول عن التكوين في المنظر وتحديد إطار الصورة ، ومتابعة حركة الممثل ، وثابت حركة الكاميرا في أثناء التصوير ، ويقوم بتحقيق رغبات وتوجيهات المخرج ، ومدير التصوير إن لم يكن هو نفسه مدير التصوير

photojournalist

٨٠٩ - المصور الصحفي

المصور الصحفي الذي يلتقط صور الأحداث المهمة والشخصيات البارزة لنشرها في الصحف ، كما يحتفظ بأرشفة للصور المهمة لاستخدامها عند الحاجة . وعادة يعمل بإحدى الصحف لأخذ صور التحقيقات الصحفية وغيرها من الموضوعات التي يكلف بها .

المعاني والأهداف التي تحتوي عليها الرسالة الإعلامية.

الفكرة هي أساس العمل الإعلامي ، وقد تكون سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية ويجب أن تكون واضحة ومفهومة ، وأن تتمكن من أن تحقق فعلاً التأثير والاستجابة والسلوك المطلوب من المرسل إليه ، وأن تخدم مصالحه وأن تكون في حاجة إليها وتتمشى مع الصالح العام .

هو جوهر الموقف الذي يتخذه الأشخاص والهدف الذي يشدونه من وراء هذا الموقف، أي ما يتضمنه الرأي المعلن من الأهداف والأغراض.

اسم المطبعة الحكومية الرسمية للدولة في مصر، والتي تتولى طبع المطبوعات الحكومية، وقد أنشأها محمد علي والي مصر عام ١٨١٩ وعرفت في ذلك الوقت باسم مطبعة بولاق. وإن كانت مصر قد عرفت الطباعة قبل ذلك التاريخ، وذلك عندما جاءت الحملة الفرنسية بأول مطبعة مزودة بحروف فرنسية وعربية ويونانية لطبع المنشورات والتعليمات والقرارات الخاصة بالحملة وذلك في عام ١٧٩٨ .

اصطلاح يطلق على مجموعة الكتاب الصحفيين الذين يقومون بإعداد المادة الخبرية للجريدة أو إعداد المادة للمجلة، فيقومون بإعادة صياغة هذه المادة واستخراج العناوين وتحديد أماكن وحجم نشرها. ولأنهم يجلسون على مائدة واحدة desk

أطلقت عليهم هذه الكلمة وهؤلاء عادة من الصحفيين المحترفين ذوي الخبرة الواسعة.

publication

٨١٥ - مطبوع

كل ما ينشر سواء أكان كتاباً أو صحيفة أو مجلة أو نشرة.

manifestation

٨١٦ - المظاهرة

تظاهر الجمهور لأهداف سياسية أو اجتماعية كالاحتجاج على موضوع ما ، أو للتعبير عن مطالب معينة .

dictionary

٨١٧ - المعاجم

جمع معجم ، وهو : كتاب يضم أكبر عدد من مفردات اللغة ، مقرونة بشرحها وتفسير معانيها ، على أن تكون المواد مرتبة ترتيباً خاصاً ، إما على حروف الهجاء ، وإما على الموضوعات ، والمعجم الكامل هو الذي يضم كل كلمة في اللغة مصحوبة بشرح معناها واشتقاقاتها ، وطريقة نطقها وشواهد تبين مواضع استعمالها .

وعند أهل اللغة : هو الكتاب الذي يضم مجموعة من الألفاظ العنوانية ، أو كتاب لمفردات اللغة ، مرتبة على حروف المعجم (الهجاء) ، وقد ترتب بترتيبات أخرى ، ومع كل عنوان منها شرح له ، ويفترق بذلك عن الفهرس ، فالألفاظ في الفهرس مرتبة أيضاً ولكنها غير مشروحة ، بل معزوة فقط .

والمعجم عند المحدثين : هو الكتاب الذي تذكر فيه الأحاديث على ترتيب الصحابة أو الشيوخ أو البلدان أو غير ذلك ، والغالب أن يكون الترتيب على حروف الهجاء .

وأول من استخدم كلمة معجم لمعنى ترتيب الكلمات منسقة على ترتيب الأحرف

الهجائية هم رجال الحديث ، ثم أخذ عنهم اللغويون هذه الطريقة .

والمعاجم المتداولة اليوم على أنواع منها:

معاجم الألفاظ : وهي كتب لغوية تفيد في الكشف عن لفظ نجهل معناه أو نعرفه معرفة ضئيلة أو غير دقيقة .

معاجم المعاني: وهي ترتيب الألفاظ في مجموعات بحسب معانيها أو موضوعاتها ، وهي تفيد في إيجاد لفظ أو ألفاظ لمعنى من المعاني أو موضوع معين من الموضوعات .

والمعاجم التي تترجم ألفاظ لغة إلى لغة أخرى .

والمعاجم الاشتقاقية التي تبحث في ألفاظ اللغة واشتقاقاتها.

والمعاجم المتخصصة التي تجمع ألفاظ علم معين ومصطلحات أو ألفاظ ضمن فن من الفنون .

data processing

٨١٨ - معالجة البيانات

مجموع النظريات والوسائل الفنية التي تستخدم في المعالجة الآلية للبيانات المتعلقة بمشكلة ما، وذلك عن طريق الحاسب الإلكتروني.

وهي تحويل البيانات إلى معلومات ، حيث تمر بثلاثة مراحل أساسية هي: إدخال البيانات ومعالجة البيانات وإخراجات المعلومات (المدخلات والمعالجة والمخرجات)

socal norms

٨١٩ - المعايير الاجتماعية

ما يقبله المجتمع من قواعد وعادات واتجاهات وقيم وغير ذلك من محددات، وتعتبر هذه المعايير الاجتماعية بمثابة أطر يرجع إليها الفرد كي تكون مرشداً لما ينبغي أن يكون سلوكه عليه.

من الفرق الكلامية ، وسموا بذلك لاعتزال واصل بن عطاء مجلس الحسن البصري ، وخالفه في مسألة حكم مرتكب الكبيرة.

وللمعتزلة الأصول الخمسة وهي: التوحيد والعدل والمنزلة بين المنزلتين والوعد والوعيد والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر . ومما يؤخذ على المعتزلة والذي كان سبب سقوطهم الفكري : الإسراف والغلو في الاستدلال العقلي ، حتى ردوا الأحاديث الصحيحة ، فانتهت عقائدهم إلى صيغة الفلسفة اليونانية ، وابتعادهم عن أصول الإسلام الخاصة؛ وكذلك السياسة الخاطئة القائمة على العنف والقوة في فرض آرائهم ووجهات نظرهم ، ومن ثم لجوئهم إلى الاضطهاد الديني لمن خالفهم في المعتقد من أهل السنة ، مستقوين بالسلطة وخاصة في مسألة خلق القرآن ، وانتهى الأمر بسقوطهم .

الأمر الخارق للعادة ، المقترن بالتحدي ، يظهر على يدي أحد الأنبياء ، وغالباً ما تكون المعجزة حسية ، ومما يشتهر فيها أقوام الأنبياء زيادة في التحدي.

النسبة المئوية للسكان الذين تصل إليهم وسيلة الاتصال.

صالة أو مكان مخصص لعرض الإبداعات الفنية أو الكتب .

مجموعة المعاني والمعتقدات والأحكام والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الإنسان نتيجة لمحاولاته المتكررة لفهم الظواهر والأشياء المحيطة به.

exhibits

٨٢٥- المعارضات

نماذج من الإنتاج لمؤسسة ما، لتعريف الجمهور بأحدث ما أنتج وكنوع من الإعلان عن نشاط هذه المؤسسة.

sin, disobedience

٨٢٦- المعصية

الخروج عن الطاعة ومخالفة الأوامر ، وارتكاب ما نهى الله عن فعله عمداً ، سواء أكان قولاً أو فعلاً ، وهو مما ينبغي على الداعية اجتنابه.

news commentator

٨٢٧- المعلق الأخباري

أحد المتخصصين الذي يقدم أو يكتب تفسيراً لخبر معين (سياسي أو اقتصادي أو علمي.. الخ).

قارئ التعليق في الإذاعة أو التلفزيون.

advertiser

٨٢٨- المعلن

شركة أو منشأة تقوم بعملية الإعلان بنفسها أو قد تلجأ إلى وكالة إعلان تخطط لها حملاتها الإعلانية ، وتشرف على تنفيذها بغرض تعريف الجمهور بسلعها أو خدماتها.

information

٨٢٩- المعلومات

يستخدم هذا الاصطلاح غالباً فيما يتعلق بالبيانات والحقائق التي تحصل عليها عن طريق الملاحظة أو التجربة أو التعليم ، والتي تتميز عن الأفكار والآراء وتتدفق هذه البيانات أو تنساب عن طريق قنوات أو مسالك الاتصال المختلفة ، وتستخدم اليوم التقنيات في ميدان جمع المعلومات ومعالجتها.

مجموعة المعلومات المختلفة التي يمكن الحصول عليها من الصحف، ويمكن تصنيفها وحفظها بشكل من الأشكال التي تمكن من الحصول عليها في يسر وسهولة عند الحاجة إليها.

المعارف المتعددة في أكثر من مجال أو تخصص والإلمام بثقافات وفنون متعددة ومتنوعة.

ما يدل عليه اللفظ ويود المرء نقله عن طريق اللغة، وقد يكون المعنى حرفاً أو مجازياً.

هي الوسائل التي تستخدم في التعليم والتدريب كالأفلام السينمائية والصور التي يعرضها جهاز عرض الصور... الخ وتفيد هذه الوسائل في تعليم أفراد المجموعات الصغيرة.

فن المقابلة الصحفية أو الحوار الإذاعي أو التلفازي، حيث يقوم الصحفي أو المذيع بإجراء حوار مع ضيف حول قضية أو موضوع معين، فيوجه إليه الأسئلة اللازمة حول هذا الموضوع. وهناك أنواع ثلاثة للحوار: حوار الرأي وحوار المعلومات وحوار الشخصية. ويسعى حوار الرأي إلى الوقوف على رأى شخص ما في موضوع ما.. أما حوار المعلومات فيسعى للحصول على المعلومات من مسؤول أو متخصص. أما حوار الشخصية فينصب على شخص الضيف نفسه وهو غالباً من

الشخصيات اللامعة أو ذات القدرات الخاصة أو المرتبطة بحادث مهم. ويتوقف نجاح الحوار أو المقابلة على حسن اختيار الموضوع وحسن اختيار الشخصية المناسبة للحوار وقدرة المحاور على توجيه الأسئلة والمناسبة.

feature interview

٨٣٥- المقابلة الرئيسية

مقابلة مع شخصية مهمة تنفرد بها صحيفة من الصحف وتحصل على معلومات قيمة فتتشر في صدر صفحاته وتخصص لها مساحة كبيرة أو عدد كبير من الصفحات.

exclusive interview

٨٣٦- مقابلة أو حديث خاص

مقابلة أو حديث تنفرد به صحيفة من الصحف أو محطة اذاعية أو قناة تلفزيونية أو فضائية، مع إحدى الشخصيات المهمة.

group interview

٨٣٧- مقابلة جماعية

مقابلة يجريها باحث أو صحفي مع مجموعة من الأشخاص للحصول على إجابات أسئلة يوجهها إليهم حول موضوع معين بحيث يوجه السؤال لهم جميعاً ويتعرف على إجاباتهم، كأن يتوجه الباحث أو الصحفي مثلاً إلى مجموعة عمال في المصنع أو مجموعة من الطلاب في فصل دراسي أو مجموعة مصابين في حادث.. الخ.

press interview

٨٣٨- مقابلة صحفية

فن من الفنون الصحفية، أخذته عنها وسائل الإعلام الأخرى، ويتجلى في إجراء حوار بين المندوب الصحفي وبين شخص آخر حول موضوع معين أو حول عدد من الموضوعات، المهم أن تكون هذه الشخصية من الشخصيات التي يهتم بها الرأي العام.

وهي الغايات والأهداف التي أتت بها الشريعة الإسلامية وأثبتتها الأحكام الشرعية ، وسعت إلى تحقيقها وإيجادها والوصول إليها في كل مكان وزمان ، وتتجلى بتحقيق مصالح الناس في الدنيا والآخرة في العاجل والآجل .

فن من فنون التحرير الصحفي ، يعبر عن رأي كاتبه أو يعبر عن رأي الصحيفة إذا نشر بدون توقيع كاتب معين ، والمقال بمثابة رؤية ذاتية وشخصية للكاتب في الأحداث الجارية والقضايا التي تشغل الرأي العام ، وهناك العديد من أنواع المقال الصحفي منها العمود والمقال الافتتاحي والمقال النقدي والمقال التحليلي ولكل منها خصائصه المميزة .

أحد أشكال التعبير اللفظي التي يستعملها الإنسان، ويقوم على الموضوعية والحقائق والإلمام بالموضوع ، كما يقوم الحجج والمعلومات بطريقة منهجية

الافتتاحية مقال رئيسي يعبر عن رأي الصحيفة (المحرر او الناشر) أي يعكس سياسة الصحيفة وموقفها إزاء الأحداث وهو مقال بدون توقيع عادة .

وليس ضرورياً أن ينشر في الصفحة الأولى من الصحيفة بل كثيراً ما يكون له مكان ثابت محدد في الصفحات الداخلية أو الأخيرة .

نوع من أنواع المقال الصحفي (التي منها المقال العلمي والمقال الأدبي والنقدي والوصفي ... الخ) ويعني المقال التحليلي بعرض شامل للوقائع التي تشكل ظاهرة

ما رابطاً بين أجزائها موضحاً العلاقة بينها ، لكي يصل إلى نتائج أساسية تترتب على هذه الوقائع والعلاقة بينها.

٨٤٣- مقال اليوميات- تقرير يومي عن الجمهور diary

نوع من المقالات الصحفية يتخصص فيه بعض الكتاب الذين يعرضون فيه لعدد من الموضوعات المتفرقة تشمل على ملاحظات وتأملات وخواطر، ويعرض كل فكرة وحدها فيما يشبه «العمود الصحفي». وتخصص بعض الصحف اليومية مساحة يومية لكاتب من الكتاب المشهورين في هذا اللون من المقالات.

أسلوب فني من أساليب بحوث الجمهور يعتمد على الملاحظة الذاتية.

٨٤٤- مقدم البرامج animator

الشخص الذي يقدم برنامجاً تلفزيونياً للمشاهدين.

٨٤٥- المقدمة الوصفية descriptive lead

نوع من أنواع المقدمات للأخبار أو الموضوعات الصحفية. وهي مقدمة تعتمد على وصف الجو والظروف التي أحاطت بالأحداث، بشرط أن يكون ذلك من صميم أجزاء الخبر أو الموضوع، ويؤدي وظيفة أساسية للقارئ في شرح أبعاد الموضوع الصحفي أو القصة الاخبارية.

٨٤٦- المقدمة الأدبية للخبر literary lead

نوع من أنواع المقدمات للخبر. يتسم بالطابع الأدبي الوصفي لجذب انتباه القارئ والمستمع ويناسب بشكل خاص القصص الخيرية التي تتصل بالأحداث والنكبات.

historical lead

٨٤٧- المقدمة التاريخية

نوع من أنواع المقدمات للموضوعات الصحفية، تعتمد المعلومات التاريخية عن الشخص أو الموضوع أو الحادث كمدخل وتمهيد للدخول إلى الموضوع المطلوب عرضه.

direct address lead

٨٤٨- المقدمة التوجيهية المباشرة

نوع من المقدمات التي تكتب للموضوعات الصحفية أو في استهلال الخبر الصحفي. وهي مقدمة تنصب على جوهر وموضوع الخبر أو التقرير أو المقال بشكل مباشر ومحدد.

dialogue lead

٨٤٩- مقدمة الحوار

نوع من أنواع المقدمات للقصص الأخبائية والموضوعات الصحفية يقوم على محاولة ابتكار نوع من الحوار الدرامي يمهد للدخول إلى الموضوع أو الخبر

effective lead

٨٥٠- المقدمة المؤثرة

نوع من مقدمات الخبر أو الموضوع الصحفي، تركز أساساً على أهم ما في الموضوع من معان إنسانية وعاطفية.

head quarters country

٨٥١- مقر المؤسسة

البلد الذي تطبع وتصدر فيه الصحيفة، أو فيه مقر محطة الإذاعة أو محطة التلفزيون أو وكالة الأنباء... الخ.

imitator, mimic

٨٥٢- المقلد

الشخص الذي يأخذ بأقوال واجتهادات إمام من الأئمة، دون أن يعرف أدلة قول ذلك الإمام مطلقاً.

office of war information

٨٥٣- مكتب الإعلام الحربي

المكتب المخصص للإعلام عن القوات المسلحة أو العمليات العسكرية وتزويد الصحف ووسائل الإعلام بالمعلومات والأخبار العسكرية وتسهيل مهمة العسكريين. ويتولى مثل هذا المكتب تحليل الشائعات في زمن الحرب ووضع الخطط لمقاومتها، ووضع الخطط اللازمة لتحسين المقاتلين ضد الدعاية المعادية.

press office

٨٥٤- المكتب الصحفي

إدارة تخصصها بعض الهيئات والمؤسسات للتعامل مع الصحفيين، من حيث تزويدهم بالأخبار والمعلومات والرد على استفساراتهم ودعوتهم للمؤتمرات الصحفية وتنظيم الزيارات لاطلاعهم على نشاط الهيئة، وتسهيل مهمتهم في الحصول على المعلومات وإجراء المقابلات، ويطلق على هذا المكتب اسم (مكتب الإعلام - أو مكتب الصحافة - أو السكرتارية الصحفية - أو إدارة العلاقات العامة) في بعض الهيئات.

center office of information

٨٥٥- المكتب المركزي للإعلام

مكتب حكومي يخضع لوضع السياسات الإعلامية في بلد ما ، ومتابعة تنفيذها وتوجيه المراسلين الأجانب واعتمادهم ومنحهم الترخيص بمزاولة العمل ومدّهم بالأخبار الرسمية وإصدار البيانات الرسمية الخاصة بالحكومة ، والتخطيط للمؤتمرات الصحفية التي يعقدها رئيس الدولة .

bookshop

٨٥٦- مكتبة

المحل الذي يقوم ببيع الكتب للجمهور ، وقد يقوم ببيع جميع أنواع الكتب أو يتخصص في بيع أنواع معينة منها.

وتصنف المكتبات اليوم إلى: المكتبة المطبوعة ، والمكتبة الصوتية، والمكتبة المرئية، والمكتبة الرقمية (الإلكترونية).

تقوم المكتبة العامة بتمكين المواطنين من القراءة بتزويدهم بالمعلومات للاستزادة من المعرفة ، أو التي تفيدهم في دراستهم أو في تطوير مهنتهم ، وتقديم وسائل البحث في مختلف حقول المعرفة.

هو ما طلب الشرع ترك فعله طلباً غير جازم وهو ما كان تركه أولى من فعله ، ولا يأثم فاعله ولا يعاقب ، وإنما يترتب عليه لوم وعتاب ، وإن كان تركه امتثالاً لأمر الله يمدح ويثاب.

هو الشخص الذي تعلق خطاب الله تعالى بفعله ، ويشترط فيه أن يكون المكلف قادراً على فهم دليل التكليف وأهلاً للتكليف وهي الصلاحية ، ويتحقق ذلك أن يكون المكلف بالغاً وعاقلاً .

عدد من الصفحات الإضافية في حجم أصغر من الحجم الأصلي للمجلة تصدر على شكل (كراسة) أو نشرة، وتتناول موضوعاً واحداً عادة، وكثيراً ما يكون موضوعاً متخصصاً إلى حد ما وليس عاماً.

وهي الدين أو جانب من الدين ، فإذا أطلقت الملة بمقابل الشريعة والمنهج انصرفت إلى جانب العقائد من الدين وإذا أطلقت وحدها شملت الدين كله.

الشخص الذي يعمل في سفارة لبلده بالخارج، ويختص بالشؤون الإعلامية، وتنحصر مهمته في متابعة ما تنشره وسائل الإعلام في البلد الذي تعمل به السفارة، وتزويد الصحف ووكالات الأنباء ووسائل الإعلام الأخرى بالأخبار والمعلومات عن بلده والقيام بالنشاط الإعلامي الذي يحقق ذلك، ويوطد التعاون بين البلدين، كما يقوم بمتابعة اتجاهات وسائل الإعلام ورصد مواقفها ومحاولة كسب صداقات وإقامة علاقات وطيدة مع أكبر عدد ممكن من كبار الإعلاميين والمؤثرين في الرأي العام.

مطبوع يتضمن ملخص معلومات عن موضوع واحد أو عدة موضوعات متصلة ببعضها.

وسائل بصرية تعبر عن فكرة أو موضوع معين بالصور والرسوم، وكتابة الكلمات والعبارة المناسبة، وهي وسائل فعالة للاتصال بالجمهور والتأثير فيها. وقد تكون الملصقات في حجم صغير يعلن في وسائل المواصلات أو حجم كبير يظهر عند مدخل المدن أو على الطرق السريعة.

وسيلة تعليمية بصرية تظهر الموضوع في قالب مجسم تتمثل فيه عناصره المختلفة فتجمع بطريقة خاصة داخل إطار معين يعرف باسم الصندوق.

وغالباً ما تروى المناظر المجسمة قصة أو طرفاً من تاريخ أو توضح عادات وتقاليد

مجتمع ما أو توضح بعض مظاهر الحياة من تجارة أو صناعة أو زراعة
والإسلام يحرم المجسمات التي تتعلق بذات الأرواح باستثناء دمي الأطفال .

disputation

٨٦٦- المناظرة

المحاورة بين فريقين حول موضوع ، لكل منهما وجهة نظر فيه تخالف وجهة نظر
الآخر ، فيحاول كل فريق إثبات وجهة نظره وإبطال وجهة نظر خصمه ، مع رغبته
الصادقة بظهور الحق والاعتراف به لدى ظهوره، بخلاف الجدل.

debate

٨٦٧- مناقشة على صفحات الصحف

مناقشة في موضوع ما بين فريقين أحدهما مؤيد والآخر معارض، وتنشر صحيفة
من الصحف وجهة نظر كل منهما على التوالي، أو مناقشة إذاعية بين شخصين يحمل
كل منهما على التوالي، أو مناقشة إذاعية بين يحمل كل منهما وجهة نظر مختلفة حول
موضوع أو قضية.

٨٦٨- مناهج الدعوة

methods of mission or propaganda

وهي نظم الدعوة وخططها المرسومة لها ، ومجموع الخبرات والأنشطة التي يقدمها
الدعاة بقصد تحقيق الأهداف المنشودة من الدعوة.

tribune, free forum

٨٦٩- منبر حر

قسم في الجريدة يخصص للمقالات التي تنشر على مسؤولية كاتبها دون مسؤولية
الجريدة.

هو المسؤول الأول عن نظام الإنتاج، فهو يدير دفعة العمل من الناحية الاقتصادية ومن الناحية الفنية، ويقوم بالتعاقد مع الفنانين أو الفنانين، الذين يختارهم لتحقيق الفيلم في أحسن صورة ممكنة، وذلك بالتفاهم مع المخرج، وهو الذي يختار القصة أولاً، ثم يختار المخرج المناسب لها، وبعد مرحلة الدراسة والإعداد والتحضير يلقي بأعباء مهمة التنفيذ على عاتق المخرج وحده، وعند إذ تختفي سلطاته في مرحلة التصوير ويكتفي بالمتابعة من بعيد، ثم يعود إلى الظهور ثانية في مرحلة تجهيز الفيلم للعرض العام حتى يرعاه من حيث تسويقه وحسن توزيعه والدعاية له.

في الشريعة هو ما طلب الشارع فعله من غير إلزام، بحيث يمدح فاعله ويثاب ولا يذم تاركه ولا يعاقب، وقد يلحقه اللوم والعتاب على ترك بعض أنواع المندوب.

محرر تخصصه الصحيفة لتغطية أخبار نشاط جهة من الجهات الحكومية أو الرسمية أو الجهات صانعة القرار. فهناك مندوبون في الوزارات والهيئات الحكومية والمحاكم والمستشفيات والأحزاب.. الخ، وهؤلاء مسؤولون عن تزويد صحفهم بالأخبار والتقارير الصحفية عن نشاط هذه الجهات.

وينوع مندبو الأخبار وفقاً لتخصصاتهم في المجالات التي يقومون بتغطية أخبارها إلى: المندوب الدبلوماسي والمندوب الاقتصادي والمندوب العسكري ومندوب الحوادث والقضايا والمندوب الأدبي والمندوب الرياضي والمندوب الفني وهكذا.

٨٧٣- مندوب العلاقات العامة

public relations representative

الفني الذي توفده إدارة العلاقات العامة بالمؤسسة لمرافقة الوفود أو للقيام بمهمة إتصالية، ويكون هذا الفني في هذه الحالة ممثلاً لإدارته.

abrogated

٨٧٤- المنسوخ

هو الحكم الشرعي الذي ورد دليل شرعي آخر برفعه عن المكلفين ، بعد أن كانوا مطالبين بامتثاله والصدور عنه ، وتسمى العملية بالنسخ ، ويسمى الدليل الشرعي المتأخر بالناسخ. والنسخ لا يكون بعد عصر الرسالة ، فهو لا يقع إلا في عصر النبي عليه الصلاة والسلام.

informative publication

٨٧٥- منشورات إعلامية

النشرات والكتيبات والملصقات والصور التي تصدرها جهة ما لتوزيعها على الأفراد ومؤسسات الإعلام لأغراض الدعاية والإعلان والإعلام.

٨٧٦- منظمة إذاعات الدول الإسلامية

Islamic states broadcasting services organization

انبثقت هذه المنظمة من المؤتمر الإسلامي، وبدأ العمل بها عام ١٩٧٥ مقررًا في جدة، وتضم هذه المنظمة ٤٢ عضواً من إذاعات الدول الإسلامية ذات العضوية العاملة في المؤتمر الإسلامي، وأعضاء منتسبين وهي الدول الإسلامية من غير أعضاء المؤتمر الإسلامي. وتعمل المنظمة على تحقيق أهدافها ذات الطابع الإسلامي والتي تتلخص في نشر الدعوة الإسلامية والاهتمام بالتراث الإسلامي والتعريف بالقضايا الإسلامية ودعم العلاقات بين أعضاء المنظمة وتبادل البرامج الإذاعية والأخبار والمعلومات الفنية والتقنية وكذلك تدريب الموظفين في المجالات الإذاعية للمنظمة.

ويتم تمويل المنظمة من خلال اشتراكات الأعضاء العاملين ومن المساعدات والهبات ومن الأمانة العامة للمؤتمر الإسلامي.

historical method

٨٧٧- المنهج التاريخي

منهج في البحث يعتمد على الرجوع إلى مصادر المعلومات التي تناولت الظاهرة موضوع البحث في الماضي وتحليلها للحصول على بيانات مفصلة عن المرحلة التي درست فعلاً. ويتطلب ذلك الرجوع إلى السجلات والصحف والوثائق.. الخ.

٨٧٨- المهمة التفسيرية لوسائل الإعلام

interpretative task of media

إحدى مهام وسائل الإعلام ، تقوم هذه الوسائل بتفسير مغزى الأخبار، لأن مجرد تقديم الأخبار والأحداث قد يحتاج إلى شرح وتفسير لبيان أهداف الأحداث ومراميها ويكون ذلك بتقديم كافة المعلومات والخلفيات بالنسبة للخبر وليس بإبداء الآراء.

٨٧٩- مواثيق الشرف الإعلامي الإسلامية

Islamic information moral code

وهي مواثيق الشرف الإعلامي التي أعدتها جهات إسلامية .

وقد اجتهدت منظمات إعلامية إسلامية في سبيل وضع ميثاق شرف صحفي إسلامي، وميثاق شرف إذاعي إسلامي. كما اجتهد باحثون مسلمون في المجال نفسه.

وتأتي أهمية ميثاق الشرف الإعلامي الإسلامي كونه ليس مجرد تعهد أدبي بل هو أيضاً دليل عمل أو برنامج عمل ، وهذا ما يتناسب وطبيعة العمل الإعلامي الإسلامي الذي يسعى دائماً للاستقلالية إلا من الضوابط الشرعية. ومن أبرز هذه المواثيق : ميثاق الشرف الإعلامي الإسلامي الذي أعدته منظمة إذاعات الدول

الإسلامية ، وميثاق جاكارتا ، وميثاق شرف رابطة الصحافة الإسلامية .

information materials

٨٨٠ - المواد الإعلامية

الوثائق التي يرجع إليها في أعداد المواد الإعلامية من ملخصات ومعاجم ودوائر معارف وكتب مراجع... إلخ.

leading editorials

٨٨١ - مواد الصفحة الرئيسية

المواد الصحفية المهمة التي يفرد لها مكان في الصفحة الأولى من الجريدة أو تصدر مكاناً بارزاً في أي صفحة بحيث تكون مميزة واضحة ملفتة للنظر لكي تلفت نظر القارئ إليها وتغريه بالقراءة.

news summary

٨٨٢ - موجز الأنباء

قالب من قوالب تقديم الأخبار في الإذاعة والتلفزيون. ويعني تقديم عناوين الأخبار التي وردت في النشرات السابقة والأخبار التي وردت بعد إذاعة النشرة السابقة.

attitude

٨٨٣ - موقف أو اتجاه

وهو موقف الجمهور من موضوع أو قضية أو مشكلة تهمة ، والسلوك الذي يسلكه إزاء ذلك وتسعى وسائل الإعلام لتشكيل مواقف واتجاهات الجمهور والتأثير فيها وتكوينها وتشكيلها على نحو معين وفق السياسة التي تستهدفها هذه الوسائل.

information moral code

٨٨٤ - ميثاق الشرف الإعلامي

الميثاق هو مجموعة مبادئ أخلاقية تنظم علاقة العاملين في مجال من المجالات وتكون ملزمة لهم .

وميثاق الشرف الإعلامي عبارة عن لائحة تحوي مجموعة من القيم والمعايير الأخلاقية تضبط الممارسة الإعلامية ، ويلتزم بها من يوقع عليها التزاماً أخلاقياً .

وتعد موثائق الشرف الإعلامي جزءاً مكملًا للقوانين الإعلامية في الممارسة والتطبيق، لأنّ هذه الموثائق ليست لها قوة القانون ولكن الالتزام الأدبي بها عرف إعلامي قد يرتفع مع الوعي إلى مرتبة أقوى من القانون.

٨٨٥ - ميثاق الشرف الصحفي press moral code

عهد في التزام رجال الصحافة والإعلام بتزويد الجمهور بالأنباء الصحيحة والتحقق من صحة المعلومات التي يحصلون عليها، والإخلاص للمصلحة العامة، وتجنب السعي وراء منفعتهم الخاصة، وألا يقبلوا لأنفسهم أو يكلفوا غيرهم بأعمال لا تتفق مع أمانة المهنة وكرامتها، والاحتفاظ بسرية المصادر التي يستقون منها الأنباء.

٨٨٦ - ميل inclination

اتجاه النشاط الإنساني نحو ناحية من نواحي الحياة باستمرار، وقد يكون الميل عاطفياً أو منطقياً.

amanuensis, copier

٨٨٧- الناسخ

الشخص الذي يخط نصاً ينقله عن أصل أو يملأ عليه. أو الجهاز الذي يقوم بالنسخ.

وفي الشريعة : هو الخطاب الشرعي المتأخر ، الذي نُسخ به حكم شرعي سابق عليه.

publisher

٨٨٨- الناشر

هو من يقوم بطبع الإنتاج الذهني لنفسه أو للغير ويعرضه للتداول بمقابل أو بدون مقابل، ويشمل هذا التعبير العديد من فنون النشر والناشرين، ليضم صاحب الجريدة أو رئيس التحرير، ومنتج المادة الإذاعية (صوتية أو مرئية)..الخ.

spokesman

٨٨٩- الناطق الرسمي - المتحدث الرسمي

الناطق الرسمي أو المتحدث بلسان هيئة أو جماعة، ويعتبر ما يدلي به من تصريحات وأخبار وبيانات، أنها يعبر عن رأي هذه الهيئة ومواقفها، وقد يتحدث هذا الناطق باسم رئيس الدولة أو باسم دولة ما. وفي البلدان تكون هناك وظيفة لما يسمى المتحدث الرسمي وهو الذي يدلي بالتصريحات لوسائل الإعلام وقد يكون هذا الشخص هو وزير الإعلام في بلاد أخرى، أو رئيس هيئة الاستعلامات أو مدير المكتب الصحفي للرئيس..الخ

الدرجة التي تسمح بها العوائق القائمة في نظام الاتصال لبعض المعلومات بالاختراق.

٨٩١ - النبأ العاجل جداً (الأهمية القصوى) flash

برقية موجزة تحمل خبراً مهماً عاجلاً. وتستخدم وكالات الأنباء هذه الكلمة للإشارة إلى أن النبأ مهم وعاجل جداً جداً، ومثل هذه الأخبار يشار إليها في وكالة الاسوشيتدبرس بأن يدق الاستقبال اثنتي عشر دقة جرس ليلفت النظر إلى أهمية الخبر الذي يكون قد ورد لتوه ومثل هذا الخبر يكون مكوناً من ثلاث أو أربع كلمات فقط.

٨٩٢ - النبي والرسول prophet , the messenger of god

الرسول من أحيى إليه بشرع جديد، والنبي هو المبعوث لتقرير شرع من قبله. «انظر الرسل والرسالات ص ١٣، للدكتور عمر سليمان الأشقر»

٨٩٣ - النحو grammar

علم يعرف به كيفية التراكيب العربية صحة وسقاماً، وما يتعلق بالألفاظ من حيث وقوعها في التراكيب.

٨٩٤ - النزعة الوجدانية - النزعة العاطفية propensity

اتجاه في الشعر، يعبر عن المشاعر الشخصية أو الجماعية، واتجاه في الأدب يعبر فيه الكاتب عن عواطفه وعذابه النفسي من خلال صور فنية وأسلوب منغم، يعكس اضطراب نفسه لدى القارئ أو المشاهد.

abrogation, repeal

٨٩٥- النسخ

هو النقل والازالة

وشرعاً: هو رفع تعلق حكم شرعي بدليل شرعي متأخر عنه.

publishing

٨٩٦- النشر

عملية إعداد المطبوعات وطبعها وتوزيعها، ويشمل ذلك على التصميم والتصحيح والمراجعة والطبع والتوزيع.

bulletin

٨٩٧- النشرة

مطبوعة غير دورية لا يقل عدد صفحاتها عن ٥ صفحات ولا يزيد عن ٤٨ صفحة عدا صفحات الغلاف.

local news bulletin

٨٩٨- نشرة أخبار محلية

هناك أنواع متعددة من نشرات الأخبار من بينها النشرة المحلية التي تقتصر على الأخبار الخاصة بالبلد أو الإقليم فقط. وهي عكس النشرة العامة التي تقدم الأخبار الداخلية والخارجية المهمة. وهناك نشرات خاصة بالفئات أو الأنشطة مثل النشرة الاقتصادية أو نشرات الأحوال الجوية .. الخ.

information bulletin

٨٩٩- نشرة إعلامية

مطبوع في عدد قليل جداً من الصفحات يصدر من جهة ما ويتضمن الأخبار والمعلومات عن هذه الجهة، ويتم توزيع النشرة على الأفراد والزوار والمؤسسات الإعلامية.

news bulletin "news cast"

٩٠٠- النشرة الأخبارية

اصطلاح يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الإذاعة ومحطات التلفزيون لتقديم خدمة أخبارية متصلة لإحاطة المستمع بكل ما يجري، فإنها تقدم أكثر من نشرة على مدى الأربع والعشرين ساعة يومياً، وتقدم هذه النشرات في مواعيد ثابتة يومياً. وتشمل هذه النشرات التعليقات والمواجيز والتحليلات السياسية ورسائل المراسلين.

employess publication

٩٠١- نشرة العاملين

نشرة أسبوعية أو نصف شهرية تصدر عن العلاقات العامة في مؤسسة، خاصة بالعاملين في هذه المؤسسة وحدهم، لإعلامهم بنشاط المؤسسة وما يعنيههم من أمور.

Christianity

٩٠٢- النصرانية

هي الديانة التي أنزلت على عيسى عليه السلام ، مكمله لرسالة موسى عليه السلام ، متممة لما في جاء التوراة من تعاليم موجهة إلى بني اسرائيل داعية إلى التهذيب الوجداني والراقي العاطفي والنفسي ، ولكنها سرعان ما فقدت أصولها ، مما ساعد على امتداد يد التحريف إليها وإلى الكتاب المنزل على عيسى عليه السلام (الإنجيل) وابتعدت كثيراً عن صورتها الأولى لامتزاجها بمعتقدات وفلسفات وثنية.

information system

٩٠٣- نظام المعلومات

النظام الذي يسهل عملية الاتصال ومعالجة المعلومات ونقلها من منشئها إلى المستفيدين منها.

theory

٩٠٤- النظرية

النظرية قالب فكري منظم يبدأ بمجموعة من التخيلات العقلية (فروض علمية)

تقوم بربط مجموعة من المتغيرات تعين الباحث على تفسير العلاقة بين هذه المتغيرات تفسيراً منهجياً.

٩٠٥ - النظريات الإعلامية theories of information

هي النظريات التي تشتمل على القواعد والقوانين التي تتحكم في عملية الاتصال.

٩٠٦ - نظريات التأثير theories of influence

وهي النظريات التي تتعلق بالتأثير الإعلامي وما يحدثه من تغيرات على مستقبل الرسالة ، وتعلمه شيئاً من محتوى هذه الرسالة ، أو تبنيه اتجاهاً مؤيداً لمحتواها أو تخليه عن أفكار كان قد تبناها من قبل.

٩٠٧ - نظريات التأثير الانتقائي theories of selective influence

نظريات التأثير الانتقائي هي

نظريات التأثير الانتقائي هي

٩٠٨ - نظرية الاختلافات الفردية individual differences

تعتمد هذه النظرية على ما توصل إليه علماء النفس من أن الأفراد يختلفون بشكل كبير في البناء النفسي ، وعلى ذلك فالأفراد من المفترض أن يستجيبوا بشكل مختلف للمثير أو المنبه . وقد لخص ملفين ديفلير الخطوات الأساسية لهذه النظرية بالآتي :

تقدم وسائل الإعلام رسائلها إلى أعضاء المجتمع الجماهيري ولكنها تُستقبل وتُفسر بشكل انتقائي .

إن أساس هذه الانتقائية يرجع إلى الاختلافات في طبيعة الإدراك بين أعضاء المجتمع .

يرجع الاختلاف في الإدراك إلى أن كل فرد له تنظيم متميز من المعتقدات والاتجاهات والقيم والحاجات وما إلى ذلك.

ولكون الإدراك انتقائي ، فإن التذكرة والاستجابة أيضاً انتقائية.

وبناء على ذلك فإن تأثيرات وسائل الإعلام ليست متماثلة ولا قوية ولا مباشرة ، وهذه التأثيرات انتقائية ومحدودة بالاختلافات النفسية للأفراد.

٩٠٩ - نظرية الفئات الاجتماعية social categories

وتتلخص هذه النظرية إلى أن أفراد الفئة الاجتماعية الواحدة من المتوقع أن يختاروا نفس المضمون الاتصالي تقريباً ، وأنهم سوف يستجيبون بدرجة متشابهة إلى حد ما ، وركزت هذه النظرية على تقسيمات الجمهور على أسس ديموجرافية ، بالإضافة إلى الأخذ في الاعتبار الجوانب النفسية

٩١٠ - نظرية العلاقات الاجتماعية social relations ship

وهي نظرية مكملة للسابقة ، وتؤكد هذه النظرية على تأثير الأفراد على بعضهم البعض داخل الفئة الاجتماعية الواحدة ، فجمهور وسائل الإعلام مع الفروق الفردية ، والفروق الاجتماعية ، ليسوا أفراداً منعزلين ، وعلى ذلك فالعلاقات بين الأفراد - مثلها مثل سمات الفرد - يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند تقدير تأثير وسائل الإعلام .

٩١١ - نظريات التأثير المباشر theories of direct influence

نظريات التأثير المباشر هي :

٩١٢- نظرية الحقنة تحت الجلد (القذيفة السحرية)

hypodermic needle or magic bullet

ظهرت هذه النظرية خلال الحرب العالمية الأولى على يد هارولد لازويل ، وتفترض هذه النظرية أن لوسائل الإعلام تأثير مباشر وقوي مثل تأثير الحقنة التي تؤخذ تحت الجلد ، وأهم الافتراضات التي قامت عليها هذه النظرية :

أن وسائل الإعلام تقدم رسائلها إلى الأعضاء في المجتمع الجماهيري الذين يدركون تلك الرسائل بشكل متقارب .

أن هذه الرسائل تقدم مؤثرات أو منبهات تؤثر في مشاعر وعواطف الأفراد وبقوة .

أن هذه المنبهات تقود الأفراد إلى الاستجابة بشكل متماثل إلى حد ما ، وتخلق تغييرات في التفكير والأفعال بشكل متماثل عند كل الأفراد .

أن تأثيرات وسائل الإعلام قوية ومتماثلة ومباشرة ، ويرجع ذلك إلى ضعف وسائل الضبط الاجتماعي مثل التقاليد والعادات المشتركة .

أن الفرد يتلقى معلومات بشكل فردي من وسائل الإعلام وبدون وسيط .

أن رد الفعل أيضاً يكون فردياً ولا يعتمد على تأثير المتلقين على بعضهم .

٩١٣- نظريات التأثير غير المباشر

theories of indirect influence

وتركز هذه النظريات على استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام ومدى اعتماد الفرد على وسائل الإعلام ، وتركز أيضاً على العلاقة التفاعلية بين وسائل الإعلام والمجتمع ، ومن أبرز هذه النظريات :

٩١٤- نظرية الاستخدامات والإشباع

uses and gratification theory

ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" تأليف كاتز وبلوملر ١٩٧٤ ، وتستند هذه النظرية على الآتي:

أ- أن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال ، واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهدافاً مقصودة تلبي توقعاتهم .

ب- الربط بين الرغبة في إشباع حاجيات معينة ، واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحده الفروق الفردية .

ج- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته ، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست هي التي تستخدمهم .

د- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه ، وبدوافعه واهتماماته ، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام .

هـ- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها هذه الوسائل .

modeling theory

٩١٥- نظرية النموذج

وتعرف هذه النظرية أيضاً باسم نظرية باندورا مؤسس هذه النظرية عام ١٩٦١ ، وتقوم هذه النظرية في إطار نظريات التعلم الاجتماعي وبشكل خاص التعلم بالملاحظة ، وتتم من خلال الآتي:

العمليات الانتباهية : وتتمثل في الانتباه إلى المشهد أو الموقف الذي يمكن ملاحظته بشكل مباشر أو غير مباشر .

عملية الاحتفاظ : وتتمثل في عمليات الاحتفاظ طويل المدى بالأنشطة التي تصدر عن النموذج من وقت لآخر حيث لا يمكن للفرد أن يتأثر بملاحظة النموذج ما لم يتم إدخال سلوكيات النموذج والاحتفاظ بها في الذاكرة بعيدة المدى واستيعابها وتمثلها ، بحيث تحدث تغييراً في بنائه المعرفي يؤدي إلى تغيير في سلوكه .

عملية الاسترجاع أو الاستخراج الحركي : وتتضمن صوراً عقلية وأفكاراً لترشيد الأداء الظاهر ، ويمكن لهذه الصور العقلية والأفكار المكتسبة خلال التعلم بالملاحظة أن تعمل مثيرات داخلية شبيهة بالمثيرات الخارجية التي يقدمها النموذج .

عملية الدافعية : ويعنى بها توافر ظروف باعثة مناسبة تعين على أداء الاستجابات المكتسبة من النموذج .

ويتجلى أثر هذه النظرية في أن المتلقي يحاكي الشخصيات التي تعرضها وسائل الإعلام ، وتتجلى خطورة الأمر في كثرة محاكاة النماذج السلبية .

٩١٦ - نظرية الغرس الثقافي cultivation theory

ترجع أصول هذه النظرية إلى العالم الأمريكي جورج جرنبر ، حيث بحث تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية في إطار مشروعه الخاص بالمؤثرات الثقافية ، وترى هذه النظرية أن الأشخاص كثيفي التعرض لبرامج التلفزيون يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي من الأفراد قليلي التعرض ، وأن التلفزيون وسيلة فريدة للغرس لدى الأشخاص خاصة الأطفال ، لتمتعه بخصائص منها قيامه بدور رواية الحكاية ، وإمداد الطفل بالمعلومات وتكرار الصور الذهنية ، وتفترض النظرية أن تقديم التلفزيون للواقع الاجتماعي يؤثر على معتقدات المشاهدين حول الواقع

الاجتماعي .ويتجلى أثر هذه النظرية في انتشار الأفكار والمعاني الغربية عن المجتمع ، التي تنتشر عبر وسائل الإعلام وتدعيم التغيير الثقافي لصالح ثقافات خارجية أخرى .

٩١٧- نظرية تحديد الأولويات agenda – setting theory

الفكرة الأساسية في هذه النظرية ، أن هنالك علاقة وثيقة بين الطريقة التي تعرض بها وسائل الإعلام خاصة الأخبارية الموضوعات وبين ترتيب أهمية هذه الموضوعات كما يراها هؤلاء الذين يتابعون الأخبار ، وأثبتت بحوث الأجندة تأثير وسائل الإعلام على بناء أجندة الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة ، وأن هنالك علاقة إيجابية بين ترتيب أولويات الوسيلة الإعلامية وأولويات اهتمامات الجمهور .

٩١٨- نظرية الاعتماد المتبادل dependency theory

وتعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي نعيش بداخله نحن ووسائل الإعلام ، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الإعلام ونتفاعل بها مع تلك الوسائل تتأثر بما نتعلمه من المجتمع ، وأهم ما أضافته النظرية أن المجتمع يؤثر في وسائل الإعلام ، وهي تعكس الميل العلمي السائد في العلوم الاجتماعية الحديثة للنظر إلى الحياة كمنظومة مركبة من العناصر المتفاعلة وليست مجرد نماذج منفصلة من الأسباب والنتائج .

٩١٩- نظرية الفجوة المعرفية knowledge gap theory

وتقوم هذه النظرية على فكرة التباين الموجود بين الأفراد والجماعات في المعرفة وأثر العرض لوسائل الإعلام الجماهيرية في زيادة هذا التباين أو خلق هذا التباين ، وقد بدأ تعريف الفجوة المعرفية من خلال الفرض الذي وضعه تيتسنيور وزملاؤه ويرون فيه أنه مع تزايد انسياب المعلومات في النظام الاجتماعي من خلال وسائل

الإعلام، تحدث الفجوة في المعلومات بين الفئات ذات المستوى الاجتماعي والاقتصادي الأعلى، والتي تميل إلى اكتساب المعلومات أكثر ، وبين الفئات ذات المستوى الأقل .

٩٢٠- نظرية الاتصال communication theory

النظرية التي تشرح وتفسر كيفية انتقال الرموز بين مرسل ومستقبل وكيفية فهمها والعوامل التي تؤثر في هذه العملية.

٩٢١- النظرية الإسلامية للإعلام

islamic theory of information

إنَّ النظرية الإعلامية الإسلامية ليست نظاماً ثيوقراطياً دينياً مقدساً ، ولكنه نظام إنساني يقع فيه الخطأ والصواب ، ويسمح فيه بالاجتهاد في الرأي ، وعرض وجهات النظر المختلفة .

ويمكن أن نحدد المبادئ العامة للنظرية الإسلامية في الإعلام بالآتي:

إن الإعلام الإسلامي يستمد أصوله من الشريعة الإسلامية مؤطراً بالثوابت والمتغيرات التي جاءت بها.

إنَّ حرية وسائل الإعلام مكفولة .

إنَّ الإعلامي مسؤول عما يكتبه فعليه تحري الصدق والدقة ، وعدم النشر بغير تمحيص وثبتت .

يؤكد الإسلام على الالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي .

لا يقر الإسلام اتهام الناس بالباطل ويرفض الإساءة للآخرين حتى لو كانوا أعداء الدين .

الإعلام الإسلامي حق لكل فرد في المجتمع (مؤيدين ومعارضين) ، وحذرت الشريعة الإسلامية من استخدام وسائل القمع أو القهر لتكميم الأفواه ، وحرمان الإنسان من استخدام حقه في القول ، والاجتهاد بالرأي ، بمختلف الطرق والوسائل المشروعة .

ملكية وسائل الإعلام مكفولة للأفراد والمؤسسات والحكومات ، ولكنها تخضع لما تقرره الشريعة الإسلامية من قواعد الاقتصاد الإسلامي ، حتى لا يداخلها أي شكل من أشكال الربا أو الظلم أو الاحتكار ، وحتى لا تحتكر الملكية والكلمة معاً فتكون دولة بين الأغنياء ، ويهيمن عليها أصحاب النفوذ والسلطان ، كما أنه يشجع الاستثمار في المؤسسات الإعلامية .

theory of development

٩٢٢- النظرية التنموية

إحدى النظريات الفكرية للإعلام ، ظهرت النظرية التنموية في عقد الثمانينات من القرن العشرين ، وتقوم على الأفكار والآراء التي وردت في تقرير لجنة "ماكبرايد هو" حول مشكلات الاتصال في العالم الثالث ، فهذه النظرية تخرج عن نطاق بعدي الرقابة والحرية كأساس لتصنيف الأنظمة الإعلامية ، فالأوضاع المتشابهة في دول العالم الثالث تحد من إمكانية تطبيق نظريات الإعلام التي أشرنا إليها في السابق وذلك لغياب العوامل الأساسية للاتصال كالمهارات المهنية والمواد الثقافية والجمهور المتاح .

إنَّ المبادئ والأفكار التي تضمنت هذه النظرية تعتبر مهمة ومفيدة لدول العالم النامي لأنها تعارض التبعية وسياسة الهيمنة الخارجية .

ويلخص ماكويل المبادئ الأساسية لهذه النظرية في النقاط الآتية :

إنَّ وسائل الإعلام يجب أن تقبل تنفيذ المهام التنموية بما يتفق مع السياسة الوطنية القائمة .

إنَّ حرية وسائل الإعلام ينبغي أن تخضع للقيود التي تفرضها الأولويات التنموية والاحتياجات الاقتصادية للمجتمع.

يجب أن تعطي وسائل الإعلام أولوية للثقافة الوطنية واللغة الوطنية في محتوى ما تقدمه.

إنَّ وسائل الإعلام مدعوة في إعطاء أولوية فيما تقدمه من أفكار ومعلومات لتلك الدول النامية الأخرى القريبة جغرافياً وسياسياً وثقافياً.

إنَّ الصحفيين والإعلاميين في وسائل الاتصال لهم الحرية في جمع وتوزيع المعلومات والأخبار.

إنَّ للدولة الحق في مراقبة وتنفيذ أنشطة وسائل الإعلام واستخدام الرقابة خدمة للأهداف التنموية.

٩٢٣- نظرية السلطة أو النظرية الاستبدادية

theory of authoritarianism or dictatorship

نظرية فكرية في الإعلام ، تجسد نظاماً إعلامياً ساد في بريطانيا خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر ، وكان له انتشار كبير ، ولا يزال هذا النظام موجوداً في العديد من مناطق العالم ، وأبرز ملامح هذه النظرية:

تنبع هذه النظرية من فلسفة الحكم المطلق للملك أو للحكومة ، أو للاثنتين معاً.

هدف الإعلام فيها دعم الحكومة القائمة ، والإسهام في تنفيذ أنشطة الدولة.

يستطيع ممارسة الإعلام كل من يحصل على رخصة ملكية أو رخصة من قبل السلطة بشكل عام ، والرقابة مشددة ، من خلال التحكم بمنح الرخص للأفراد ، أو من خلال احتكارات معينة ، أو من خلال هيئات مختصة ، أو رقابات مختلفة.

يحظر في هذه النظرية توجيه أي نقد من أي نوع للجهاز السياسي الحاكم ، أو لأي شخص يحتل موقعا في السلطة.

ملكية الصحف يمكن أن تكون عامة أو خاصة .

وينطلق مفهوم هذه النظرية من أن وسائل الإعلام هي عبارة عن أدوات لتحقيق سياسة الحكومة ، دون أن يكون الإعلام بالضرورة مملوكاً من قبل هذه الحكومة.

٩٢٤- النظرية الشيوعية أو النظرية الشاملة

theory of communism or totalitarianism

جرى تطبيق هذه النظرية الإعلامية في الاتحاد السوفيتي السابق عند مطلع القرن العشرين ، وفي دول أوربا الشرقية عقب الحرب العالمية الثانية ، وامتد تأثيرها إلى مناطق عديدة في العالم النامي وأبرز ملامحها :

أ- تنبع من الايديولوجية الماركسية- اللينينية- الستالينية، ممتزجة بفلسفة هيغل والفكر الروسي في القرن التاسع عشر.

ب- مهمة الإعلام في هذه النظرية تتجلى في الإسهام في نجاحات النظام الاشتراكي السوفيتي واستمراريته ، وبشكل خاص في ديمومة ديكتاتورية الحزب الشيوعي.

ج- يقوم على الإعلام أعضاء مخلصون وأوفياء للحزب .

د- تمارس الرقابة على الإعلام عبر العمل السياسي والاقتصادي للحكومة.

هـ- تحظر النظرية على الإعلام توجيه أي نقد لأهداف الحزب الاستراتيجية.

و- الملكية عامة، ولا وجود للملكية خاصة في الإعلام جميعاً.

ز- الإعلام مملوك للدولة ، وتسير الرقابة عليه بشكل صارم.

استمدت هذه النظرية الإعلامية مفاهيمها من كتابات ميلتون ولوك، وميل ، ومن الفكر التنويري الأوربي وبصورة عامة من فلسفة التنوير ، ومن الحقوق الطبيعية للإنسان وامتداداتها المعاصرة من جهة ، ومن أسس الاقتصاد السياسي البرجوازي القائم على لا محدودية التنافس وعلى اقتصاد السوق وقوانين حماية رأس المال الخاص من جهة أخرى.

جرى تطبيقها في بريطانيا أثر متغيرات عام ١٦٨٨ حيث تحولت الملكية المطلقة إلى ملكية دستورية أثر انهيار النظام الإقطاعي ، وفي الولايات المتحدة الأمريكية ، مع بداية صعود الرأسمالية ، ثم الصناعية في الدول المتقدمة ، وقد مارست هذه النظرية نفوذاً كبيراً وهي مطبقة في أمكنة متعددة من العالم، وأبرز ملامح هذه النظرية:

أ- أهداف الإعلام في هذه النظرية الأخبار والترفيه والترويج لبيع السلع ، وأيضاً المشاركة في اكتشاف الحقيقة ومراقبة أنشطة الحكومة.

ب- يستطيع امتلاك وسائل الإعلام كل من تسمح له أوضاعه المالية بذلك .

ج- تمارس الرقابة عبر عملية التنظيم الذاتي للحقيقة في السوق الحرة للأفكار ، ومن قبل القضاء.

د- تحرم التشهير والإخلال بالقيم الأخلاقية السائدة ، والأنشطة التخريبية في زمن الحرب.

هـ- الملكية خاصة في أغلب الأحيان.

و- الإعلام أداة لمراقبة جميع أعمال الحكومة وتقويمها ونقدها، ووسيلة لتلبية حاجات أخرى للمجتمع.

theory of social responsibility

استمدت هذه النظرية عناصرها من كتابات بعض المفكرين الغربيين، ومن أعمال لجنة هاتشينس الأمريكية (أعضاء لجنة هاتشينس الأمريكية) حول الحرية، ووقعوا على تقرير، عام ١٩٤٧، وتتضمن النظرية عدة مفاهيم منها:

أ- التأكيد على أن مهمة الإعلام تزويد المتلقي بالمعلومات والترفيه عنه والعمل على بيع السلع، ولكن أيضاً رفع وتيرة كل صراع على صعيد النقاش.

ب- حق استخدام الإعلام لأي شخص لديه ما يقوله.

ج- تمارس الرقابة على الإعلام من خلال نشاط المجتمع المدني وعمل المستهلكين واحترام أخلاقية المهنة.

د- هدف الإعلام ينصب على الحقوق المعترف بها للأفراد وعلى المصالح العليا للمجتمع.

هـ- الملكية خاصة إلا إذا كانت الحكومة مرغمة على التدخل لضمان سير الخدمة العامة.

و- يجب على الإعلام أن يضطلع بمسؤوليته الاجتماعية، وإذا لم يفعل يجب العمل من أجل إرغامه على ذلك.

democratic partnership theory

تعد هذه النظرية أحدث إضافة لنظريات الإعلام وأصعبها تحديداً، فقد برزت هذه النظرية من واقع الخبرة العملية كاتجاه إيجابي نحو ضرورة وجود أشكال جديدة في تنظيم وسائل الإعلام.

ويعبر مصطلح "المشاركة الديمقراطية" عن معنى التحرر من وهم الأحزاب والنظام البرلماني الديمقراطي في المجتمعات الغربية والذي أصبح مسيطراً على الساحة ومتجاهلاً للأقليات والقوى الضعيفة في هذه المجتمعات، وتنطوي هذه النظرية على أفكار معادية لنظرية المجتمع الجماهيري الذي يتسم بالتنظيم المعقد والمركزة الشديدة والذي فشل في توفير فرص عاجلة للأفراد والأقليات في التعبير عن اهتماماتها ومشكلاتها.

إنَّ النقطة الأساسية في هذه النظرية تكمن في الاحتياجات والمصالح والآمال للجمهور الذي يستقبل وسائل الإعلام، وتركز النظرية على اختيار وتقديم المعلومات المناسبة وحقوق المواطن في استخدام وسائل الاتصال من أجل التفاعل والمشاركة على نطاق صغير في منطقته ومجتمعه، وترفض هذه النظرية المركزية أو سيطرة الحكومة على وسائل الإعلام ولكنها تشجع التعددية والمحلية والتفاعل بين المرسل والمستقبل والاتصال الأفقي الذي يشمل كل مسؤوليات المجتمع؛ ووسائل الإعلام التي تقوم في ظل هذه النظرية سوف تهتم أكثر بالحياة الاجتماعية وتخضع للسيطرة المباشرة من جمهورها، وتقدم فرصاً للمشاركة على أسس يحددها الجمهور بدلاً من المسيطرين عليها.

ويلخص ماكويل المبادئ الأساسية لهذه النظرية في النقاط الآتية:

إنَّ المواطنين الأفراد وجماعات الأقلية لهم الحق في الاتصال عبر وسائل الإعلام واستخدامها ولهم الحق كذلك في أن تقوم وسائل الإعلام بتلبية احتياجاتهم المعرفية والثقافية.

إنَّ تنظيم وسائل الإعلام ، وما تقدمه من مضمون يجب أن لا يخضع لأية سيطرة سياسية أو بيروقراطية من جانب الدولة أو السلطة المركزية.

إنَّ الجماعات والمنظمات والمجتمعات المحلية يجب أن يكون لها وسائل إعلامها الخاصة .

إنَّ أفضل أشكال الإعلام هي الوسائل الإعلام الصغيرة التي يمكن من خلالها تحقيق التفاعل والمشاركة السياسية .

communication systems

٩٢٨- نظم الاتصال

وضع وسائل الاتصال وأسلوب عملها في بلد من البلدان.. ويعنى ذلك ملكية وسائل الإعلام وحتى الناس في التعبير وطبيعة النظام السياسي الذي تعمل هذه الوسائل للتعبير عنه، وفي ذلك نجد نظاماً للإعلام في ظل النظرية الليبرالية ونظاماً آخر في ظل المسؤولية الاجتماعية، ونظاماً ثالثاً في ظل نظرية السلطة، ثم النظام المتبع في ظل النظرية الشيوعية.

cognitive dissonance

٩٢٩- النفور الإدراكي

الحالة التي لا تتفق مع معتقدات ومعارف الفرد مع بعضها البعض أو مع الاتجاهات السلوكية ، وإذا حدث مثل هذا النفور الإدراكي فإن الفرد يحاول خفضه عن طريق تعديل السلوك أو الإدراك.

press syndicate

٩٣٠- نقابة الصحفيين

جمعية تضم الصحفيين العاملين في بلد من البلدان وتمثل مصالحهم وتدافع عن حقوقهم في التعبير الحر عن الرأي.

prohibition

٩٣١- النهي

قول دال على طلب الامتناع عن الفعل على جهة الاستعلاء ، وله صيغ موضوعة في اللغة للدلالة على ذلك ، تسمى صيغ النهي ، ومنها الفعل المضارع المسبوق بـ(لا)

الناهية ، وفعل الأمر الدال على الكف، ومادة حرم وحظر ومنع ونهى ومشتقاتها ،
والجمل الخبرية المراد بها النهي لوجود قرينة على ذلك.



margin, footnote

٩٣٢ - الهامش - الحاشية

إشارة بمعلومات تلخص وتدون في هامش بحث أو كتاب.

amateur

٩٣٣ - هاو

الشخص الذي يمارس نشاطاً دون مقابل.

والصحفيون الهواة هم الذين يزالون العمل الصحفي دون مقابل ، وعادة يتحول الصحفي الهاوي إلى محترف ، أما الذي يعدها هواية فهم غالباً الذين لهم تخصصات أو وظائف أخرى ، وعندهم الصحافة أو الكتابة فيها هواية أو متنفس للتعبير عن الرأي، أو الشهرة.

٩٣٤ - الهيئة الإسلامية العالمية للإعلام

international Islamic commission for information

هي إحدى هيئات رابطة العالم الإسلامي ، وجاء تعريفها في النظام الداخلي لها ؛ فهي ذات شخصية اعتبارية مستقلة تسعى إلى الإسهام في تطوير مناهج الإعلام الموجه للمسلمين والدفاع عن قضاياهم وتقريب مبادئ الإسلام وتصحيح صورته في أذهان غير المسلمين عبر تحديث الخطاب الإعلامي الإسلامي . وقد أسست بتاريخ ٦ / ٨ / ١٤٢١ هـ الموافق ٢ / ١١ / ٢٠٠٠ م

وأما أهدافها فهي : توجيه الإعلام في البلدان الإسلامية إلى الدعوة للإسلام

والتعريف به وبيان حكمه في المسائل العامة التي تهتم بها الشعوب الإسلامية والمجتمع الدولي ؛ والتصدي عبر وسائل الإعلام للحملات المناوئة للإسلام وإحباط أهدافها، والدفاع عن القضايا الإسلامية ؛ وتطوير الخطاب الإسلامي الموجه للمسلمين ولغير المسلمين ؛ والتنسيق والتعاون مع الأجهزة والقدرات الإعلامية الإسلامية والعالمية ودعم الأواصر بينها ؛ وأخيراً رعاية المؤسسات الإعلامية الإسلامية والعاملين بها .

fact finding commission

٩٣٥- هيئة تقصى الحقائق

مجموعة من المتخصصين مكلفة بالكشف عن حقيقة واقعة أو التأكد من صحتها.



realism

٩٣٦- الواقعية

مذهب في الفن والأدب، يؤكد على مراقبة الحياة مراقبة علمية (واقعية) دون محاولة لتجنب البشاعة أو القبح، وبذلك يكون على الأديب والفنان أن يسجل كل مظاهر الطبيعة تسجيلاً مجرداً من الزيف والتصنع، ويظهر هذا المذهب في العديد من القصص والروايات والتمثيلات والأفلام.

ولقد ازدهرت مدرسة (الواقعية) في الأدب الفرنسي في منتصف القرن التاسع عشر، وكانت تتميز بالقصص الواقعي والروايات المأخوذة من حوادث نشرتها الصحف أو من وثائق تاريخية دقيقة تصور أشخاصاً عاديين تماماً. وبذلك يمكن القول بأن الواقعية سلوك مبني على مواجهة الحقائق وإغفال العواطف والأعراف. وفي الفن والأدب هي الإخلاص للحياة الواقعية وتصوير مظاهرها بدقة من غير إهمال لما هو قبيح أو مؤلم.

document

٩٣٧- وثيقة

نص أصلي يسجل وقائع حدث معين، ويدخل في هذا الإطار محاضر الجلسات السرية للمؤتمرات والاجتماعات والقرارات السرية والخاصة والمذكرات الشخصية.

obligation, duty

٩٣٨- الواجب

هو ما طلب الشارع فعله على وجه اللزوم بحيث يمدح فاعله ومع المدح الثواب

ويُذم تاركه ومع الذم العقاب ، والواجب هو الفرض عند الجمهور وأما الحنفية فيفرقون بين الفرض والواجب من حيث الدليل فإذا كان قطعياً فهو الفرض وإذا كان ظنياً فهو الواجب.

feeling, conscience

٩٣٩- الوجدان

حالة نفسية تجعل الإنسان متأثراً بعواطفه ، أكثر من تأثره بفكره ، ويعد إحدى مفيدات العلم التسع التي من خلالها يكتسب العلم ، وهي : السمع وضرورة العقل والتواتر والتجريب والحدس وقرائن الأحوال والحس والنظر العقلي والوجدان.

point of view, angle

٩٤٠- وجهة نظر، زاوية

رأي شخصي في موضوع أو قضية أو زاوية النظر في الصحافة.

obligation

٩٤١- الوجوب

الأثر المترتب على خطاب الشرع ، الدال على طلب الفعل طلباً جازماً ، بحيث يثاب المكلف على الفعل، ويعاقب على الترك بلا عذر.

revelation, inspiration

٩٤٢- الوحي

هو الإعلام الخفي السريع الخاص بمن يوحى إليه ، بحيث يخفى على غيره ، ومنه الإلهام الغريزي كالوحي إلى النحل ، وإلهام الخواطر بما يلقيه الله في روع الإنسان السليم الفطرة الطاهر الروح ، كالوحي إلى أم موسى ومريم بنت عمران ، ومنه ضده وهو وسوسة الشيطان .

وأما تعريف الوحي شرعاً : فهو إعلام الله تعالى لنبي من أنبيائه بحكم شرعي ونحوه . وأنواع الوحي مذكورة في قوله تعالى : ﴿ وَمَا كَانَ لِنَبِيٍّ أَنْ يَكُلِمَهُ اللَّهُ إِلَّا وَحْيًا أَوْ مِنْ وَرَآئِ حِجَابٍ أَوْ يُرْسِلَ رَسُولًا فَيُوحِيَ بِإِذْنِهِ مَا يَشَاءُ ﴾ [الشورى: ٥١].

فالنوع الأول : هو ما يقذفه الله في قلب النبي والرسول ، فيوقن الرسول والنبي أن هذا من الله تبارك وتعالى ، وهذا هو الفرق بينه وبين الإلهام .

والثاني : هو أن يسمع النبي كلام الله ، من غير أن يدرك مصدر هذا الكرم ، وذلك مثل تكليم الله تعالى لرسوله موسى عليه السلام .

والثالث : هو أن يكون بواسطة الملك جبريل عليه السلام إذ يرسل الله تعالى الملك إلى النبي فيبلغه شرع الله .، وصور هذا النوع أن يأتي الملك مثل صلصلة الجرس أو يتمثل له رجلاً أو يأتيه بصورته الملائكية.

ومن صور الوحي ما يكون بغير واسطة مثل الرؤيا الصادقة يراها الانبياء فتأتي مثل فلق الصبح.

والوحي في المفهوم الإعلامي : هو اتصال بين الله سبحانه وبين بعض مخلوقاته ، ويتنوع بحسب الموحى إليه أو واسطة الاتصال.

أو تلقي النبي عليه الصلاة والسلام من الله عز وجل لحقيقة أخبارية أو إنشائية خارجة عن كيانه ، وليس من سبيل إلى دفعها أو جلبها ، والحقيقة الأخبارية تشمل أخبار الأمم السابقة وقصصها وأحوالها ، كما تشمل مبادئ الأخلاق العامة ، وأما الحقيقة الإنشائية ، فإنها تنتظم مجموع الأوامر والنواهي ، التي أمر الله بها النبي بإبلاغها للناس ، ومطالبتهم بالالتزام بها ، امتثالاً واجتناباً.

٩٤٣- وسائل الاتصال الفعالة

effective channels of communication

وهي الوسائل التي تناسب جمهوراً معينة في ظروف بعينها فتكون مؤثرة وفعالة في أداء رسالتها وعلى سبيل المثال فإن الصحافة المكتوبة تكون وسيلة غير فعالة في مجتمع غالبيته من الأميين الذين لا يجيدون القراءة، وقد تكون الإذاعة أكثر فعالية في مجتمع مثل هذا.

٩٤٤- وسائل الاتصال بالجمهور mass communication media

هي الوسائل الحديثة التي يمكن بواسطتها توجيه الرسائل إلى الجمهور، ويمكن بواسطتها توصيل الأفكار والآراء والمعلومات لهم في كل مكان يوجدون فيه.. ومن هنا يستخدمها القائم بالاتصال أو (المرسل) ليوجه رسائله إلى جمهور ما، وهذه الوسائل قد تكون مطبوعة مثل الصحف والكتب والنشرات والصور والرسوم، أو مسموعة مثل الإذاعة، أو مسموعة مرئية مثل التلفزيون والسينما، أو الشاملة مثل الانترنت. وتقوم الوسائل بوظائف الإعلام والتوجيه والإرشاد والتثقيف والترفيه والإعلان

٩٤٥- وسائل الإعلام media

هي الوسائل التي تؤدي بها الرسالة الإعلامية وتقدم المعلومات والحقائق للناس، ومن ذلك الصحف والإذاعة والتلفزيون والسينما والكتاب. ولا تكتفي هذه الوسائل بتقديم الحقائق والمعلومات فقط، وإنما تقوم أيضاً بدور مهم بترفيه والإعلان والتعليم والتوجيه والإرشاد.

وهي تتطور مع التقدم التقني والتكنولوجي والإسلام لا يعرض ذلك بل يتبناه ويستثمره وهذه الوسائل تتنوع بحسب مستويات المستقبلين والمادة الإعلامية والإمكانيات المتاحة ويمكن حصر الوسائل الإعلامية الإسلامية بالآتي :

الوسائل المقروءة : الصحافة والكتاب والمطبوعات عموماً والمعارض .

الوسائل المسموعة : الإذاعة والأشرطة والأقراص المدجة

الوسائل المرئية: التلفزيون (المحطات الأرضية) والمسرح والسينما والقنوات الفضائية.

الوسائل الشاملة (الإعلام الإلكتروني) : شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ،
وكالات الأنباء .

means of mission or propaganda وسائل الدعوة - ٩٤٦

ما يتوصل بها الدعاة إلى تطبيق مناهج الدعوة من أمور معنوية أو مادية.

fabrication of Hadith الوضع في الحديث - ٩٤٧

أن ينسب حديث إلى رسول الله ﷺ كذباً، وليست للنبي عليه الصلاة والسلام ،
صلة حقيقية بذلك الحديث على الإطلاق ، وللوضع دوافع عدة أهمها : الخلاف
العقدي والمذهبي دفع ضعاف النفوس إلى اختلاق أحاديث نصرته لمذهبهم وفرقهم
وطعنًا بالآخرين ، تشويه الإسلام وعداوة أهله دفع الزنادقة والشعوبيين إلى اختلاق
أحاديث للنيل من الإسلام، اختلاق بعض السذج من الوعاظ أحاديث ترغب
بالإسلام ، دوافع من أجل نيل أغراض دنيوية .

functions of information وظائف الإعلام - ٩٤٨

وهي ما تؤديه وسائل الإعلام من مهام وخدمات في المجتمع، ويرى بعض
الإعلاميين أن الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام توجد حاجات ودوافع لم تكن
موجودة من قبل، تدفع الجمهور إلى وسائل الإعلام فيسعى إلى إشباع تلك الحاجات
من خلال التعرض لوسائل الإعلام، وهذه الوظائف هي:

وظيفة الأخبار، وهي رغبة الفرد في معرفة ما يدور حوله من أحداث في المجتمع
والعالم.

وظيفة تحديد الهوية: وتتمثل في حاجة الفرد إلى دعم القيم الشخصية، والتوحد
مع الآخرين في قيمهم.

ووظيفة التفاعل الاجتماعي: وتتركز هذه الوظيفة في حاجة الفرد إلى الانتماء، والحوار، والتواصل مع الآخرين.

ووظيفة الترفيه: وهي رغبة الفرد في الهروب من المشكلات، والخلود إلى الراحة، وملء الفراغ.

٩٤٩ - وظائف الإعلام الإسلامي

function of islamic information

يمكن أن نحدد وظائف الإعلام الإسلامي بالآتي:

وظيفة دعوية: حيث يسعى الإعلام الإسلامي أولاً إلى نشر عقيدة التوحيد كما يتبنى دعوة الناس إلى العبودية الخالصة لله وحده دون سواه، ونبذ كل مظاهر الشرك وكشف الطواغيت وتحرير العقيدة من مفتريات أعداء الإسلام وما علق بها من مخالفات وكشف العقائد الباطلة والضالة، والتركيز على دعوة الآخرين إلى الإسلام، كما تقوم بنشر المفاهيم الإسلامية الصحيحة والقيم الأصيلة بين المسلمين، فالإعلام نشاط دعوي.

وظيفية أخبارية: حيث ينقل الأخبار والمعلومات والأحداث والوقائع، ويتبنى قضايا المسلمين ويبرزها ويحللها ويقدم الحلول المناسبة لها وفق المنظور الإسلامي مع الاهتمام بقضايا الأقليات المسلمة في العالم.

وظيفة علمية وتربوية: ترمي إلى الارتقاء باهتمامات الناس والسمو بعقولهم ووجدانهم وسلوكهم، وتزويدهم بعلوم الشريعة وغيرها من العلوم النافعة، وإشاعة المفاهيم الإسلامية بمبادئها السامية وقيمها الرفيعة وغرس المعاني التربوية والأخلاقية التي جاءت بها الشريعة الإسلامية لبناء جيل إيماني قادر على النهوض برسالة الإسلام.

وظيفة اجتماعية وتنموية : تعمل على بناء الشخصية الإسلامية المتوازنة المفكرة والمبدعة والقوية، وبناء المجتمع المتناسك والمتكامل، وتعميق الشعور الإنساني تجاه الآخرين، مع بث روح الألفة والمودة والتعارف والتآلف والانسجام بين سائر المسلمين وتقوية الروابط الاجتماعية بينهم، ومناصرة المستضعفين والعمل على إنصافهم، فالاهتمام بشؤون المسلمين أصل عظيم فمن لا يهتم بأمر المسلمين فليس منهم، والتأكيد على أن كرامة الإنسان مصانة، وحرية الفرد مكفولة، وحماية المجتمع الإسلامي من إفرازات المجتمعات الغربية بتعرية الحضارة الغربية بمفاهيمها المنافية للإنسانية، والمبينة على الأنانية والعلمانية الناتجة عن فصل الدين عن سائر مجالات الحياة، وفصل الأخلاق عن التربية، والتي وإن حاولت إثبات نجاحها فإن الواقع يشير إلى تراكم الأزمات النفسية والأخلاقية وحتى السياسية والاقتصادية بسبب هذه المفاهيم ، وتسعى كذلك إلى ترسيخ مفهوم التنمية الشاملة في المجتمع من خلال الزيادة المحسوسة في الإنتاج والخدمات الشاملة والمتكاملة والمرتبطة بحركة المجتمع تأثيراً وتأثراً ، مستخدمة الأساليب العلمية الحديثة في التكنولوجيا والتنظيم والإدارة.

وظيفة الخدمات العامة : وتتمثل في النشرات الجوية بأحوال الطقس ، وفي نشر مواقيت الصلاة أو إذاعة الأذان ، وفي الاستشارات القانونية والطبية والأسرية.

وظيفة ترفيهية : تراعي الجانب الترفيهي في الوسائل الإعلامية بما يتوافق مع الضوابط الشرعية، فالترويج ليس مرفوضاً من وجهة نظر الإعلام الإسلامي ، وشتان بين الترويج اللائق المذهب الذي لا يتعارض مع آداب الإسلام ومبادئه وقيمه وبين الترويج المسف الذي يشكو منه الجميع والذي انزلت إليه أجهزة الإعلام من الغرب أو من الشرق .

وظيفة إعلانية وتسويقية : تعمل على الترويج لجميع البضائع المباحة وبأساليب

مباحة أيضاً ، بما ينمي ويساهم في تقوية الاقتصاد الإسلامي الخاص والعام.

news agencies

٩٥٠- وكالات الأنباء

وكالة الأنباء مؤسسة إعلامية تعمل أساساً في مجال جمع الأخبار ونشرها عن طريق توزيعها على الصحف ومحطات الإذاعية والتلفزيون وكل من يرغب في الحصول عليها مقابل أجر معين. وتعمل وكالات الأنباء من خلال شبكة واسعة من المندوبين والمراسلين المنتشرين في أماكن كثيرة (داخلياً وخارجياً)، وهي بذلك توفر لوسائل الإعلام كمية كبيرة من الأخبار، ما كانت تستطيع الحصول عليها بوسائلها الذاتية. وهناك الآن ما يعرف بالوكالات العالمية للأنباء، هي خمس وكالات على وجه التحديد : (يونتدبرس الأمريكية - آسوشيتدبرس الأمريكية - وكالة الأنباء الفرنسية - وكالة أنباء رويتر البريطانية - وكالة أنباء تاس السوفيتية).

وقد ظهر بعد الحرب العالمية الثانية العديد من وكالات الأنباء الوطنية في العديد من الدول، إلا أنها لا تزال ضعيفة الإمكانيات ولا يمكن مقارنتها بالوكالات العالمية، وأن أكثر هذه الوكالات الوطنية رسمية أي تابعة لحكوماتها.

ولم تعد وكالات الأنباء تعمل لخدمة الصحف فقط، بل تعمل كذلك في خدمة الإذاعة والتلفزيون، فأنشأت أقساماً للأخبار التلفزيونية المصورة، كما لم تعد تقصر عملها على مجال الأخبار فقط، بل تعمل في كل فنون العمل الصحفي من إجراء تحقیقات صحفية ومقابلات صحفية وبحوث ودراسات... الخ.

international news agencies

٩٥١- وكالات الأنباء العالمية

اصطلاح يطلق على عدد من وكالات الأنباء ذات الإمكانيات الكبيرة في الحصول على الأخبار وتوزيعها على مستوى العالم كله، وهذه الوكالات على وجه التحديد هي: وكالة رويتر البريطانية (١٨٥١) وكالة الأنباء الفرنسية (١٨٣٢) - وكالة

الاسوشيتدبرس الأمريكية (١٨٤٨) - وكالة اليونيتدبرس الأمريكية (١٩٠٧) - وكالة تاس السوفيتية (١٩٢٥) ويطلق على هذه الوكالات صفة العالمية تمييزاً لها عن بقية وكالات الأنباء التي تملكها الدول الأخرى، والتي لازالت تعمل على المستوى العالمي. أما هذه الوكالات الدولية فقد عرفت بهذه التسمية نظراً لما تملكه من مكاتب ومندوبين ووسائل اتصالات تمكنها من تغطية عواصم العالم، وبث أخبارها إلى كل مكان في العالم.

٩٥٢- وكالات الأنباء الوطنية (المحلية) national news agencies

تحرص كل دولة في العالم - مهما كانت فقيرة - أن تكون لها وكالة للأنباء محاولة في ذلك أن تنشر أخبارها وتتصل بالعالم، ولكي تفلت من الحصار وسيطرة احتكار وكالات الأنباء الكبرى المعروفة باسم وكالات الأنباء العالمية التي تحرص على السيطرة على الأخبار وتوظيفها على النحو الذي تريد. ويطلق على هذه الوكالات التي تملكها كل دولة اسم الوكالة المحلية أو الوطنية، بينما يطلق اسم وكالات الأنباء العالمية على الوكالات الست الكبرى المعروفة (اسوشيتدبرس - يونيتدبرس - وكالة الأنباء الفرنسية - وكالة رويتر - وكالة تاس). لأنها هي الوكالات القادرة على تغطية أخبار العالم ونشر الأخبار على مستوى العالم، بفضل ما لديها من إمكانيات هائلة تمكنها من ذلك.

٩٥٣- وكالات التحقيقات الصحفية fearure agencies

وكالات خاصة تقوم بإعداد التحقيقات الصحفية المصورة، ثم تبيعها إلى العديد من الصحف التي تشترك في هذه الوكالات للحصول على هذه الخدمة الصحفية. وهذه الوكالات المتخصصة تتعاقد مع الكتاب والفنانين والمصورين لعمل التحقيقات المطلوبة، وتعتبر وكالة syndicate king feature التي تملكها دار نشر هيرست، واحدة من أكبر هذه الوكالات في العالم.

photographic agencies

٩٥٤- وكالات التصوير الصحفي

شركات .. ومكاتب متخصصة في التصوير الفوتوغرافي وتسويق الصورة بتوزيعها على الصحف المشتركة في هذه الوكالات، وكذلك بيعها لكل من يرغب، وتحرص هذه الوكالات على تغطية الأحداث العالمية المهمة وتصوير كبار الشخصيات والموضوعات التي لها طابع السبق والتفرد والتقاط الصور الغريبة والنادرة.

agency

٩٥٥- وكالة

جهاز يختص بالحصول على شيء وإعادة توزيعه على نطاق واسع ، وهذا ما تفعله وكالات الأنباء حيث تحصل على الأخبار من موقع حدوثها في أي مكان لتوزعه وتنشره في بقية العالم ، ولم يعد عمل هذه الوكالات يقتصر على مجرد الحصول على الأخبار فقط ، بل أصبحت تعنى بكافة ألوان وفنون العمل الصحفي من تحقيقات ومقابلات وتحليلات وتقارير وصور وكذلك أخذت تعنى بالعمل الصحفي الإذاعي (مسموعاً ومرئياً).

advertising agency

٩٥٦- وكالة الإعلان

شركة متخصصة في تخطيط الحملات الإعلانية وتنفيذها ، والقيام بجميع الأعمال اللازمة للتخطيط والتنفيذ. وتقوم بدور الوساطة بين المعلنين ووسائل نشر الإعلان

٩٥٧- وكالة الأنباء الإسلامية الدولية

international Islamic news agencies(I.I.N.A.)

وكالة أنباء تمثل العالم الإسلامي، بدأت إرسالها في ٩ مايو سنة ١٩٧٩. وقد أنشئت بناء على توصية من مؤتمر وزراء خارجية الدول الإسلامية الذي انعقد في كراتشي في ديسمبر ١٩٧٠. وتضم الوكالة جميع الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، ومقرها مدينة جدة.

وتتجلى اهدف الوكالة في : تعزيز وحماية التراث الإسلامي، وإنشاء علاقات وثيقة بين الدول الأعضاء، وتعزيز الصلات المهنية والتعاون الفني بين الوكالات الأعضاء، والعمل على توحيد أهداف العمل الإسلامي، والعمل على إيجاد تفهم أكبر بين الشعوب الإسلامية للمسائل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، والعمل على إنشاء وكالة أنباء إسلامية دولية متكاملة يكون لها مراكز إقليمية خاصة بها .

أما وظائف الوكالة كما جاء في دستورها فهي: تسهيل تبادل الأنباء والمقالات والصور ، وتنسيق وتوزيع الأنباء التي تهتم العالم الإسلامي ، وتسهيل تبادل المراسلين الصحفيين .

واستقرت الوكالة في جدة، وهو المقر الذي جاء في دستورها، وبدأت عملها في أيار ١٩٧٩ على أساس تجميع الأخبار من كافة الدول الأعضاء. وقد تم التعاقد مع راديو(ستامبا) في روما لتنفيذ ذلك. بأن تقوم الإذاعة في روما بالتقاط الأخبار من دول الأعضاء ثم إرسالها إلى مقر الوكالة بجدة ومن ثم تقوم الوكالة في جدة بإعادة صياغتها وبثها من جديد بما يناسب ومصلحة المؤتمر الإسلامي.

وتوزع الوكالة أخباراً وتقارير يومية وأسبوعية باللغات العربية والإنكليزية والفرنسية ، للتعريف بقضايا العالم الإسلامي وأوضاع الأقليات المسلمة ، والنشاطات الدينية والدعوية والخيرية ، ومشاريع التنمية والتعريف بآراء العلماء في أحوال المسلمين وشؤونهم في المجالات الدينية والاجتماعية والعامة ، وترسل أخبارها إلى وكالات الأنباء في جميع الدول الإسلامية ، وترسل أخبارها إلى العديد من المراكز والمؤسسات الإسلامية .

وتصدر الوكالة كتاباً سنوياً يعتبر مرجعاً للمعلومات عن أحوال المسلمين والعمل الإسلامي في مختلف أنحاء العالم ، وترسل نسخاً منه إلى الجامعات والمؤسسات الإسلامية الدينية والثقافية والإعلامية ، والمراكز الإسلامية في مختلف أنحاء العالم

الإسلامي ، كما أصدرت كتابين عن قضية البوسنة والهرسك والصومال .

وتشارك في شبكة الاتصال العالمية (الانترنت) وتعرض أخبارها على موقعها

الرسمي www.islamicnews.org.

press agency

٩٥٨ - وكالة صحفية

يطلق نفس الاسم في أحيان قليلة على بعض مكاتب الخدمات الصحفية التي تمد

بعض الصحف بالتحقيقات والمقابلات والموضوعات الصحفية.

column syndicates

٩٥٩ - وكالة العمود الصحفي

وكالات صحفية متخصصة في نشر وتوزيع الأعمدة الصحفية التي يكتبها عدد من

أشهر الأسماء المعروفة في هذا المجال وقد ظهرت هذه الوكالات في أمريكا عام

١٨٦١ .

٩٦٠ - وكالة أنباء الشرق الأوسط

M.E.N.A "middle east news agency"

وكالة الأنباء الرسمية المصرية، تأسست عام ١٩٥٦ في العاصمة القاهرة وكانت

عند إنشائها شركة مساهمة مملوكة لصحف (الأهرام ودار أخبار اليوم ودار الهلال

ودار التحرير).. وفي عام ١٩٦٢ أصبحت واحدة من شركات القطاع العام، ثم

أصبحت تابعة لاتحاد الإذاعة والتلفزيون من ١٩٧١ حتى ١٩٨٠، ثم أصبحت تابعة

لوزارة الإعلام.

ي

certainty, cetitude

٩٦١ - اليقين

ما ثبت بالمشاهدة والكشف.

Judaism

٩٦٢ - اليهودية

هي ديانة العبرانيين المنحدرين من إبراهيم عليه السلام ، والمعروفين بالأسباط من بني إسرائيل الذين أرسل الله إليهم موسى عليه السلام مؤيداً بالتوراة ليكون لهم نبياً ، ولقد فقدت توراة موسى بعد تخريب الهيكل أيام بختنصر ، فلما كتبت مرة ثانية أيام ارتحتا ملك فارس جاءت محرفة عن أصلها .

مما لا شك فيه أن اليهود الحاليين لا يمتون بصلة إلى العبرانيين الإسرائيليين القدماء المنحدرين من إبراهيم ، إذ إنهم حالياً أخلاط من شعوب الأرض المتهورين الذين تسوقهم دوافع استعمارية ، أما الذين يرجعون إلى أصول إسرائيلية فعلاً هم اليوم في الكيان الصهيوني يهود من الدرجة الثانية.

تم بحمد الله وتوفيقه.

الفهرست

٥٥	المقدمة.....
١١	حرف «أ».....
٥٥	حرف «ب».....
٦٣	حرف «ت».....
٩٣	حرف «ث».....
٩٥	حرف «ج».....
٩٩	حرف «ح».....
١١٥	حرف «خ».....
١١٧	حرف «د».....
١٢٥	حرف «ذ».....
١٢٧	حرف «ر».....
١٣٧	حرف «ز».....
١٣٩	حرف «س».....
١٤٥	حرف «ش».....
١٥١	حرف «ص».....
١٦١	حرف «ض».....
١٦٣	حرف «ط».....
١٦٧	حرف «ظ».....

١٦٩	حرف «ع»
١٧٩	حرف «غ»
١٨١	حرف «ف»
١٨٩	حرف «ق»
١٩٧	حرف «ك»
٢٠٣	حرف «ل»
٢٠٥	حرف «م»
٢٥١	حرف «ن»
٢٧١	حرف «هـ»
٢٧٣	حرف «و»
٢٨٥	حرف «ي»
٢٨٧	الفهرس